


**D E F I S**





**I L C A**

**3 O**

**3 O**

**SICA**  
**APMA**  
SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACION PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

 **INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE CINE Y ARTES  
AUDIOVISUALES

 @sica.sindicatocine  
 @sicaapma  
 [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)  
 Juncal 2029, CABA.



## AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO  
DE LA INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA  
ARGENTINA

### Secretario General

Guido Valerga

### Secretario Adjunto

José María Espinosa

### Secretario Gremial

Pedro Marra

### Secretaria Tesorera

Laura Fortini

### Secretario de Organización e Interior

Lautaro Santos

### Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

### Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

### EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

#### Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

#### Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

#### Diseño gráfico

Silvana Segú

#### Infografías

Alejandro Bogado

Esta publicación ha sido  
realizada con la colaboración  
del Instituto Nacional de  
Cine y Artes Audiovisuales  
y el Observatorio  
Audiovisual INCAA

 [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

## ÍNDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
<b>Trabajo en la industria</b>	<b>11</b>
Largometrajes, estadísticas generales	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias de rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad, estadísticas generales	18
Producciones por mes / Puestos de trabajo por rama	19
Ranking de productoras	20
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	21
Rubros / Clientes	22
Países destinatarios / Continentes destinatarios	23
Producciones por mes	24
Empleo, técnicos/as empleados/as y promedio de días	28
Puestos de trabajo por rol	29
<b>Género</b>	<b>33</b>
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	34
Técnicas empleadas	35
Mujeres por rol: Largometrajes	36
Mujeres por rol: Publicidad	38
Participación de mujeres por rama	40
Cabezas de equipo por género	42
Segregación ocupacional horizontal	43
<b>Cines</b>	<b>45</b>
Cine nacional, estadísticas generales	46
Estrenos y recaudación por género	47
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	48
Estrenos y recaudación de coproducciones	49
Títulos estrenados	50
Redes sociales: Facebook	56
Redes sociales: YouTube	58
Trabajo registrado	60
Trabajo registrado: Ficción	62

Trabajo registrado: Documentales	63
Cines: Estadísticas generales	64
Espectadores por provincia	65
Espectadores en capitales provinciales	66
Espectadores per cápita	67
Recaudación por provincia	68
Pantallas por provincia	69
Departamentos y partidos con salas	70
Pantallas en el AMBA	71
Tipos de sala	72
Espectadores y recaudación por país de origen	73
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	74
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	75
Circuitos por provincia	76
Top 20	77
Rango de espectadores	78
Espectadores y recaudación por distribuidora	79
Espectadores y recaudación por mes	81
Estrenos por mes y por país de origen	82
Estrenos por distribuidora y por género	83
Semanas en cartel	84
Copias	85
Formato 3D	86
Recaudación, espectadores y estrenos en 3D	87
<b>Cine en televisión</b>	<b>89</b>
Países de origen	90
Continentes de origen	91
Películas nacionales	92
Películas por década	93
<b>Año 2016 a 2020</b>	<b>95</b>
Estadísticas generales / Espectadores	96
Valor promedio de la entrada / Estrenos / Recaudación en 3D	97
Espectadores en circuitos extranjeros / Cine nacional: las más vistas	98
Trabajo en la industria / Técnicos/as por rama	99
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	100

## PUESTA EN ABISMO

La técnica literaria de puesta en abismo es “una de las figuras preferidas del cine a lo largo de su historia. Se trata de encajar un cuadro dentro de otro (...) de encajar una escena dentro de otra”. Esta figura cinematográfica es una buena metáfora para caracterizar el año 2020, que describimos y analizamos en este DEISICA 30.

La puesta en abismo que significó el impacto de la pandemia global de Covid-19 en la Argentina, una crisis mundial dentro de una crisis local después de cuatro años de políticas regresivas, interpeló a cada uno de los sectores a actuar rápidamente. Todas las dimensiones en el futuro inmediato se vieron afectadas por la emergencia, no solo los aspectos sanitarios: también los ámbitos económicos, sociales y de desarrollo.

Nuestro sector audiovisual detuvo la marcha y apagó el motor. Y esta situación se presentaba como una realidad a largo plazo. En el Sindicato, en fuerte contraste con la coyuntura, redoblamos la actividad. Desde temprano tomamos contacto con las autoridades gubernamentales que intervinieron en el sector para buscar su apoyo y planteamos la situación en la que nos encontrábamos. Así logramos ayuda económica desde el INCAA con aportes especiales a nuestra obra social. Este puntal desde la institución permitió respaldar la decisión política de sostener la cobertura en OSPIC a todas las afiliadas y afiliados que no contaban con aportes por la falta de trabajo.

A nivel nacional tomamos contacto con el Ministerio de Cultura, que estaba abocado al diseño e instrumentación de políticas públicas de ayuda al sector cultural. La primera respuesta desde el Estado fue colaborar con alimentos, para reforzar los bolsones solidarios de comida y productos de limpieza que en el Sindicato estábamos preparando con recursos propios. Otra medida en la que el Ministerio estaba trabajando era una ayuda

económica para las trabajadoras y trabajadores. En esa dirección, una de las primeras preguntas que nos realizaron fue a cuántas personas activas dentro del sector representábamos. Una vez más, la estadística que desarrollamos de manera sistemática año tras año nos auxilió para dar una respuesta rápida y efectiva. Pudimos acercar al Ministerio datos precisos de cuántas personas activas trabajaban en el sector publicitario y en del largometraje, cuántas en ambas, qué ingresos promedio tenían, cuántos días promedio de trabajo al año y cuánto representaba, en términos económicos dentro del sector, cada actividad. Es importante destacar que los datos aportados representan los de todo el sector, incluyen al total de trabajadoras y trabajadores, no solo a aquellas personas afiliadas al Sindicato. Estos datos aportaron al Ministerio insumos muy valiosos, que le permitieron elaborar sus políticas.

Nuevamente podemos afirmar que la tarea de realizar nuestro DEISICA, que demanda un importante esfuerzo económico y de recursos humanos, resulta una inversión muy valiosa que sostenemos hace treinta años.

La situación de emergencia que vivimos en este 2020 nos permitió evaluar las políticas que sostenemos desde el Sindicato. Pudimos apreciar qué tan efectivas resultaron, cuán importantes son y el valor estratégico del conocimiento de la realidad del sector que representamos.

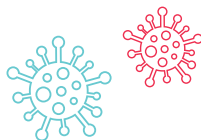
Una vez más, nuestro Sindicato presente y activo en la defensa de los derechos de nuestras trabajadoras y trabajadores. ●

**Comisión Directiva  
SICAAPMA**

1. Comolli Jean-Louis, 2016. *Cine, modo de empleo. De lo fotográfico a lo digital*. Manantial, Buenos Aires, Argentina.



AÑO  
**2020**



**ESTADÍSTICAS GENERALES**

**11.857**

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES  
DE FICCIÓN → **37**

**478** ← PRODUCCIONES  
PUBLICITARIAS  
REALIZADAS

MILLONES DE  
ESPECTADORES → **8,6**

**2,1** ← MILLONES DE  
ESPECTADORES  
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS  
AL PÚBLICO → **279**

**916** ← PANTALLAS  
EN TODO EL PAÍS

MILLONES DE PESOS  
RECAUDADOS → **1.937**

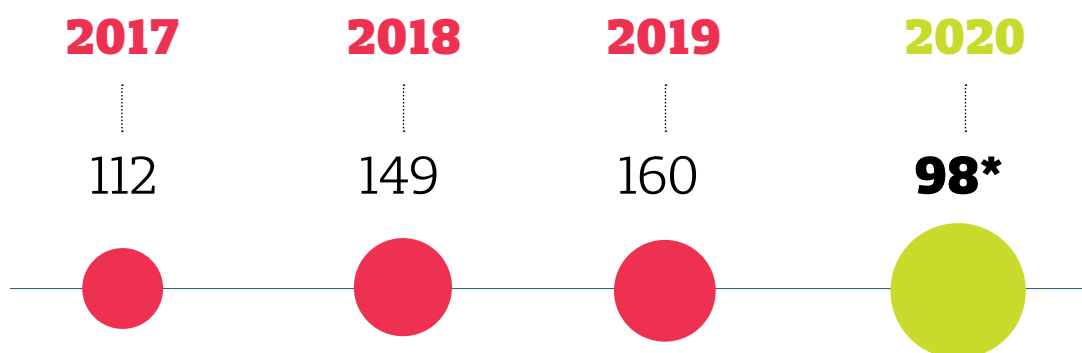
**73** ← TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS

TÍTULOS NACIONALES  
ESTRENADOS  
EN SALAS → **30**





**ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO**



\* Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar.



**TRABAJO EN LA INDUSTRIA**

	2017	2018	2019	2020
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	180	229	198	65
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	619	529	591	478
PUESTOS DE TRABAJO	20.173	20.733	23.393	11.857





# TRABAJO EN LA INDUSTRIA

# LARGOMETRAJES

## ESTADÍSTICAS GENERALES

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se redujo un 67,17% respecto del año anterior (con 133 realizaciones menos). Las producciones nacionales de ficción disminuyeron en un 65% y, por primera vez desde 2012, no se rodó ningún servicio de producción en nuestro país.

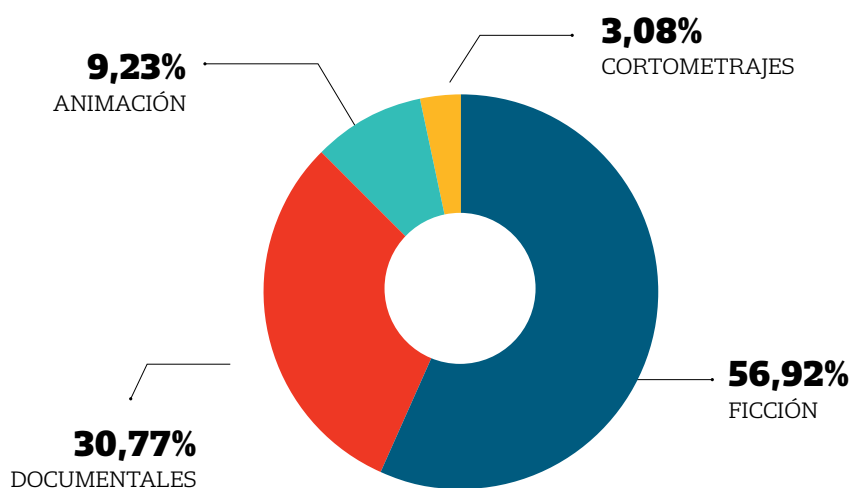
Con 3.000 puestos de trabajo por debajo de los registrados en el 2019, el empleo en el sector se contrajo un 69%, aunque, en promedio, cada producción utilizó únicamente un 5% menos de personal técnico que el año anterior. Las películas nacionales de ficción registraron casi un 73% menos de pue-

tos de trabajo totales que en el año 2019, pero cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 43% más que hace un año. Cabe destacar que por cada 6 documentales realizados en 2020 se rodaron cerca de 13 largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

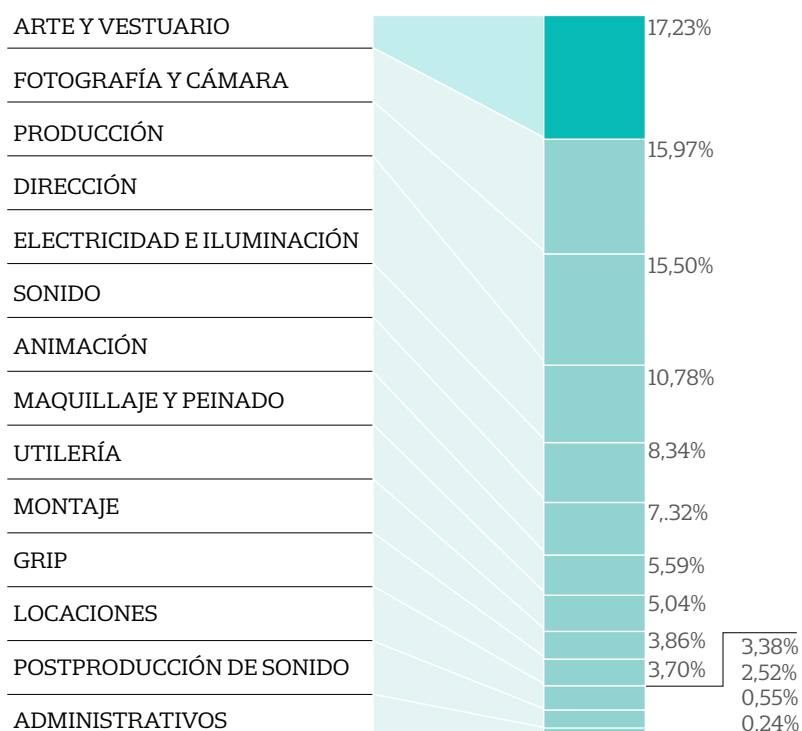
**PRODUCCIONES NACIONALES**  
(Incluye coproducciones)

	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL
LARGOMETRAJES	37	6	20	2	65
PUESTOS DE TRABAJO	1.091	60	106	14	1.271
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	861	53	87	14	1.000
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	29,5	10	5,3	7	19,6
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,8	7,2	2,6	1	4,7
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	4,3	7,2	2,1	1	3,7

### PRODUCCIONES REALIZADAS



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

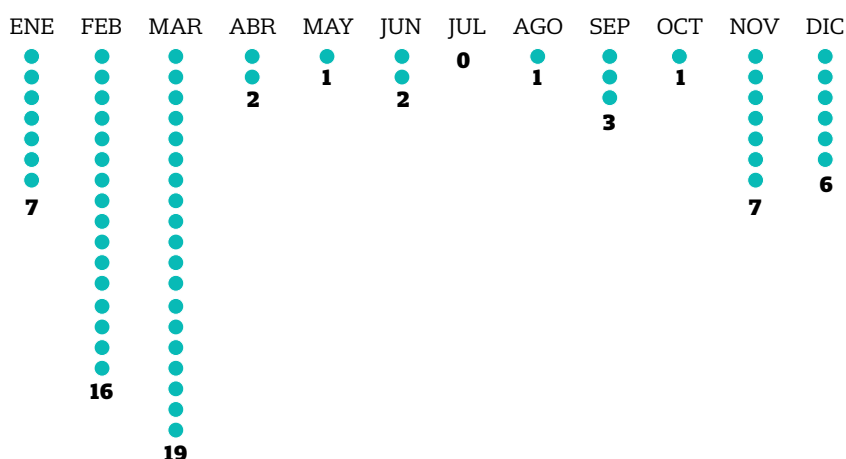
Una película de ficción rodada en 2020 requirió la presencia, en promedio, de 29 técnico/as cinematográficos/as, que podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 6 de arte y vestuario, 5 de producción, 4 de fotografía y cámara, 3 de dirección, 3 de electricidad e iluminación, 2 de sonido, 2 de maquillaje y peinado, 1 de utilería, 1 de grip, 1 de montaje, 1 de locaciones y 1 de animación.

Asistente de producción y jefe/a de producción fueron, con más del 10% de los puestos de trabajo totales del año cubierto, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2020.

Para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad requirió, duplicando la cantidad porcentual que esta misma rama registró para las realizaciones de ficción (33,96% contra 15,03%).

Se llevaron a cabo, en promedio, poco más de 5 producciones por mes, y casi el 80% de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en el primer trimestre.

### PRODUCCIONES POR MES

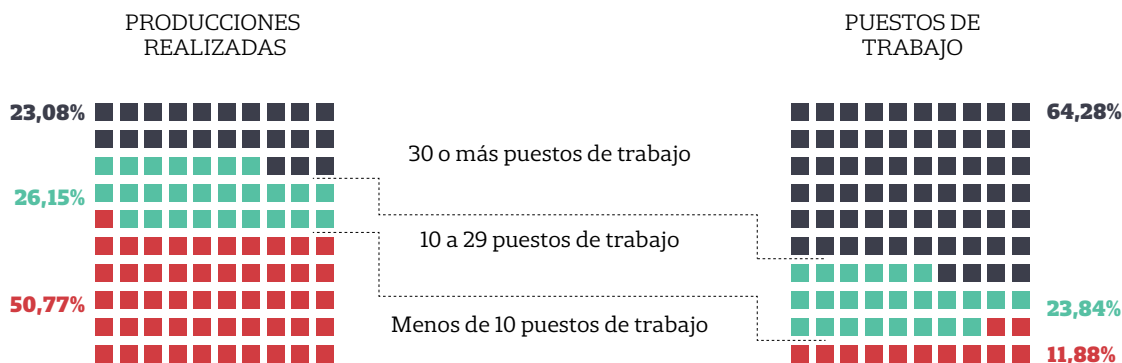


## PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

Solo una realización documental requirió de 10 o más puestos de trabajo de personal técnico y, al igual que en 2019, ninguna de ellas contó con la presencia de más de 30. El 95% de los documentales fue realizado con menos de 10, y estos fueron responsables de la contratación de poco más del 7%

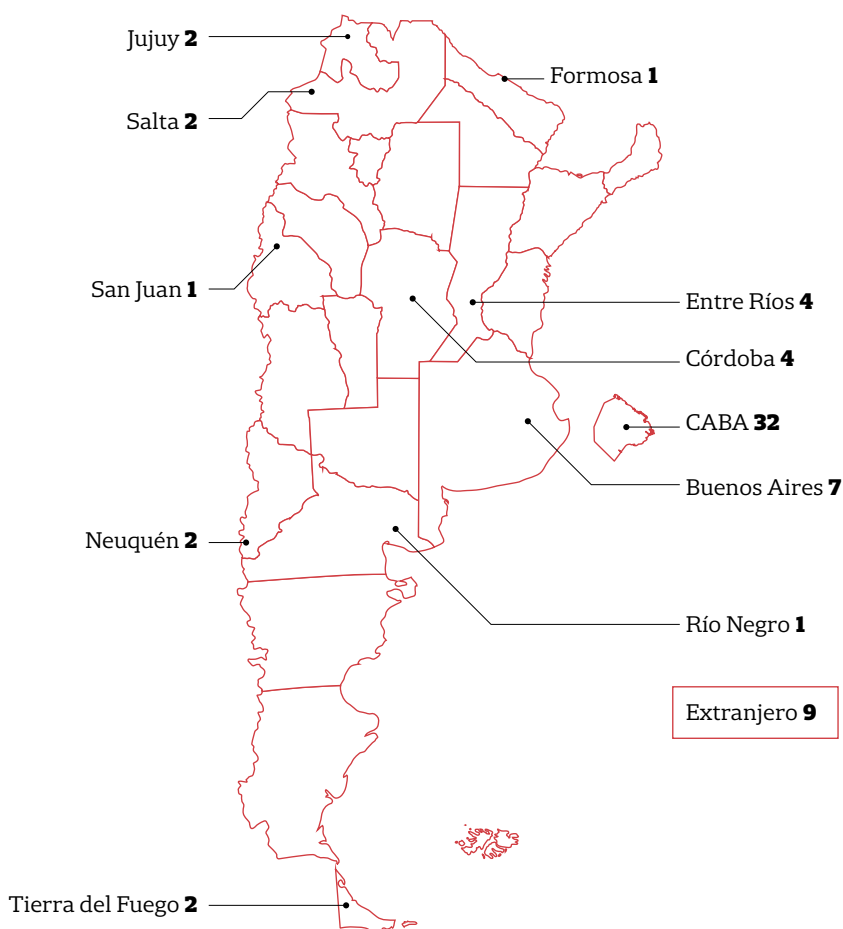
del personal técnico en 2020. Las realizaciones más grandes del año (15) tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de 64 de cada 100 trabajadoras y trabajadores cinematográficos empleados y trabajadores cinematográficos empleados en el sector largometrajes. Estas producciones requirieron, en promedio, de

54 puestos de trabajo de técnicos y técnicas para su realización. Además, tan solo 8 películas tuvieron una cantidad de técnicas y técnicos empleados/as mayor a 50 y, en conjunto, fueron responsables de la contratación del 43,74% de quienes trabajaron en largometrajes en 2020.



	PRODUCCIONES			PUESTOS DE TRABAJO		
	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCIÓN	15	12	10	817	227	47
ANIMACIÓN	-	3	3	-	55	5
DOCUMENTALES	-	1	19	-	11	95
CORTOMETRAJES	-	1	1	-	10	4

### CANTIDAD DE RODAJES



### PROVINCIAS DE RODAJE

Con filmaciones llevadas a cabo en 11 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2020 se redujo en un 35% respecto del año anterior.

Por su parte, poco más de la mitad (el 52,31%) de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana. A su vez, el 40% filmó en alguna de las provincias del país (y poco más de un tercio utilizó exclusivamente locaciones fuera del AMBA).

De las películas que rodaron fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 56,67% se dirigieron a la región Pampeana, el 23,33% a la Patagonia, el 10% al Noroeste Argentino (NOA), el 6,67% a Cuyo y el 3,33% al Nordeste Argentino (NEA).

A su vez, el 44,44% de las producciones realizadas en la provincia de Buenos Aires lo hizo en locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 55,55% se dirigió a alguna de las ciudades o pueblos del resto de la provincia.

### EN PORCENTAJES

CABA	54,24%
BUENOS AIRES	11,86%
CÓRDOBA	6,78%
ENTRE RÍOS	6,78%
TIERRA DEL FUEGO	3,39%
JUJUY	3,39%
NEUQUÉN	3,39%
SALTA	3,39%
FORMOSA	1,69%
RÍO NEGRO	1,69%
SAN JUAN	1,69%
EXTRANJERO	15,25%

La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias

## PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



### FICCIÓN

#### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **1986** - EFMAM J. JASOND PRODUCCIONES SA - MAURO LÓPEZ
- **BOWLING** - JOSÉ FABIÁN ISSA PALACIOS - INÉS BARRIONUEVO
- **CAUSALIDAD** - PATRICIO GABRIEL PLAZA - MARCELO POLITANO (WHO)
- **CHAU BUENOS AIRES** - ALEPH MEDIA SA - GERMÁN KRAL
- **COMPETENCIA OFICIAL** - MONOGATARI FILMS SRL - MARIANO COHN y GASTÓN DUPRAT
- **CONTANDO OVEJAS** - PROMOFILM SA - JOSÉ CORRAL LLORENTE
- **DÚO** - JUAN PASCUAL SGRO - MERITXELL COLELL APARICIO
- **EL CASTIGO** - MATÍAS ALAN SZULANSKI - MATÍAS BIZE
- **EL MONTE** - ULISES DE LA ORDEN - SEBASTIÁN CAULIER
- **EL OLOR DEL PASTO RECIÉN CORTADO** - SILVIA DEL VALLE MAJUL - CELINA MURGA
- **EL SISTEMA KEOPS** - MARAVILLACINE SRL - NICOLÁS GOLDBART
- **EL ÚLTIMO ZOMBI** - WANKACINE SRL - MARTÍN BASTERRETCHÉ
- **ENTRE NOS(OTROS)** - MARTÍN BASTERRETCHÉ - RODRIGO GUERRERO
- **FLIPPER** - ANA FERNÁNDEZ COMES - MATÍAS SZULANSKI
- **GRANIZO** - KLIGGER SRL - MARCOS CARNEVALE
- **HISTORIAS INVISIBLES** - JULIETA LANDE - GUILLERMO NAVARRO
- **HOY SE ARREGLA EL MUNDO** - ARCO LIBRE SRL - ARIEL WINOGRAD
- **JESÚS LÓPEZ** - PATAGONIK FILM GROUP SA - MAXIMILIANO SCHONFELD
- **LA BRUJA DE HITLER** - MURILLO CINE SRL - VIRNA MOLINA y ERNESTO ARDITO
- **LA CHICA MÁS RARA** - ERNESTO CARLOS ARDITO - MARIANO CATTANEO
- **LA ENCOMIENDA** - CREP FILMS SRL - PABLO GIORGELLI
- **LA ESTRELLA** - TAREA FINA SRL - MARTÍN BARRENCHÉA y NICOLÁS BRANCA
- **LA FUNERARIA** - PENZA ROCCA PRODUCCIONES SRL - MAURO IVÁN OJEDA
- **LA LARGA VIDA DE LOS RECUERDOS** - DEL TORO FILMS SRL - MARIANA RUSSO y ALBERTO MASLÁH
- **LA SEGUNDA HIJA** - SOMBRACINE SRL - SILVINA SCHNIVER y ULISES PORRA GUARDIOLA
- **LENNONS** - AMADA FILMS SRL - JOSÉ MARÍA CICALA
- **LOS ANTEOJOS DE SANTIAGO** - SHOCK HOUSE SRL - SALVADOR ROSELLI
- **LOS DELINCUENTES** - REALICO CINEMATOGRAFICA SRL - RODRIGO MORENO
- **LOS HERMANOS VEGA** - GABRIEL OSCAR ZARAGOZA - ALISON MURRAY
- **MAPUCHE, BROTES DE LA TIERRA** - HERNÁN GABRIEL FERNÁNDEZ - PABLO NISENSEN
- **METE MIEDO** - SALTA UNA RANA SRL - NÉSTOR SÁNCHEZ SOTELO
- **NOSOTRES** - DUERMEVELA SRL - SABRINA FARJI
- **NOSOTROS NUNCA MORIREMOS** - ZOELLE SRL - EDUARDO CRESPO
- **RE GRANCHIO** - CECILIA GUERRERO - ALESSIO RIGO DE RIGHI y MATTEO ZOPPIS
- **RESIDENCIA DEL FIN DEL MUNDO** - VOLPE FILMS SRL - FERNANDO FRAIHA



**TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR**

- **SUPERNOVA** - LE TIRO SRL - NATALIA LÓPEZ GALLARDO
- **VERA** - AMADA FILMS SRL - FEDERICO ACTIS y ROMINA TAMBURELLO

**ANIMACIÓN****TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A**

- **CARNE DE DIOS** - GALE CINE SRL - PATRICIO PLAZA
- **CUENTA LA RECETA** - WANKACINE SRL - PATRICIA D. GUALPA
- **EL PARAÍSO** - TRES MIL MUNDOS CINE SRL - FERNANDO SIRIANNI
- **FAUNA** - MATILDE MICHANIE - PAZ BLOJ
- **HOMELESS** - SOFÍA TORO POLLICINO - JOSÉ IGNACIO CAMPUSANO, JORGE NAVARRO y SANTIAGO O'RYAN
- **TODO SALDRÁ BIEN** - REI CINE SRL - BECHO LO BIANCO y MARIANO BERGARA

**DOCUMENTALES****TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A**

- **AMRITA** - EFMAM J. JASOND PRODUCCIONES SA - MARTÍN PABLO SOLA
- **ARGENTA** - INSOMNIA FILMS SRL - LAURA TUSI
- **ECOSISTEMAS DE LA COSTANERA SUR** - NICOLÁS MUNZUEL CAMAÑO - MATÍAS SZULANSKI
- **EL DÍA QUE NOS CONOCIMOS** - LEYENDA FILMS SRL (EX SUDESTADA CINE SRL) - PATRICIA CARRASCAL
- **EL INDIÓ DE LAS BOLAS GRANDES** - PATRICIA CARRASCAL - MARIA CECILIA FIEL
- **EL JUICIO** - MARIA CECILIA FIEL - ULISES DE LA ORDEN
- **EL NOMBRADOR** - WERNER CINE SRL - SILVIA DEL VALLE MAJUL
- **EL RUIDO DEL TIEMPO** - ZIOC SRL - RUBÉN GUZMÁN
- **FALKLINAS** - RODRIGO GUERRERO - SANTIAGO GARCÍA ISLER
- **HEBREOS 13:2** - KUARZO ARGENTINA SA (EX ENDEMOL ARGENTINA SA) - FERNANDO DOMÍNGUEZ
- **HEMSHEJ** - FERNANDO EUGENIO DOMÍNGUEZ - JULIETA LANDE
- **LA TIERRA SIN MAL, RAÚL BARBOZA** - PUCARÁ CINE SRL - DANIEL GAGLIANO
- **LOS ESPEJOS DE LA NATURALEZA** - WANKACINE SRL & JAQUE PRODUCTORA SA - GABRIEL ZARAGOZA
- **LOS MÉDICOS DE NIETZSCHE** - LOS HERMANOS VEGA SAS & CEPA AUDIOVISUAL SRL - JORGE LEANDRO COLAS
- **LOS PAISAJES** - CAROLINA MARIANA FERNÁNDEZ - HERNÁN GABRIEL FERNÁNDEZ
- **MARCOS** - PABLO L. NISENSEN - ULISES ROSELL
- **MOACIR Y YO** - DEL TORO FILMS SRL - TOMÁS LIPGOT
- **PATAGONIA 1900** - RODRIGO GASTÓN TENUTA - DIEGO LUMERMAN
- **PROCOPIUK** - CLARA INÉS SUÁREZ - DIEGO LUMERMAN
- **UNA CITA INTERNACIONAL** - JOSÉ MANUEL LO BIANCO Y MARIANO ANDRÉS BERGARA SH - MARIANO GALPERÍN

**CORTOMETRAJES****TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A**

- **BEMOLUCIÓN** - NICOLÁS MUNZUEL CAMAÑO - JOSÉ ISSA PALACIOS
- **NÚMERO OCULTO** - RITA CINE SRL - RODRIGO GASTÓN TENUTA



## PUBLICIDAD, ESTADÍSTICAS GENERALES

Como parte de la caída productiva registrada en la actividad por causa de la pandemia, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró una baja del 19,12% respecto del año 2019.

El 86,82% de las producciones tuvie-

ron como destino final el mercado local. Es así que por 33 producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizaron tan solo 5 destinadas al extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron una caída del 48,36%, y la cantidad de pue-

tos de trabajo requeridos se redujo en un 58,74% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo para la realización de publicidades en nuestro país se redujo un 45,12% respecto del año previo, lo que significó una pérdida de 8.703 puestos de trabajo.

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR
PRODUCCIONES	478	415	63
DÍAS DE RODAJE	707	602	105
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	1,48	1,45	1,69
PUESTOS DE TRABAJO	10.586	8.609	1.977
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	22,15	20,74	31,38
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	2.138	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,30	3,11	4,21
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	3.558	2.870	688



## PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA

Se realizaron, en promedio, 40 producciones publicitarias por mes, de las cuales 35 estuvieron destinadas al mercado argentino (una baja cercana al 12%).

Cerca de la mitad de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en el último trimestre del año, período en el que el 16% de las producciones fue realizado para el mercado extranjero.

Todas las ramas presentaron una caí-

da nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior y tres de ellas (grip, locaciones y relaciones públicas) perdieron más de la mitad de los puestos de trabajo registrados en el año anterior.

Con 2.219 técnicos/as desarrollando estas tareas, un quinto de los puestos de trabajo fue cubierto por técnicos y técnicas que se desempeñaron como

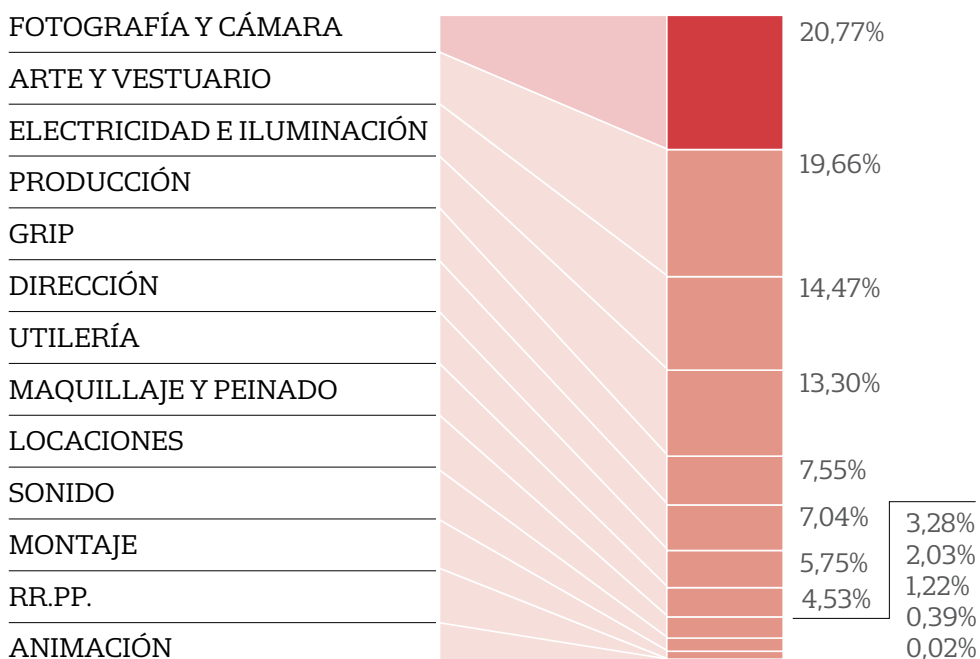
eléctrico/a, asistente de producción, jefe/a de producción o 1er/a ayudante de cámara.

Cada producción requirió, en promedio, 22 puestos de trabajo, de los cuales 5 desempeñaron funciones dentro de fotografía y cámara, 4 trabajaron en arte y vestuario, 3 en la rama de electricidad e iluminación, 3 en producción y 7 en el resto de las ramas.

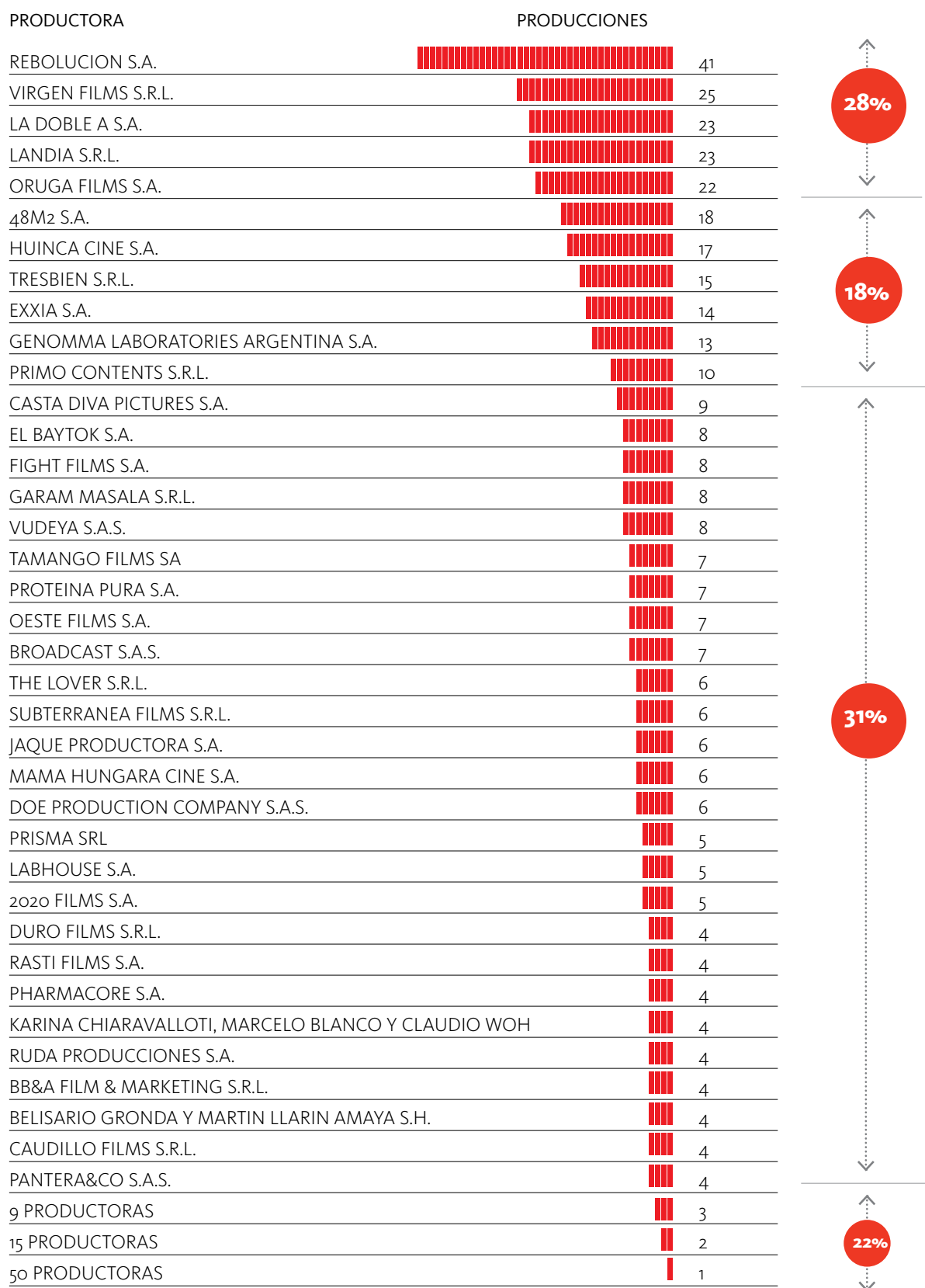
**PRODUCCIONES POR MES**

	Para Argentina	Para el exterior	TOTAL
ENERO	24	9	33
FEBRERO	36	8	44
MARZO	22	9	31
ABRIL	8	0	8
MAYO	13	0	13
JUNIO	25	0	25
JULIO	31	1	32
AGOSTO	40	1	41
SEPTIEMBRE	49	3	52
OCTUBRE	72	4	76
NOVIEMBRE	58	14	72
DICIEMBRE	37	14	51

**PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA**



### RANKING DE PRODUCTORAS



## PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

JAUQUE PRODUCTORA SA	●●●●●●	6
PRISMA SRL	●●●●●●	6
HUTER OMAR SEBASTIAN	●●●●●	4
ANIMO SA	●●●●	3
BUTACA ONCE SRL	●●	2
BRANDAN GUILLERMO	●	1
CASTA DIVA PICTURES S.A.	●	1
EL MALTES S.A.	●	1
JACARANDA FILMS SA	●	1
LA DOBLE A S.A	●	1
MOLINARI ROMERO AGUSTINA	●	1
NAVARRO MARCOS GABRIEL	●	1

Las producciones incluidas en el presente listado pueden no ser parte del listado general.



## PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA Y PROVINCIAS DE RODAJE

Como es habitual en los últimos años, la Comisión Directiva de SI-CAAPMA siguió ocupándose con especial énfasis de la situación de los y las técnicos/as en Córdoba, registrando en el año analizado doce productoras activas en el sector publicitario en dicha provincia sobre un total de cuarenta y nueve relevadas en todo el país.

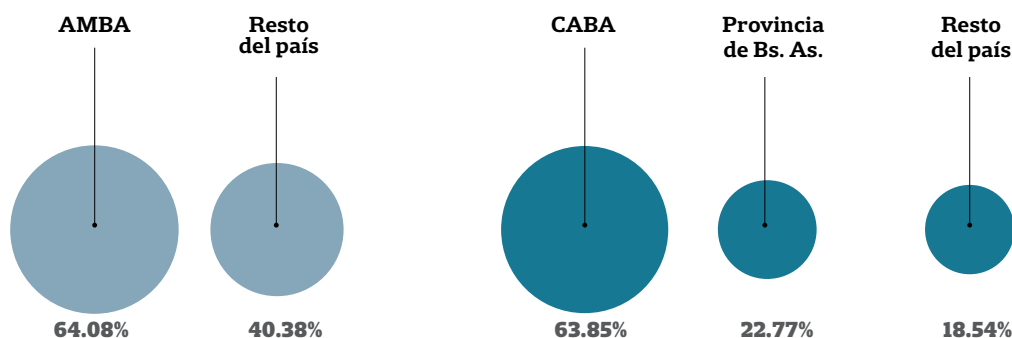
Tres de cada diez producciones registradas por el Sindicato fuera de los límites de la provincia de Buenos Aires en 2020 se rodaron utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de la provincia de Córdoba.

Treinta y seis de cada cien producciones realizadas en el año 2020 fueron filmadas exclusivamente en diferentes provincias

del país, es decir, sin utilizar locaciones ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus alrededores.

A su vez, se utilizaron locaciones situadas en quince provincias además de Buenos Aires. Por ende, se rodaron avisos comerciales en el 70,83% de las veinticuatro divisiones administrativas con las que cuenta la República Argentina.

### PROVINCIAS DE RODAJE



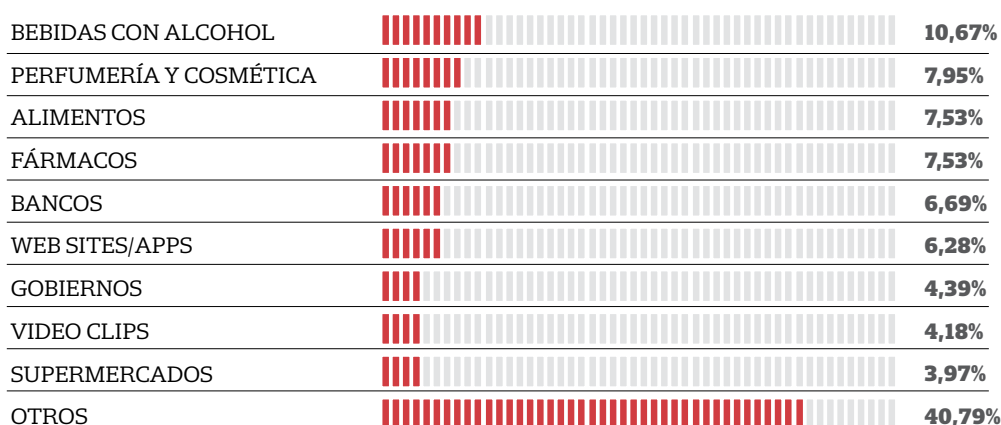
La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

## RUBROS / CLIENTES

Por segunda vez en tres años, "Bebidas con alcohol" se consagró, con 51 producciones, como el rubro comercial que mayor cantidad de realizaciones tuvo durante el año analizado. Por su parte, las producciones realizadas con fines de publicitar actos de gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, se incrementaron dos puntos porcentuales respecto de 2019 y cerca del 5% de las realizaciones para el

ámbito local fueron filmadas con dicha finalidad. Cuatro empresas (un conglomerado belga-brasileño-estadounidense, una mexicana, una argentina y una británico-neerlandesa) fueron las encargadas de la realización de casi el 14% de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina y del 13,98% de las realizaciones destinadas a ser vistas en nuestro país.

### RUBROS



### CLIENTES

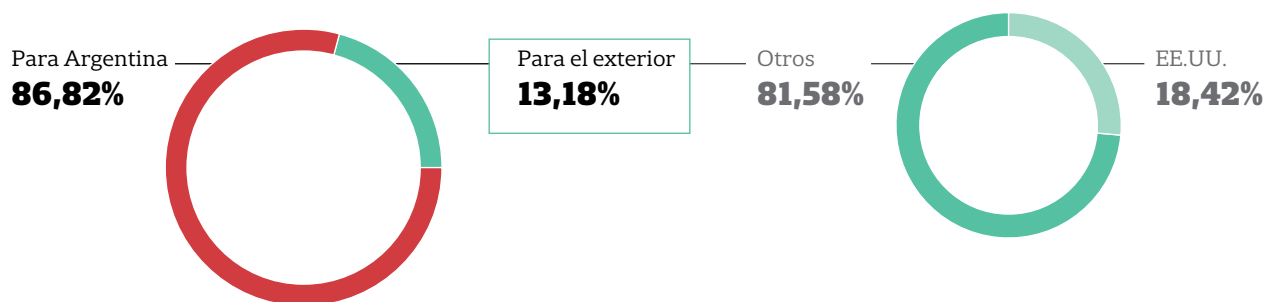
Cantidad total de trabajos

		Para la Argentina	
ANHEUSER-BUSCH INBEV	20		20
GENOMMA	17		14
ELEA	16		15
UNILEVER	12		9
CENCOSUD	11		10
ARCOR	11		11
YPF	10		10
CCU	10		10
LA SERENISIMA	10		10

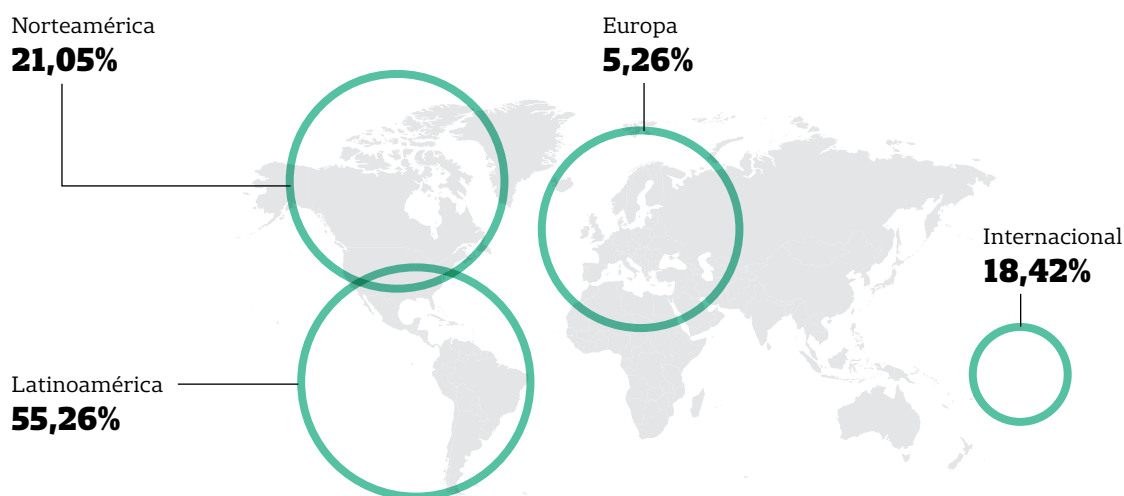
Para el exterior

HEINEKEN		4
CLOROX		3
GENOMMA		3
UNILEVER		3

### PAÍSES DESTINATARIOS



### CONTINENTES DESTINATARIOS

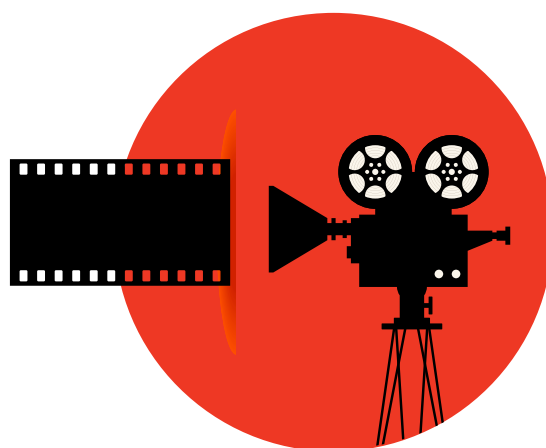


## PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

El 47,37% de las producciones destinadas a ser exhibidas en el extranjero fueron realizadas para tres destinos: Estados Unidos, Chile y México. Las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en nueve países distintos.

Del total de las publicidades realizadas para el extranjero, el 28,95% fueron rodadas para alguno de los países que integran el subcontinente sudamericano. Asimismo, más de la mitad de las producciones para fuera de nuestro país tuvieron como destino naciones hispanoparlantes.

La cantidad de realizaciones publicitarias para el subcontinente norteamericano superó nuevamente en número a las destinadas para los países de Europa, por cada producción destinada a este continente se rodaron cuatro para Norteamérica.



## ENERO, FEBRERO Y MARZO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,66	1,63	1,75
PUESTOS DE TRABAJO	1225	897	328
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	37,12	37,38	36,44
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	418	299	119
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,12%	33,33%	36,28%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	730	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,11	3,82	4,88
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>8</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,61	1,47	2,25
PUESTOS DE TRABAJO	1.478	1107	371
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	33,59	30,75	46,38
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	479	367	112
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,41%	33,15%	30,19%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	794	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,57	3,26	4,49
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>9</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,74	1,73	1,78
PUESTOS DE TRABAJO	824	593	231
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	26,58	26,95	25,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	302	207	95
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	36,65%	34,91%	41,13%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	546	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,67	3,19	5,75



## ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,38	1,38	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	31	31	0
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	3,88	3,88	0,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	10	10	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,26%	32,26%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	22	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	2,45	2,45	0,00
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,00	1,00	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	42	42	0
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	3,23	3,23	0,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	11	11	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	26,19%	26,19%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	38	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	1,55	1,55	0,00
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,52	1,52	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	116	116	0
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	4,64	4,64	0,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	38	38	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,76%	32,76%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	100	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,41	2,41	0,00

## JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,48	1,48	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	277	276	1
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	8,66	8,90	1,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	99	99	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	35,74%	35,87%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	191	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	2,42	2,42	0,00
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,35	1,35	0,00
PUESTOS DE TRABAJO	377	375	2
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	9,20	9,38	2,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	120	120	0
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,83%	32,00%	0,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	260	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	1,98	1,98	0,00
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>52</b>	<b>49</b>	<b>3</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,33	1,33	1,50
PUESTOS DE TRABAJO	823	770	53
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	15,83	15,71	17,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	263	243	20
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,96%	31,56%	37,74%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	520	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	2,68	2,60	3,81

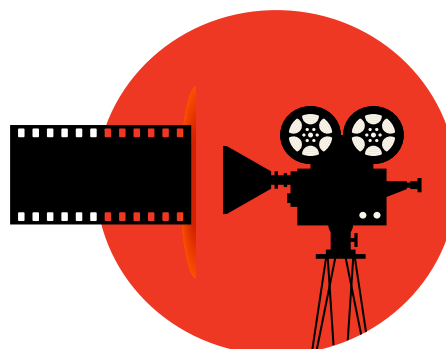
## OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>4</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,47	1,49	1,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.823	1.736	87
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	23,99	24,11	21,75
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	607	585	22
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,30%	33,70%	25,29%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	906	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,29	3,27	3,74

<b>PRODUCCIONES</b>	<b>72</b>	<b>58</b>	<b>14</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,48	1,39	1,86
PUESTOS DE TRABAJO	2.158	1.686	472
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	29,97	29,07	33,71
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	760	578	182
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	35,22%	34,28%	38,56%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	940	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,26	3,10	3,84

<b>PRODUCCIONES</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>14</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN*	1,68	1,62	1,85
PUESTOS DE TRABAJO	1412	980	432
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN*	27,69	26,49	30,86
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	451	313	138
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,94%	31,94%	31,94%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	810	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,30	3,19	3,56

\*Promedios



## EMPLEO

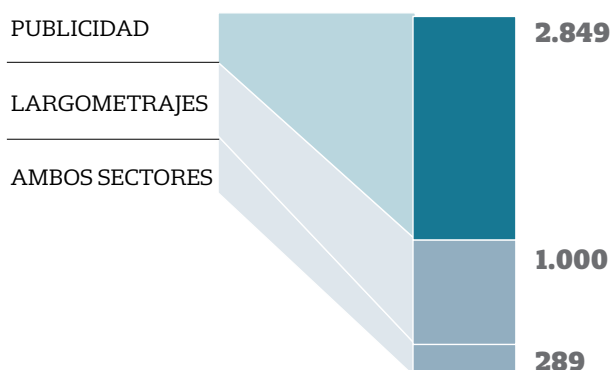
A lo largo de 2020, la actividad del sector empleó a 2.849 técnicos/as diferentes, lo cual significó una baja del 37,47% respecto del período anterior. En el sector publicitario se vislumbró un descenso cercano al 28%, mientras que en la producción y realización de largometrajes la baja fue del 56%.

Del total de los/las técnicos/as que trabajaron en el año, el 10% fue empleado para desempeñar su trabajo tanto en la realización de largometrajes como de producciones publicitarias. Los/as técnicos/as contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron siete veces más días que

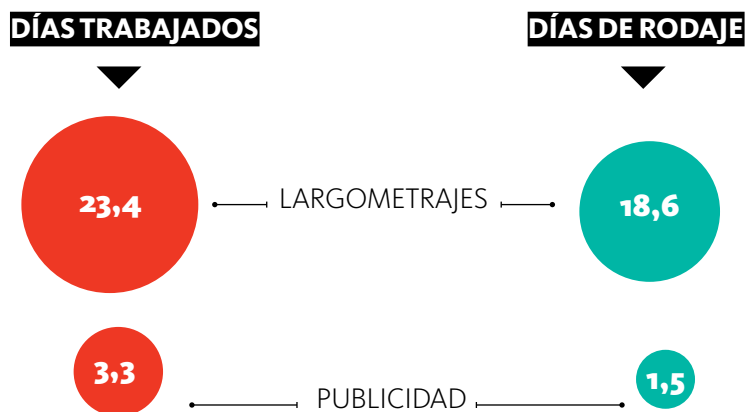
quienes lo hicieron en la realización de una publicidad. Por cada día de rodaje que demandó una producción, los/as técnicos/as de largometraje cumplieron funciones, en promedio, durante 1,3 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta poco más de 2,2 días.

### AMBOS SECTORES

TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS



### PROMEDIO DE DÍAS



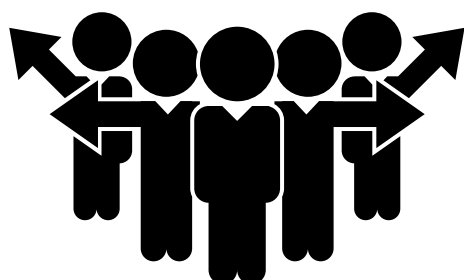


## PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ELÉCTRICO/A	32	833	865
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	67	466	533
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	63	466	529
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	47	452	499
1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	39	454	493
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	45	427	472
GRIP	15	446	461
2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	33	412	445
DIRECTOR/A DE ARTE	38	399	437
UTILERO/A / CARPINTERO/A	35	371	406
JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	25	365	390
VESTUARISTA	31	355	386
KEY GRIP	26	349	375
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	35	314	349
VIDEO ASSIST	18	326	344
TÉCNICO/A HD	9	325	334
AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	42	287	329
AMBIENTADOR/A	28	301	329
ASISTENTE DE VESTUARIO	44	278	322
AYUDANTE DE ARTE		296	296
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	1	273	274
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	27	238	265
JEFE/A DE LOCACIONES	20	237	257
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	14	235	249
OPERADOR/A DE GENERADOR	16	230	246
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	53	178	231
CAMARÓGRAFO/A	48	183	231
APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	32	155	187
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	30	124	154
AYUDANTE DE VESTUARIO		149	149
GAFFER	26	96	122
ASISTENTE DE LOCACIONES	12	102	114
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	22	70	92
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO		79	79
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	16	53	69
SIN DATOS		55	55
PEINADOR/A	17	34	51

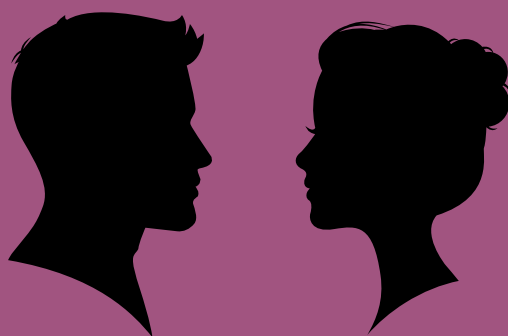
<b>ROL</b>	<b>LARGOMETRAJES</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
RELACIONES PÚBLICAS		41	41
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	3	36	39
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	19	16	35
CONTINUISTA / SCRIPT	17	18	35
AYUDANTE HD		32	32
AYUDANTE DE SONIDO	27		27
DIRECTOR/A DE CASTING	18		18
APRENDIZ DE ARTE	14	4	18
AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	16	1	17
ESCENÓGRAFO/A	10		10
APRENDIZ DE DIRECCIÓN	5	5	10
ANIMADOR/A SR.	9		9
ASISTENTE DE CASTING	9		9
APRENDIZ DE VESTUARIO	8	1	9
DIRECTOR/A DE SONIDO POST	7		7
AYUDANTE DE LOCACIONES		6	6
CAPATAZ	5		5
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	5		5
MODELADOR/A	5		5
ASISTENTE DE MAQUILLAJE	4	1	5
ANIMADOR/A 3D	4		4
EDITOR/A DE DIÁLOGOS	4		4
FONDISTA	4		4
GENERALISTA	4		4
MODISTO/A	4		4
REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	4		4
REALIZADOR/A DE MUÑECOS STOP MOTION	4		4
AYUDANTE DE PEINADO		4	4
ADMINSITRATIVO/A	3		3
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	3		3
FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	3		3
LAYOUT	3		3
RIGGINGSETEOS	3		3
SUPERVISOR/A DE ARTE	3		3
COMPAGINADOR/A EN RODAJE		3	3
ANIMADOR/A	2		2

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ANIMADOR/A 2D	2		2
ANIMADOR/A CUTOUT	2		2
ANIMADOR/A JR.	2		2
APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	2		2
ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	2		2
ASISTENTE DE ANIMACIÓN	2		2
ASISTENTE DE GRIP	2		2
COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN DIGITAL	2		2
JEFE/A DE COMPOSICIÓN	2		2
OPERADOR/A TOONZ	2		2
SUPERVISOR/A DE ANIMACIÓN 3D	2		2
SUPERVISOR/A DE MODELADO	2		2
TÉCNICO/A SENIOR 1RO/A	2		2
APRENDIZ DE CÁMARA	1	1	2
ASISTENTE DE ANIMACIÓN STOP MOTION		2	2
ANIMADOR/A SENIOR MOTION GRAPHICS	1		1
APRENDIZ DE ANIMACIÓN	1		1
APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	1		1
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	1		1
APRENDIZ DE SONIDO	1		1
DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN	1		1
PRODUCTOR/A SENIOR	1		1
SUPERVISOR/A DE FONDOS	1		1
SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	1		1
ASISTENTE DE STEADY CAM		1	1
AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA		1	1



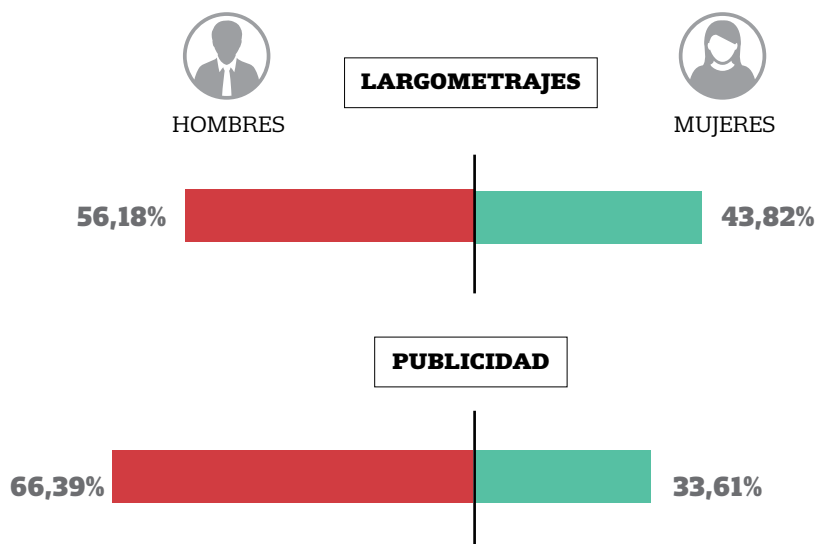




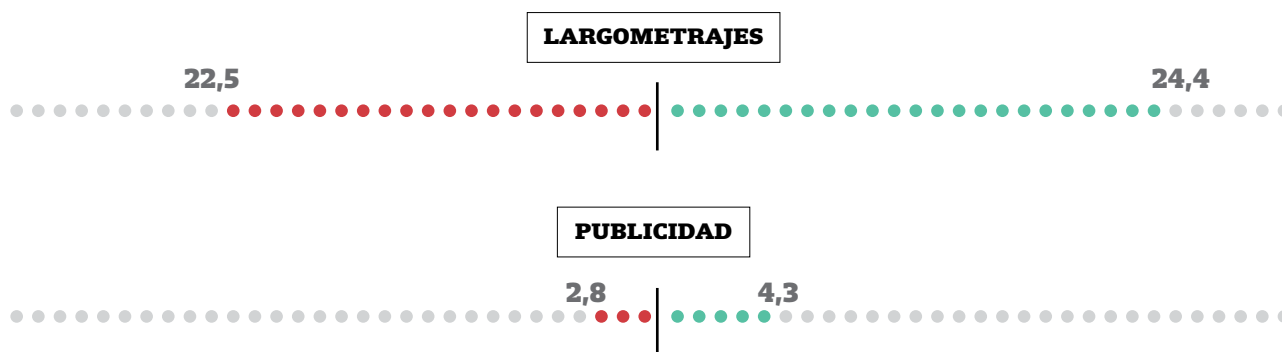


# GÉNERO

### PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



### PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



## PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

El 34,71% de los puestos de trabajo (4.155) fueron cubiertos por mujeres, lo que representó una participación similar a la del año previo. Por cada 12 días efectivamente trabajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el sector largo-

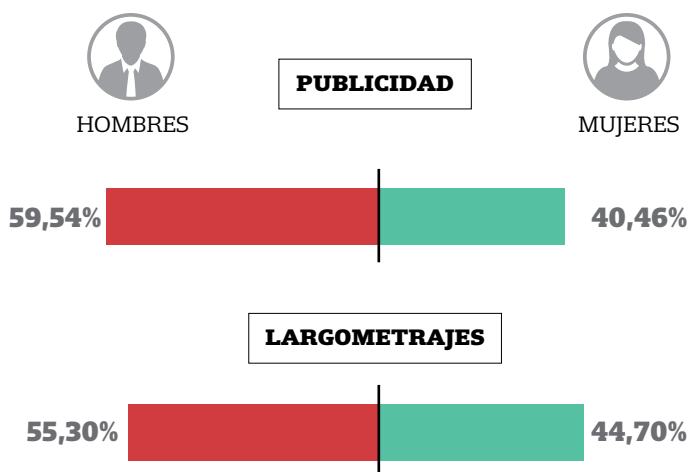
metrajes cumplió funciones durante 12 jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de 2 (para los hombres) a 3 (mujeres). Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de 7 mujeres realizando tareas técnicas. Del mismo

modo, 9 mujeres fueron necesarias para la realización de un largometraje. Arte y vestuario volvió a consolidarse como la rama con mayor presencia femenina, con el 41,94% del total de las mujeres que cubrieron puestos técnicos en el año 2020.

### TÉCNICAS EMPLEADAS



### PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



## TÉCNICAS EMPLEADAS

En todo el año 2020, la industria cinematográfica argentina tuvo empleadas a 1.189 técnicas distintas, reflejando este indicador una baja cercana al 74% en relación al año previo. Mientras que en publicidad dicha caída fue de setenta puntos porcentuales, en largometrajes se vislumbró un descenso del 80,51%. El 10,34% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica fueron contratadas tanto para la realiza-

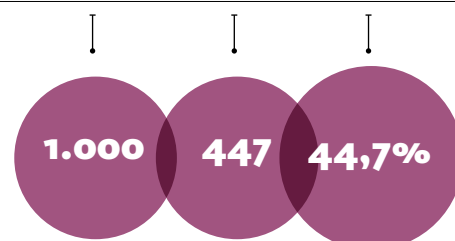
ción de producciones publicitarias como para largometrajes. Tomando en cuenta a los dos sectores en que se divide nuestra industria, el 41,73% de los puestos de trabajo fueron ocupados por mujeres. Mientras que en largometrajes el porcentaje de técnicas empleadas reflejó una mínima suba respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior, en el sector publicidad se observó una leve baja.



## MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
MAQUILLAJE	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	19	19	100,0%
MAQUILLAJE	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	4	4	100,0%
ANIMACIÓN	REALIZADOR/A DE MUÑECOS STOP MOTION	4	4	100,0%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	3	3	100,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	3	3	100,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	MODISTO/A	3	3	100,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A CUTOUT	2	2	100,0%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A TOONZ	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	APRENDIZ DE ANIMACIÓN	1	1	100,0%
MAQUILLAJE	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MAQUETAS y PROPS STOP MOTION	1	1	100,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	25	22	88,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	40	35	87,5%
MAQUILLAJE	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	21	18	85,7%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	VESTUARISTA	28	23	82,1%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	15	12	80,0%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE LOCACIONES	12	9	75,0%
ANIMACIÓN	REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	4	3	75,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	40	29	72,5%
PEINADO	PEINADOR/A	17	12	70,6%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	27	18	66,7%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	15	10	66,7%
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRATIVO/A	3	2	66,7%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	8	5	62,5%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	31	17	54,8%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	15	8	53,3%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	59	30	50,8%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	34	17	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	18	9	50,0%
COMPAGINACIÓN	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	12	6	50,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	ESCENÓGRAFO/A	10	5	50,0%
SONIDO	EDITOR/A DE DIÁLOGOS	4	2	50,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 2D	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE ANIMACIÓN	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN DIGITAL	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	JEFE/A DE COMPOSICIÓN	2	1	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	30	14	46,7%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	60	26	43,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	33	13	39,4%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	41	16	39,0%
COMPAGINACIÓN	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	28	10	35,7%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	3	1	33,3%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	3	1	33,3%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE ARTE	3	1	33,3%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE LOCACIONES	20	6	30,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	8	2	25,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A 3D	4	1	25,0%

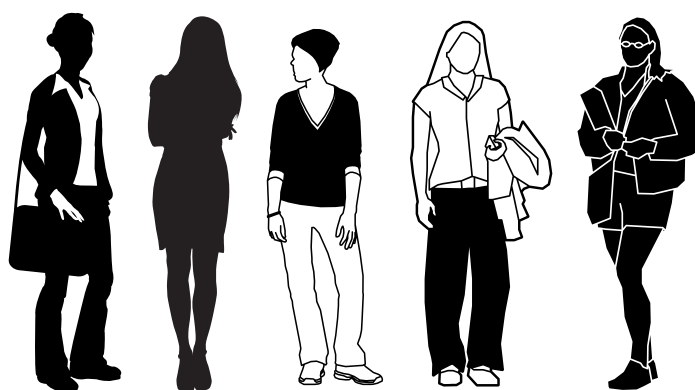
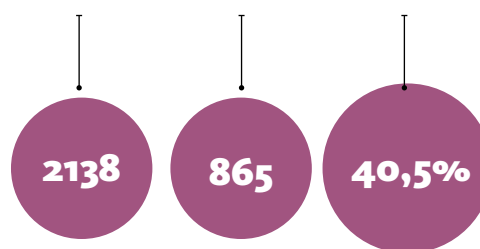
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	47	11	23,4%
UTILEROS Y CARPINTEROS	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	13	3	23,1%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SR.	9	2	22,2%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A	5	1	20,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	41	8	19,5%
SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST	6	1	16,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	43	7	16,3%
REFLECTORISTA	OPERADOR/A DE GENERADOR	13	2	15,4%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	21	3	14,3%
REFLECTORISTA	ELÉCTRICO/A	28	2	7,1%
REFLECTORISTA	GAFFER	22	1	4,5%
REFLECTORISTA	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	23	1	4,3%
UTILEROS Y CARPINTEROS	UTILERO/A / CARPINTERO/A	26	1	3,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	KEY GRIP	24		0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	GRIP	14		0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	5		0,0%
REFLECTORISTA	CAPATAZ	4		0,0%
ANIMACIÓN	FONDISTA	4		0,0%
ANIMACIÓN	GENERALISTA	4		0,0%
SONIDO	EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	3		0,0%
ANIMACIÓN	LAYOUT	3		0,0%
ANIMACIÓN	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	3		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A	2		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JR.	2		0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	ASISTENTE DE GRIP	2		0,0%
ANIMACIÓN	RIGGINGSETEOS	2		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE ANIMACION 3D	2		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MODELADO	2		0,0%
ANIMACIÓN	TÉCNICO/A SENIOR 1 <sup>RO/A</sup>	2		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR MOTION GRAPHICS	1		0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN	1		0,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A SENIOR	1		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE FONDOS	1		0,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	8	8	100,0%
COMPAGINACIÓN	APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	1	1	100,0%
MAQUILLAJE	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	1	1	100,0%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	1	1	100,0%
ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	14	10	71,4%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	5	3	60,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	32	18	56,3%
REFLECTORISTA	APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	2		0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	1		0,0%



**MUJERES POR ROL:**  
PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	8	8	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	55	50	90,9%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	131	118	90,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	72	63	87,5%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	103	90	87,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	47	41	87,2%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	116	97	83,6%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	133	110	82,7%
RR.PP.	RELACIONES PÚBLICAS	20	16	80,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	37	28	75,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	16	12	75,0%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	63	47	74,6%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	128	91	71,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	19	12	63,2%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	31	19	61,3%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	22	12	54,5%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE ANIMACIÓN STOP MOTION	2	1	50,0%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCION	104	46	44,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	82	36	43,9%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	147	57	38,8%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	106	41	38,7%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	168	63	37,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	89	31	34,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	3	1	33,3%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	59	17	28,8%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	115	33	28,7%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	37	9	24,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	98	22	22,4%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	61	11	18,0%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	6	1	16,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	50	8	16,0%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	63	7	11,1%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	67	5	7,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	88	5	5,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	144	8	5,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	45	2	4,4%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	48	2	4,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	119	4	3,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	89	0	0,0%
GRIP	GRIP	64	0	0,0%
GRIP	KEY GRIP	51	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	35	0	0,0%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	18	0	0,0%
MONTAJE	COMPAGINADOR/A EN RODAJE	3	0	0,0%

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
MAQUILLAJE Y PEINADO	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	ASISTENTE DE STEADY CAM	1	0	0,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CAMARA	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	4	3	75,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	4	3	75,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	87	19	21,8%



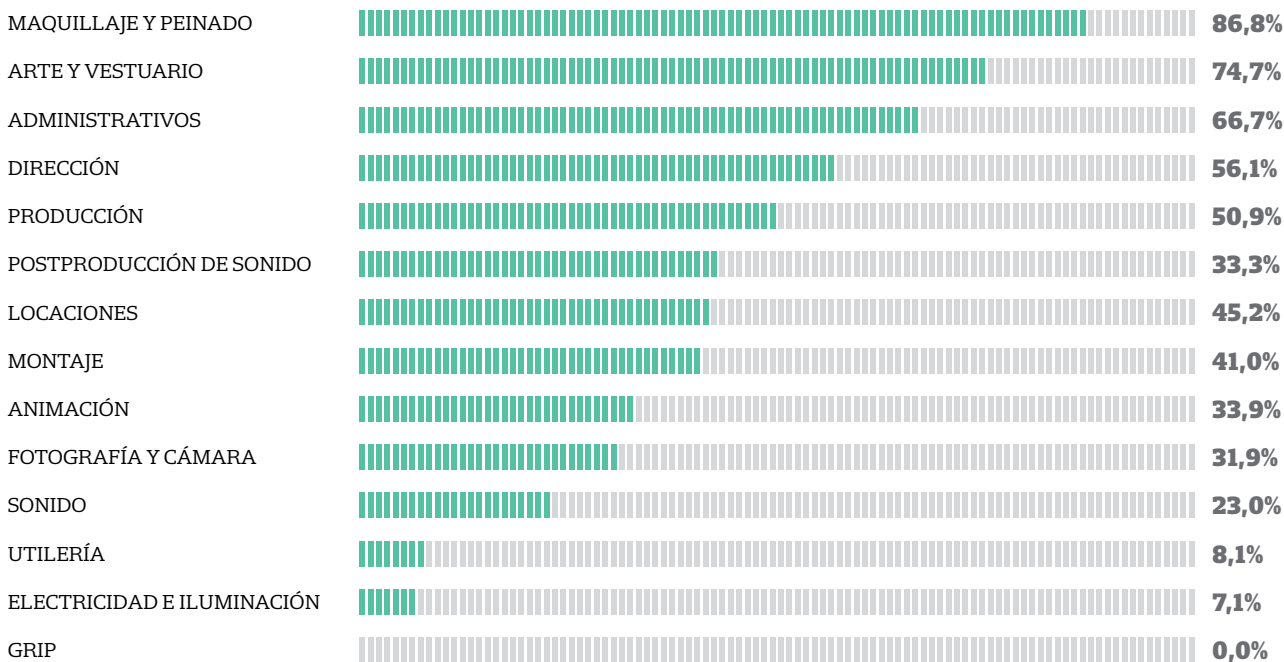


## PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

Tomando en cuenta la totalidad de la industria cinematográfica desarrollada en la Argentina, cabe destacar la presencia de 5% de personal femenino desempeñando tareas dentro de la rama electricidad e iluminación, porcentaje equivalente a un total de 13 mujeres dentro de dicha rama en el año 2020.

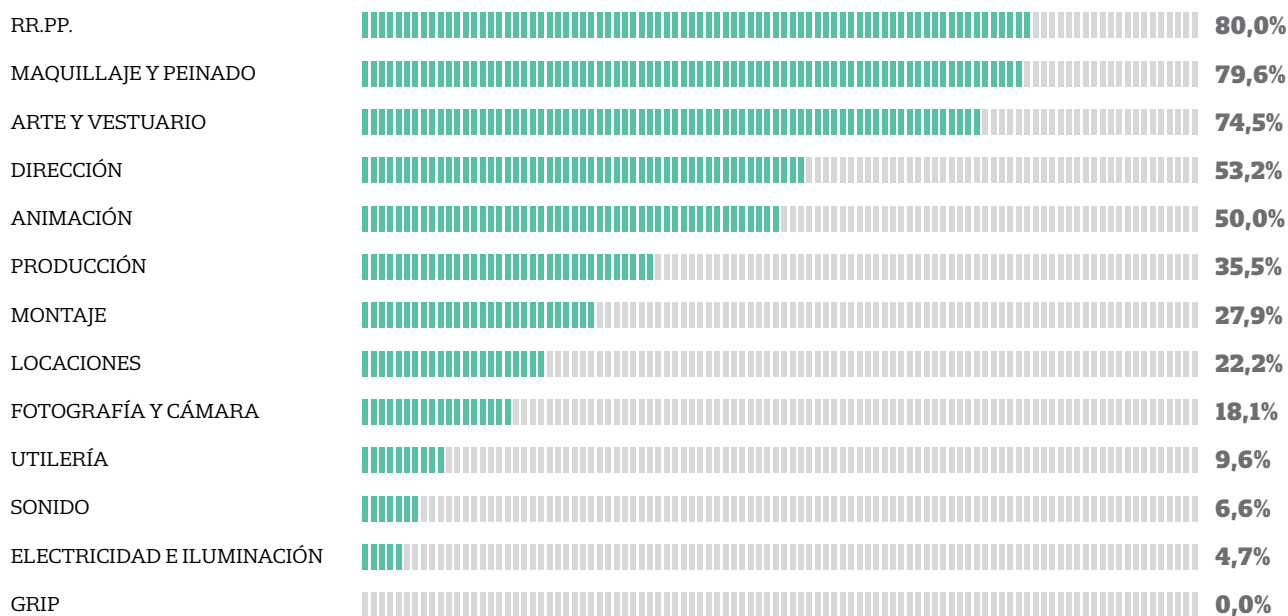
Un tercio de las ramas de la actividad técnica cinematográfica lograron alcanzar una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas. A su vez, a lo largo del año analizado nueve de las ramas contaron con un tercio o más de mujeres empleadas.

### LARGOMETRAJES





**PUBLICIDAD**





## CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

Dentro del sector publicidad, el año 2020 presentó un crecimiento en la cantidad de técnicas mujeres que fueron empleadas respecto del anterior año en cinco roles representativos de cabezas de equipo, a saber: jefe/a de producción, asistente de dirección, jefe/a de locaciones, utilero/a-carpintero/a y gaffer. Las asistentes de dirección en publicidad

fueron las de mayor incremento en su participación respecto del total de esas cabezas de equipo, pasando del 20,2% en 2019 al 44,2% en el 2020. Por su parte, ningún rol de los denominados “cabeza de equipo” en el sector publicidad vio reducida la participación de personal femenino en más de cuatro puntos porcentuales en relación al año anterior.

### CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

CABEZAS DE EQUIPO	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	85,7%	87,2%	18	41
VESTUARISTA	82,1%	90,1%	23	118
DIRECTOR/A DE ARTE	54,8%	71,1%	17	91
PEINADOR/A	70,6%	54,5%	12	12
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	50,8%	38,8%	30	57
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	38,6%	44,2%	17	46
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	35,7%	28,8%	10	17
JEFE/A LOCACIONES	30,0%	18,0%	6	11
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	22,0%	7,4%	11	5
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	16,3%	3,4%	7	4
UTILERO/A / CARPINTERO/A	3,8%	11,1%	1	7
GAFFER	4,5%	4,4%	1	2
KEY GRIP	0,0%	0,0%	0	0

PROMEDIO GENERAL

38,1%

35,3%

## SEGREGACION OCUPACIONAL HORIZONTAL



### LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**7,11 %**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 49%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**8,23%**

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

### PUBLICIDAD

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**31,19%**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 49%**

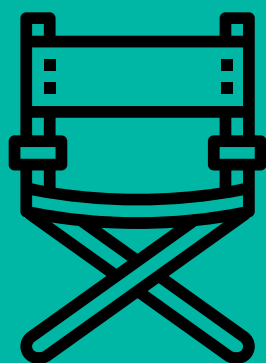
EL SALARIO PROMEDIO ES

**8,22%**

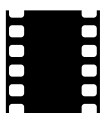
POR ENCIMA DEL PROMEDIO







**CINES**



## CINE NACIONAL ESTADÍSTICAS GENERALES

La afluencia de público a la exhibición de películas nacionales presentó una baja de un 43,83%. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones cayeron un 24% en relación a 2019.

En las salas de nuestro país, se lanzaron 179 películas argentinas menos que en

2019, lo que significó, en términos porcentuales, un descenso cercano a los ochenta y cinco puntos porcentuales.

Por cada peso recaudado, en promedio, por un documental argentino, una película nacional de ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los 550 pesos, y dos documentales lograron

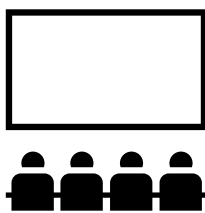
ubicarse dentro de las diez películas nacionales más vistas del año.

En el año analizado, 19 lanzamientos no lograron atraer a más de mil espectadores (equivalentes a casi el 63% de los estrenos de realizaciones locales), y el 57,89% de estos fueron producciones del género documental.



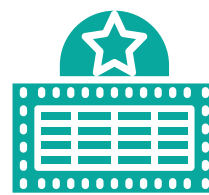
**\$451.323.871**

RECAUDACIÓN



**2.096.910**

ESPECTADORES



**72**

PELÍCULAS EXHIBIDAS



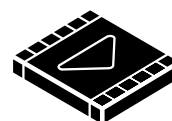
**30**

PELÍCULAS  
ESTRENADAS  
EN SALAS



**78**

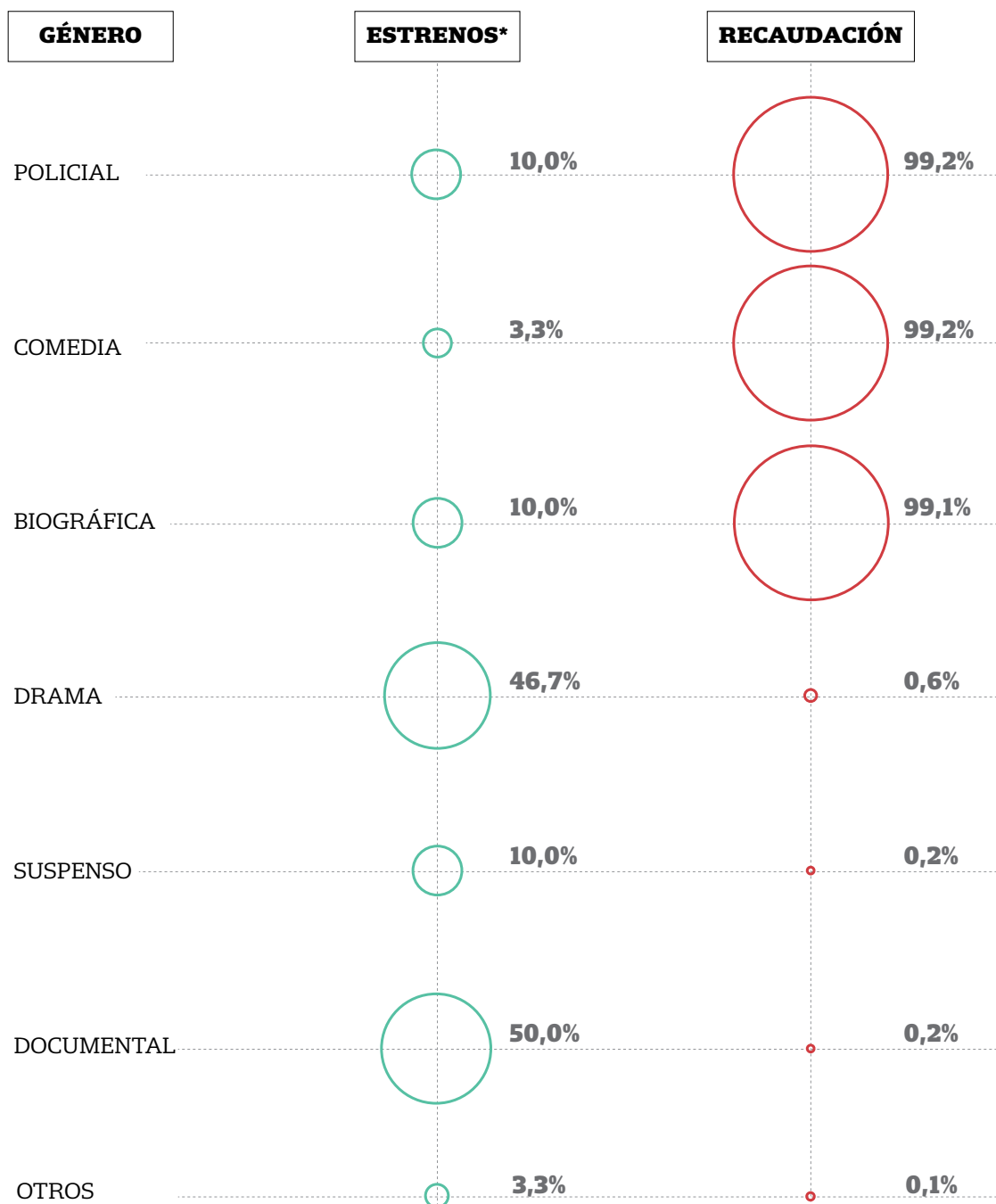
PELÍCULAS  
ESTRENADAS  
EN CINE PLAY



**18,83**

COPIAS  
POR ESTRENO

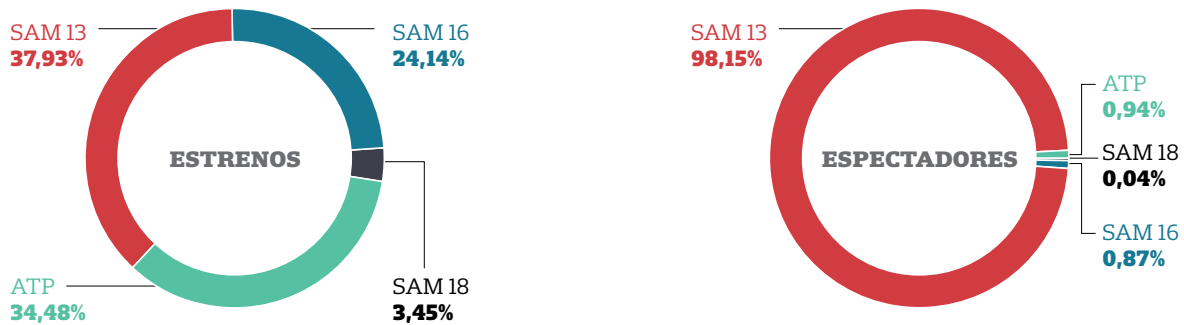
ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO



La suma de los porcentajes es mayor a cien, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

\*En salas

### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



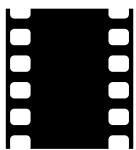
### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA

Cuatro de las diez películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como solo aptas para mayores de 13 años, y juntas sumaron el 99,46% de los espectadores de dicha calificación. Cabe destacar que los tres filmes nacionales más vistos del año fueron calificados como solo aptos para mayores de 13 años.

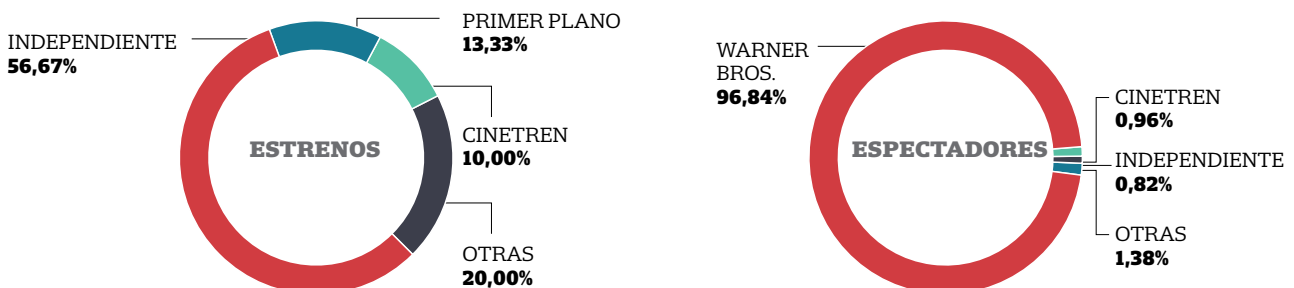
De las 17 distribuidoras no independientes que lanzaron películas al mercado durante el año analizado, únicamente seis estrenaron alguna realizada en nuestro país.

La película argentina más exitosa del año fue lanzada al mercado por Warner Bros, y casi el 84% de sus ingresos por boletería fueron producto de las recaudaciones obtenidas por ella.

Las compañías nacionales exhibieron siete de las diez películas nacionales más vistas, pero lograron menos de la vigésima parte (el 3,03%) del público total del cine nacional. Casi tres cuartos de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.

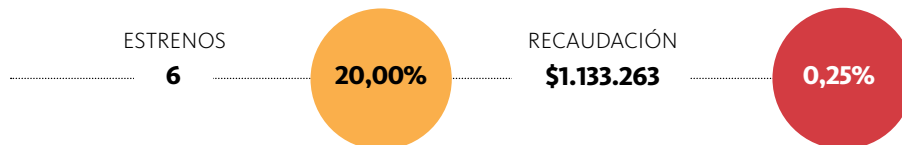


### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA





**ESTRENOS EN SALAS**



**ESTRENOS EN SALAS Y EN CINE.AR**



**ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS**

CHILE	●●●●●
ESPAÑA	●●●●●
URUGUAY	●●●●●
BRASIL	●●●●●
FRANCIA	●●●●●
MEXICO	●●●●
BOLIVIA	●●
PORTUGAL	●●
ALEMANIA	●
AUSTRIA	●
BÉLGICA	●
COLOMBIA	●
COSTA DE MARFIL	●
COSTA RICA	●
ESTADOS UNIDOS	●
ITALIA	●
PERÚ	●
REPÚBLICA CHECA	●
REPÚBLICA DOMINICANA	●
VENEZUELA	●

La suma del total es mayor a 29, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país. Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar.



**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES**

De las veinte coproducciones exhibidas en salas durante 2020, hubo siete que fueron realizadas junto a productoras uruguayas, pero las películas coproducidas con Chile tuvieron el mejor desempeño del año obteniendo el 40,05% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones.

Con 31 estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 63% de las coproducciones lanzadas durante 2020. Además, el 72% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de dos de cada 3,500 pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2020.

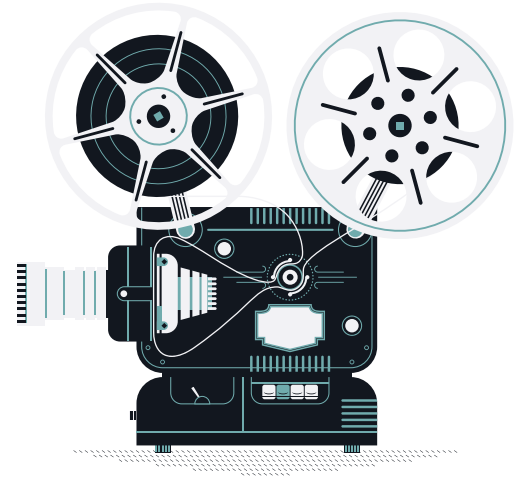
Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 37,49% de la recaudación de las coproducciones, y un tercio de los estrenos en salas de coproducciones fueron realizados conjuntamente con capitales provenientes del mencionado continente.



## TÍTULOS ESTRENADOS

Tan solo una película estrenada en 2020 superó los 100.000 espectadores y convocó además al 96,71% del público del cine nacional. Los espectadores del resto de los 29 filmes estrenados equivalieron al 1,89% del público registrado por “El robo del siglo” en 2020 y al 1,83% de los espectadores totales del cine nacional en el año analizado. En promedio, cada película nacional lanzada en 2020 contó con 3.711 espec-

tadores por copia (una baja del 183,72% respecto del año anterior), pero la única película con 50 o más copias al ser estrenada (representativa de tres cuartos de las copias) registró un promedio de 4.738 espectadores por copia. Ubicado en el puesto octavo, el estreno documental más visto del año se ubicó una posición por debajo de la obtenida por una película de este mismo género en el anterior año.



**TÍTULO**  
**DIRECTOR**  
**Espectadores**  
**Recaudación**

**TR** TRABAJO REGISTRADO



**EL ROBO DEL SIGLO**  
ARIEL WINOGRAD  
**2.027.981**  
\$ 447.191.855 **TR**



**LA MUERTE NO EXISTE Y EL AMOR TAMPOCO**  
FERNANDO SALEM  
**11.353**  
\$ 577.874 **TR**



**RUMBO AL MAR**  
NACHO GARASSINO  
**5.084**  
\$ 636.649 **TR**



**EL NAVEGANTE SOLITARIO**  
RODOLFO PETRIZ  
**3.362**  
\$ 81.145 **TR**



**ARAÑA**  
ANDRÉS WOOD  
**2.343**  
\$ 391.970 **TR**



**4 LONKOS**  
SEBASTIÁN DÍAZ  
**1.736**  
\$ 52.000 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**LA PROTAGONISTA**  
CLARA PICASSO  
**1.603**  
\$ 36.100 **TR**



**ANDRÉS CARRASCO, CIENCIA DISRUPTIVA**  
VALERIA TUCCI  
**1.354**  
\$ 36.550 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**RESPIRA**  
GABRIEL GRIECO  
**1.343**  
\$ 231.999 **TR**



**EL PRÍNCIPE**  
SEBASTIÁN MUÑOZ  
**1.258**  
\$ 61.868 **TR**



**LA CASA DE ARGÜELLO**  
VALENTINA LLORENS  
**1.055**  
\$ 21.030 **TR**



**LA OTRA MAGIA**  
LEANDRO BARTOLETTI  
**840**  
\$ 19.200 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**FIN DE SIGLO**  
LUCIO CASTRO  
**811**  
\$ 57.965

SIN TRABAJO REGISTRADO



**VENEZIA**  
RODRIGO GUERRERO  
**801**  
\$ 16.450

TR



**LOS PROHIBIDOS**  
ANDREA SCHELLEMBERG  
**782**  
\$ 16.010

TR



**LA SOMBRA DEL GALLO**  
NICOLÁS HERZOG  
**730**  
\$ 161.111

TR



**PUERTO ALMANZA**  
JUAN PABLO LATTANZI &  
MAAYAN FELDMAN  
**681**  
\$ 12.655

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LOS PAYASOS**  
LUCAS BUCCI &  
TOMÁS SPOSATO  
**667**  
\$ 15.035

SIN TRABAJO REGISTRADO



**NI HÉROE NI TRAIADOR**  
NICOLÁS SAVIGNONE  
**536**  
\$ 97.189

TR



**SOMOS CALENTURA**  
JORGE NAVAS  
**518**  
\$ 57.121

TR



**DÍAS DE TEMPORADA**  
PABLO STIGLIANI  
**441**  
\$ 8.420

TR



**EL HUEVO DEL DINOSAURIO**  
JOSEFINA RECIO  
**396**  
\$ 6.980

TR



**FOTOSÍNTESIS**  
DIEGO FIDALGO  
**253**  
\$ 5.215

SIN TRABAJO REGISTRADO



**MALAMADRE**  
AMPARO GONZÁLEZ  
AGUILAR  
**144**  
\$ 8.670

TR



**DON JUAN**  
MEMPO GIARDINELLI  
**123**  
\$ 5.450

SIN TRABAJO REGISTRADO



**VILCA, LA MAGIA DEL SILENCIO**  
ULISES DE LA ORDEN &  
GERMÁN CANTORE  
**59**  
\$ 11.800

TR



**NIÑA MAMÁ**  
ANDREA TESTA  
**56**  
\$ 4.990

TR



**EL DÍA DEL PEZ**  
PABLO CÉSAR  
**32**  
\$ 6.820

TR



**BAJO MI PIEL MORENA**  
JOSÉ CELESTINO  
CAMPUSANO  
**23**  
\$ 4.600

TR



**TRÓPICO**  
SABRINA FARJI  
**10**  
\$ 8.732

TR



**AGUA DOS PORCOS**  
ROLY SANTOS  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**AL ACECHO**  
FRANCISCO D'EUFEMIA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**AL MORIR LA MATINÉE**  
MAXI CONTENTI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ALGO CON UNA MUJER**  
MARIANO TUREK & LUJÁN  
LOIOCO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ALMA PURA**  
ROBERTO SALOMONE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**AMBAR**  
ESTEBAN RAMÍREZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ANGÉLICA**  
DELFINA CASTAGNINO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**AZUL EL MAR**  
SABRINA MORENO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**BERNARDA ES LA PATRIA**  
DIEGO SCHIPANI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**BUSCANDO A TABERNEO**  
EDUARDO MONTES-BRADLEY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**CABALLO DE MAR**  
IGNACIO BUSQUIER  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**CRÍMENES DE FAMILIA**  
SEBASTIÁN SCHINDEL  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**CRÓNICA DE UNA TORMENTA**  
MARIANA BARASSI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**CUMBIA QUE TE VAS DE RONDA**  
PABLO IGNACIO CORONEL  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**DEVOTO: LA INVASIÓN SILENCIOSA**  
MARTÍN BASTERRETCHE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ECOSISTEMAS DE LA COSTANERA SUR**  
MATÍAS SZULANSKI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EDICIÓN ILIMITADA**  
EDGARDO COZARINSKY,  
SANTIAGO LOZA,  
VIRGINIA COSIN &  
ROMINA PAULA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL AMOR ES MÁS FÁCIL**  
DANIEL PENSA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL CADÁVER INSEPULTO**  
ALEJANDRO COHEN  
ARAZI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



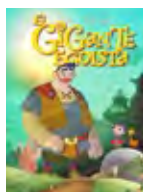
**EL CAZADOR**  
MARCO BERGER  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL ENCANTO**  
JUAN SASIAÍN & EZEQUIEL TRONCONI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL GIGANTE EGOÍSTA**  
LILIANA ROMERO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



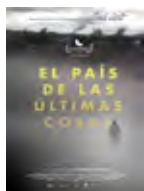
**EL MAESTRO**  
CRISTINA TAMAGNINI &  
JULIÁN DABÍEN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL MUNDO ENTERO**  
SEBASTIÁN MARTÍNEZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EL PAÍS DE LAS ÚLTIMAS COSAS**  
ALEJANDRO CHOMSKI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ENCONTRADOS**  
DIEGO MUSIAK  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**ESCRIBIR EN EL AIRE**  
PAULA DE LUQUE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**EXPERIENCIA CUMBRE**  
MAGALI BUJ & FEDERICO PALUMBO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**FICCIÓN PRIVADA**  
ANDRÉS DI TELLA  
ESTRENO EN CINE.AR

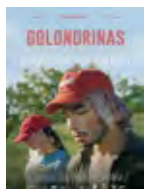
TR



**GIRO DE ASEs**  
SEBASTIÁN TABANY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR





**GOLONDRINAS**  
MARIANO MOURIÑO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**HACER LA VIDA**  
ALEJANDRA MARINO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**HOMELESS**  
JOSÉ IGNACIO NAVARRO,  
JORGE CAMPUSANO &  
SANTIAGO O'RYAN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**KARAKOL**  
SAULA BENAVENTE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA CASA ACECHA**  
HNOS DAWIDSON  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA CHANCHA**  
FRANCO VERDOIA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA CONQUISTA DE LAS RUINAS**  
EDUARDO GÓMEZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA CRECIENTE**  
DEMIÁN SANTANDER &  
FRANCO GONZÁLEZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA DOSIS**  
MARTÍN KRAUT  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA FIESTA SILENCIOSA**  
DIEGO FRIED & FEDERICO  
FINKIELSTAIN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA ISLA DE LAS MENTIRAS**  
PAULA CONS  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA MALDICIÓN DEL GUAPO**  
BEDA DOCAMPO FEIJÓO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA MUERTE DE UN PERRO**  
MATÍAS GANZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LA SANGRE EN EL OJO**  
TOIA BONINO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



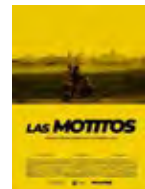
**LAS FURIAS**  
TAMAE GARATEGUY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LAS MIL Y UNA**  
CLARISA NAVAS  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LAS MOTTOS**  
INÉS BARRIONUEVO &  
GABRIELA VIDAL  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LAS SIEMASAS**  
PAULA HERNÁNDEZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LAVA**  
AYAR BLASCO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LEJOS DE CASA**  
MARÍA LAURA  
DARIOMERLO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LINA DE LIMA**  
MARÍA PAZ GONZÁLEZ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LÍNEA 137**  
LUCÍA VASALLO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LLENO DE RUIDO Y DOLOR**  
NACHO AGUIRRE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LOS QUE VUELVEN**  
LAURA CASABÉ  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**LOS VERSOS SALVADOS**  
GABRIEL SZOLLOSY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**MAMÁ, MAMÁ, MAMÁ**  
SOL BERRUEZO PICHON-  
RIVIÈRE  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**MAREA Y VIENTO**  
UISES DE LA ORDEN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**MATAR AL DRAGÓN**  
JIMENA MONTEOLIVA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**MEDIUM**  
EDGARDO COZARINSKY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**MIRAGEM**  
ERYK ROCHA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**NARANJO EN FLOR**  
ANTONIO GONZÁLEZ-VIGIL  
ESTRENO EN CINE.AR



**NOSOTROS NUNCA MORIREMOS**  
EDUARDO CRESPO  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**OPERACIÓN CÓNDOR**  
ANDREA BELLO & EMILIANO  
SERRA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**PERÓN Y LOS JUDÍOS**  
SERGIO (SHLOMO)  
SLUTZKY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**PLANTA PERMANENTE**  
EZEQUIEL RADUSKY  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**PROYECTO PARQUE PATAGONIA**  
JUAN DICKINSON  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**RESET, VOLVER A EMPEZAR**  
ALEJANDRO HARTMANN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**RIVERA 2100**  
MIGUEL KOHAN  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**SENTADAS EN EL UMBRAL**  
DANIEL ALVAREDO &  
MÓNICA ROZA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**SEÑALES DE HUMO**  
LUIS SAMPIERI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



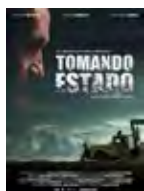
**SOLO**  
ARTEMIO BENKI  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



**TENGO MIEDO TORERO**  
RODRIGO SEPÚLVEDA  
ESTRENO EN CINE.AR

TR



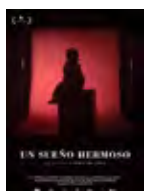
**TOMANDO ESTADO**  
FEDERICO SOSA  
ESTRENO EN CINE.AR



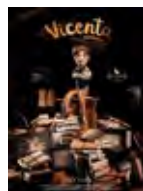
**TÓXICO**  
ARIEL MARTÍNEZ  
HERRERA  
ESTRENO EN CINE.AR



**UN LUGAR LEJANO**  
JOSÉ R. NOVOA  
ESTRENO EN CINE.AR



**UN SUEÑO HERMOSO**  
TOMÁS DE LEONE  
ESTRENO EN CINE.AR



**VICENTA**  
DARÍO DORIA  
ESTRENO EN CINE.AR



**YO, ADOLESCENTE**  
LUCAS SANTA ANA  
ESTRENO EN CINE.AR



## REDES SOCIALES: FACEBOOK



El 59,46% de los estrenos nacionales (en salas o en la web Cine.ar) contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook.

Tres de las diez películas más vistas del año tuvieron a sus páginas entre las diez con mayor número de *clicks* en sus botones de “me gusta”.

Cada página analizada contó con un

promedio de 2.837 “me gusta”, y la cantidad de los “me gusta” obtenidos por las páginas de los estrenos en salas comerciales equivalió al 2,34% de los espectadores convocados por los estrenos del cine argentino durante el año 2020; de esta manera, por cada “me gusta” logrado por la página de un estreno, 43 espectadores concu-

rrieron al cine en busca de alternativas nacionales.

Catorce producciones registraron a lo largo del año analizado un número mayor de clicks en los botones de “me gusta” de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



YO, ADOLESCENTE	<b>107.360</b>
SOMOS CALENTURA	<b>15.862</b>
EL ROBO DEL SIGLO	<b>7.523</b>
TENGO MIEDO TORERO	<b>6.102</b>
ANDRÉS CARRASCO, CIENCIA DISRUPTIVA	<b>3.853</b>
NIÑA MAMÁ	<b>3.415</b>
4 LONKOS	<b>2.986</b>
HOMELESS	<b>2.546</b>
MALAMADRE	<b>2.273</b>
LA SOMBRA DEL GALLO	<b>1.594</b>
LA ISLA DE LAS MENTIRAS	<b>1.567</b>
AL MORIR LA MATINÉE	<b>1.565</b>
LÍNEA 137	<b>1.473</b>
ALGO CON UNA MUJER	<b>1.374</b>
LA MUERTE NO EXISTE Y EL AMOR TAMPOCO	<b>1.358</b>
EXPERIENCIA CUMBRE	<b>1.332</b>
EL PRÍNCIPE	<b>1.268</b>
OPERACIÓN CÓNDOR	<b>1.218</b>
LA OTRA MAGIA	<b>1.117</b>
LA CASA DE ARGÜELLO	<b>1.067</b>



ARAÑA	<b>969</b>
AZUL EL MAR	<b>897</b>
BERNARDA ES LA PATRIA	<b>892</b>
SOLO	<b>861</b>
PLANTA PERMANENTE	<b>819</b>
LA PROTAGONISTA	<b>803</b>
NI HÉROE NI TRAIADOR	<b>798</b>
EL NAVEGANTE SOLITARIO	<b>794</b>
EL HUEVO DEL DINOSAURIO	<b>788</b>
EL CADÁVER INSEPULTO	<b>765</b>
EL MAESTRO	<b>728</b>
LA CHANCHA	<b>634</b>
VICENTA	<b>611</b>
KARAKOL	<b>597</b>
AMBAR	<b>593</b>
RIVERA 2100	<b>548</b>
LLENO DE RUIDO Y DOLOR	<b>531</b>
GIRO DE ASES	<b>517</b>
AL ACECHO	<b>499</b>
LA MUERTE DE UN PERRO	<b>482</b>
DEVOTO: LA INVASIÓN SILENCIOSA	<b>476</b>





HACER LA VIDA	471
TOMANDO ESTADO	469
LOS QUE VUELVEN	367
LOS PAYASOS	359
LA FIESTA SILENCIOSA	354
LA CONQUISTA DE LAS RUINAS	299
DON JUAN	297
TRÓPICO	293
FICCIÓN PRIVADA	290
LAS FURIAS	287
RESPIRA	284
FOTOSÍNTESIS	272
ESCRIBIR EN EL AIRE	271
LOS VERSOS SALVADOS	218
RUMBO AL MAR	216



SEÑALES DE HUMO	197
MIRAGEM	172
NOSOTROS NUNCA MORIREMOS	117
EL DÍA DEL PEZ	115
NARANJO EN FLOR	107
EL ENCANTO	98
ALMA PURA	92
RESET, VOLVER A EMPEZAR	82
CABALLO DE MAR	77
LAS SIAMESAS	5

Datos a marzo de 2021. Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar.



## REDES SOCIALES: YOUTUBE



Cuatro de las diez películas realizadas en nuestro país con mayor número de espectadores en 2020, lograron ubicarse dentro de las diez cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos.

En promedio, cada avance fue visto 6.023 veces, aunque los diez con más visualizaciones lograron un promedio de 43.840.

Casi la mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las tres películas con mayor número de vistas en el año 2020.

Con guarismos 2,54 veces superiores a los obtenidos por los “me gusta” de Facebook, la cantidad de visualizaciones obtenidas por los trailers de los lanzamientos nacionales del año en cuestión se correspondieron con el 18,36% del

público obtenido por los mismos en salas comerciales.

Dos tercios de las realizaciones que contaron con avances en el canal INCAA Argentina de YouTube tuvieron mayor cantidad de visualizaciones de sus respectivos trailers que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver la obra completa.



VENEZIA	<b>83.993</b>
ARAÑA	<b>75.510</b>
LA PROTAGONISTA	<b>72.616</b>
RUMBO AL MAR	<b>71.256</b>
LA MUERTE NO EXISTE Y EL AMOR TAMPOCO	<b>69.314</b>
DEVOTO: LA INVASIÓN SILENCIOSA	<b>31.549</b>
EL CAZADOR	<b>22.167</b>
LA ISLA DE LAS MENTIRAS	<b>5.503</b>
OPERACIÓN CÓNDOR	<b>3.908</b>
LA CASA ACECHA	<b>2.583</b>
ALMA PURA	<b>2.021</b>
BAJO MI PIEL MORENA	<b>1.895</b>
PLANTA PERMANENTE	<b>1.704</b>
CRÍMENES DE FAMILIA	<b>1.454</b>
RESET, VOLVER A EMPEZAR	<b>1.407</b>
LEJOS DE CASA	<b>1.317</b>
PERÓN Y LOS JUDÍOS	<b>1.147</b>
AL ACECHO	<b>1.127</b>
UN SUEÑO HERMOSO	<b>1.053</b>
CUMBIA QUE TE VAS DE RONDA	<b>985</b>
LA CHANCHA	<b>936</b>
LAVA	<b>857</b>
AGUA DOS PORCOS	<b>828</b>
LÍNEA 137	<b>789</b>
UN LUGAR LEJANO	<b>740</b>



NIÑA MAMÁ	<b>701</b>
LA FIESTA SILENCIOSA	<b>681</b>
LAS FURIAS	<b>658</b>
YO, ADOLESCENTE	<b>627</b>
ANGÉLICA	<b>625</b>
MIRAGEM	<b>600</b>
TENGO MIEDO TORERO	<b>573</b>
FICCIÓN PRIVADA	<b>559</b>
BERNARDA ES LA PATRIA	<b>527</b>
EL GIGANTE EGOÍSTA	<b>490</b>
SOLO	<b>474</b>
AZUL EL MAR	<b>467</b>
ALGO CON UNA MUJER	<b>464</b>
EL ROBO DEL SIGLO	<b>459</b>
LOS VERSOS SALVADOS	<b>443</b>
EL PRÍNCIPE	<b>438</b>
LINA DE LIMA	<b>433</b>
KARAKOL	<b>429</b>
LA MUERTE DE UN PERRO	<b>403</b>
MATAR AL DRAGÓN	<b>402</b>
MAREA Y VIENTO	<b>400</b>
CABALLO DE MAR	<b>397</b>
EL MAESTRO	<b>391</b>
ECOSISTEMAS DE LA COSTANERA SUR	<b>362</b>
CRÓNICA DE UNA TORMENTA	<b>332</b>
LA DOSIS	<b>324</b>



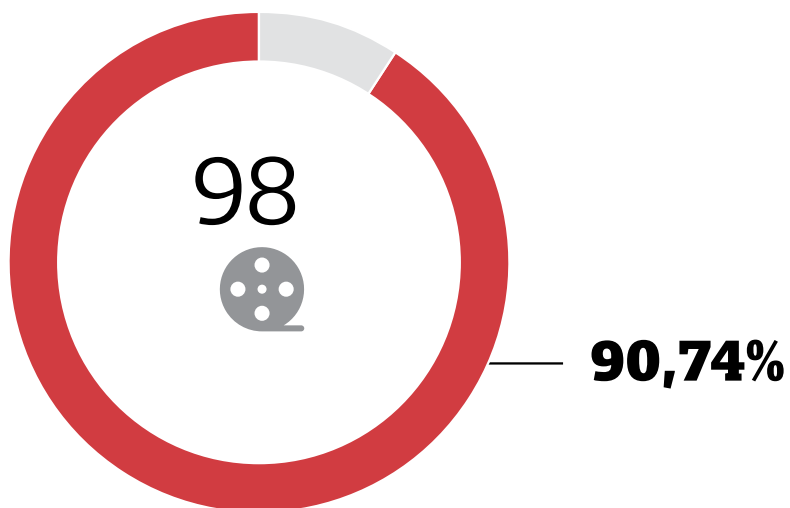
ESCRIBIR EN EL AIRE	<b>324</b>
EL MUNDO ENTERO	<b>317</b>
VILCA, LA MAGIA DEL SILENCIO	<b>315</b>
EXPERIENCIA CUMBRE	<b>312</b>
LA MALDICIÓN DEL GUAPO	<b>311</b>
EL ENCANTO	<b>307</b>
TÓXICO	<b>292</b>
RIVERA 2100	<b>279</b>
RESPIRA	<b>278</b>
LOS QUE VUELVEN	<b>277</b>
ENCONTRADOS	<b>271</b>
AL MORIR LA MATINÉE	<b>268</b>
TOMANDO ESTADO	<b>251</b>
EL AMOR ES MÁS FÁCIL	<b>237</b>
SENTADAS EN EL UMBRAL	<b>235</b>



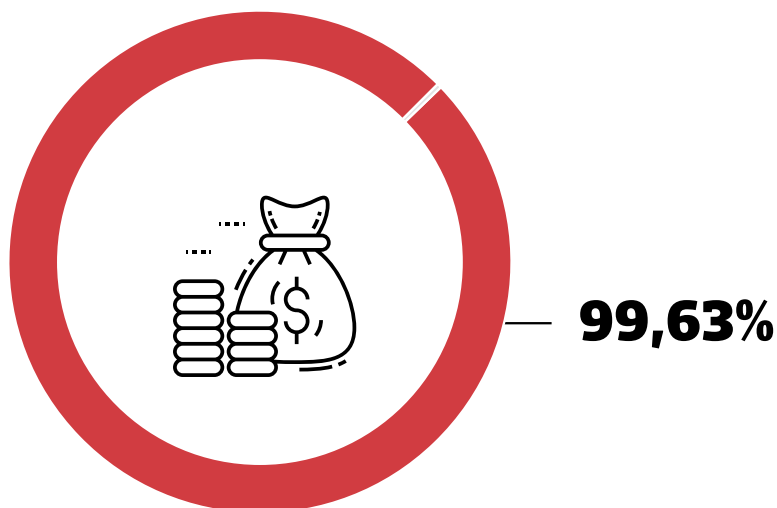
EL CADÁVER INSEPULTO	<b>233</b>
HOMELESS	<b>226</b>
GIRO DE ASES	<b>219</b>
NARANJO EN FLOR	<b>217</b>
AMBAR	<b>209</b>
LA CONQUISTA DE LAS RUINAS	<b>195</b>
HACER LA VIDA	<b>172</b>
LAS MIL Y UNA	<b>166</b>
PROYECTO PARQUE PATAGONIA	<b>155</b>
LLENO DE RUIDO Y DOLOR	<b>151</b>
SOMOS CALENTURA	<b>123</b>
BUSCANDO A TABERNERO	<b>84</b>
GOLONDRINAS	<b>81</b>

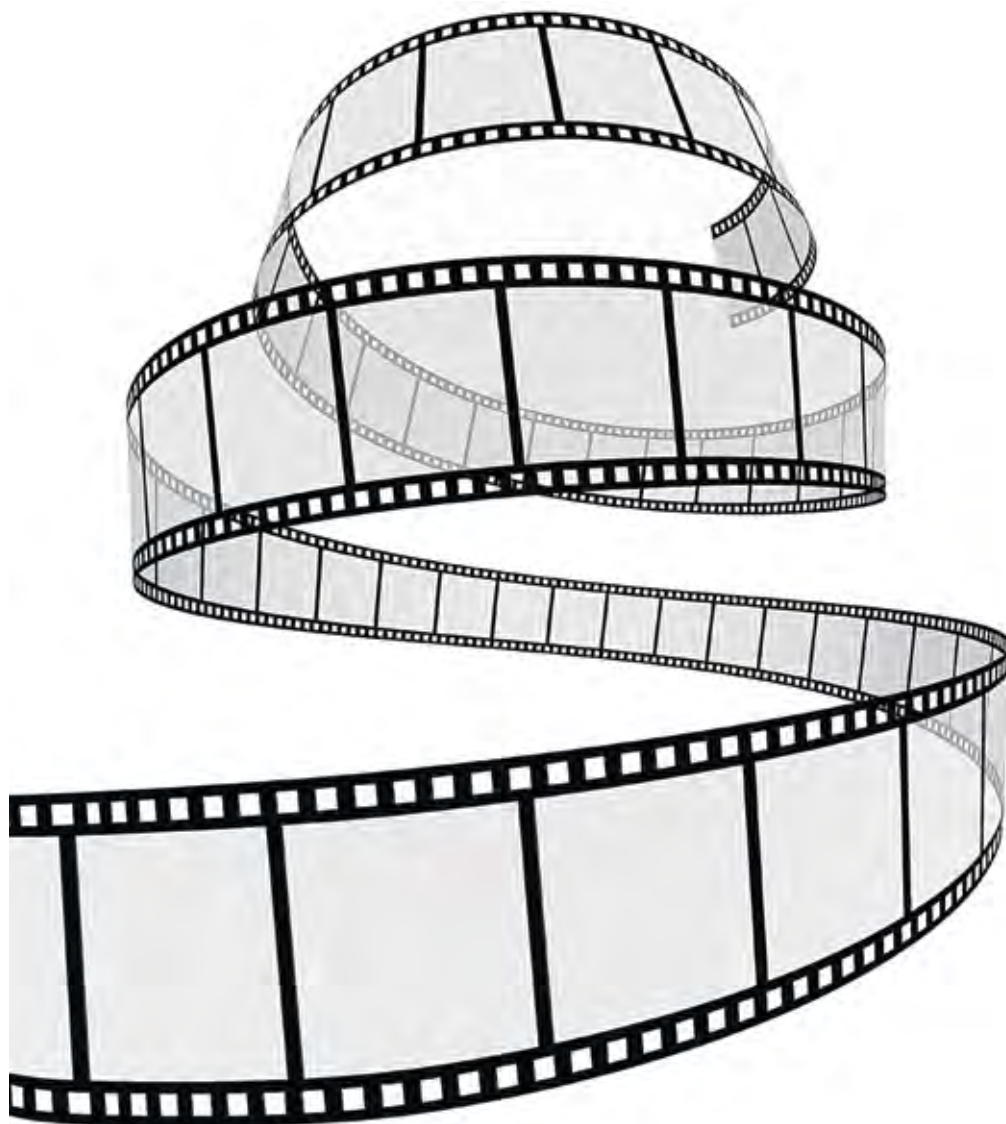
Vistas (views) en el canal INCAA Argentina de YouTube. Datos a marzo de 2021. Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar.

**TRABAJO REGISTRADO:**  
ESTRENOS



**TRABAJO REGISTRADO:**  
RECAUDACIÓN





## TRABAJO REGISTRADO

Veintidós de los treinta estrenos en salas y setenta y seis de los setenta y ocho lanzados en Cine.ar emplearon a sus trabajadoras y trabajadores de acuerdo a las disposiciones legales vigentes.

El 82,05% de los documentales y el 95,65% de las películas de ficción estrenadas lo hicieron con trabajo registrado.

De las diecinueve películas estrenadas en sa-

las que obtuvieron menos de mil espectadores en el año analizado, trece (el 68,42%) cumplieron las disposiciones del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajo registrado sumaron un total de 2.088 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de 26 trabajadoras y trabajadores; los documentales requirieron, en promedio, de 11 .



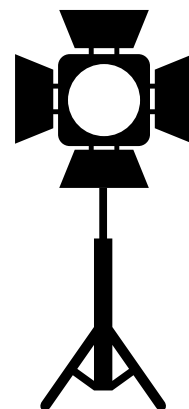
## TRABAJO REGISTRADO FICCIÓN

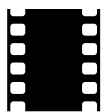
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
AGUA DOS PORCOS	2018	LA ISLA DE LAS MENTIRAS	2019
AL ACECHO	2018	LA MALDICIÓN DEL GUAPO	2019
AL MORIR LA MATINÉE	2019	LA MUERTE DE UN PERRO	2018
ALGO CON UNA MUJER	2018	LA MUERTE NO EXISTE Y EL AMOR TAMPOCO	2018
ALMA PURA	2017	LA PROTAGONISTA	2018
AMBAR	2019	LA SOMBRA DEL GALLO	2018
ANGÉLICA	2018	LAS FURIAS	2018
ARAÑA	2018	LAS MIL Y UNA	2019
AZUL EL MAR	2018	LAS SIAMESAS	2019
BAJO MI PIEL MORENA	2018	LAVA	2018
CABALLO DE MAR	2017	LEJOS DE CASA	2019
CRÍMENES DE FAMILIA	2019	LINA DE LIMA	2018
CRÓNICA DE UNA TORMENTA	2019	LLENO DE RUIDO Y DOLOR	2018
DEVOTO: LA INVASIÓN SILENCIOSA	2018	LOS QUE VUELVEN	2018
EDICIÓN ILIMITADA	2019	MAMÁ, MAMÁ, MAMÁ	2019
EL AMOR ES MÁS FÁCIL	2019	MATAR AL DRAGÓN	2018
EL CADÁVER INSEPULTO	2019	MIRAGEM	2017
EL CAZADOR	2018	NI HÉROE NI TRAIADOR	2018
EL DÍA DEL PEZ	2018	NOSOTROS NUNCA MORIREMOS	2020
EL ENCANTO	2017	PLANTA PERMANENTE	2019
EL GIGANTE EGOÍSTA	2019	RESPIRA	2018
EL MAESTRO	2018	RUMBO AL MAR	2018
EL PAÍS DE LAS ÚLTIMAS COSAS	2019	SENTADAS EN EL UMBRAL	2019
EL PRÍNCIPE	2018	SOMOS CALENTURA	2016
EL ROBO DEL SIGLO	2019	TENGO MIEDO TORERO	2019
ENCONTRADOS	2019	TOMANDO ESTADO	2017
GIRO DE ASES	2019	TÓXICO	2017
GOLONDRINAS	2018	TRÓPICO	2019
HACER LA VIDA	2018	VENEZIA	2017
HOMELESS	2020	YO, ADOLESCENTE	2019
KARAKOL	2019		
LA CASA ACECHA	2018		
LA CHANCHA	2018		
LA CRECIENTE	2018		
LA DOSIS	2019		
LA FIESTA SILENCIOSA	2018		

## TRABAJO REGISTRADO DOCUMENTALES



TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
BERNARDA ES LA PATRIA	2018
BUSCANDO A TABERNERO	2019
CUMBIA QUE TE VAS DE RONDA	2019
DÍAS DE TEMPORADA	2018
ECOSISTEMAS DE LA COSTANERA SUR	2020
EL HUEVO DEL DINOSAURIO	2017
EL MUNDO ENTERO	2018
EL NAVEGANTE SOLITARIO	2018
ESCRIBIR EN EL AIRE	2018
EXPERIENCIA CUMBRE	2017
FICCION PRIVADA	2018
LA CASA DE ARGÜELLO	2016
LA CONQUISTA DE LAS RUINAS	2019
LA SANGRE EN EL OJO	2019
LAS MOTITOS	2019
LÍNEA 137	2018
LOS PROHIBIDOS	2017
LOS VERSOS SALVADOS	2017
MALAMADRE	2018
MAREA Y VIENTO	2018
MEDIUM	2019
NIÑA MAMÁ	2019
OPERACIÓN CÓNDOR	2015
PERÓN Y LOS JUDÍOS	2017
PROYECTO PARQUE PATAGONIA	2019
RESET, VOLVER A EMPEZAR	2018
RIVERA 2100	2018
SEÑALES DE HUMO	2018
SOLO	2018
UN SUEÑO HERMOSO	2017
VICENTA	2019
VILCA, LA MAGIA DEL SILENCIO	2018





## CINES ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de la suba registrada el anterior año, la cantidad de público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una baja. De esta manera, en 2020 hubo aproximadamente 38 millones menos de espectadores cinematográficos que en 2019. Por su parte, las recaudaciones del año mostraron una caída del 77,20% en comparación al año previo (equivalentes a 6.560,9 millones de pesos menos de ingresos en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró un aumento en su precio al público del 23,57% en relación al anterior año.

Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 76,48% menor a la de los doce meses anteriores.

Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 21.706.492 dólares estadounidenses o 18.494.553 euros.



**\$1.937.304.377**

RECAUDACIÓN



**8.646.190**

ESPECTADORES



**73**

PELÍCULAS ESTRENADAS

**\$6.943.743**

RECAUDACIÓN  
POR SALA

**9.439**

ESPECTADORES  
POR PANTALLA

**216**

PELÍCULAS  
EXHIBIDAS

**\$2.114.961**

RECAUDACIÓN  
POR PANTALLA

**30.990**

ESPECTADORES  
POR SALA

**62,73**

COPIAS  
POR ESTRENO



**\$224,06**

VALOR PROMEDIO  
DE LA ENTRADA



**279**

SALAS



**916**

PANTALLAS

**3,28**

PANTALLAS  
POR SALA





## ESPECTADORES POR PROVINCIA

BUENOS AIRES		863.425
CATAMARCA		49.606
CHACO		66.965
CHUBUT		81.916
CIUDAD DE BUENOS AIRES		1.827.592
CÓRDOBA		739.316
CORRIENTES		92.136
ENTRE RÍOS		70.938
FORMOSA		18.188
GRAN BUENOS AIRES		2.664.305
JUJUY		77.739
LA PAMPA		40.653
LA RIOJA		36.709
MENDOZA		361.380
MISIONES		45.730
NEUQUÉN		212.768
RÍO NEGRO		55.742
SALTA		218.512
SAN JUAN		106.231
SAN LUIS		68.745
SANTA CRUZ		40.440
SANTA FE		626.326
SANTIAGO DEL ESTERO		61.148
TIERRA DEL FUEGO		40.665
TUCUMÁN		179.015

## ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2020, cincuenta y dos de cada cien espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. De esta manera, por cada doce espectadores presentes en salas del resto de las provincias hubo trece en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 81,64% menos público que en el año 2019. Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las veinte provincias con menos de 500.000 espectadores fue similar a

la cantidad de espectadores registrados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron los departamentos/partidos con mayor afluencia de público con casi el 18% de los espectadores totales del país. Además, tan solo ocho departamentos y partidos (de los 147 que contaron con salas en 2020) concentraron juntos cerca de la mitad (el 50,20%) de los espectadores del resto del país.



**ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES**

LA PLATA	Buenos Aires		4,1% <sup>A</sup>
LA PLATA	Buenos Aires		16,6% <sup>B</sup>
SAN FERNANDO DEL VALLE DE	Catamarca		100,0%
RESISTENCIA	Chaco		100,0%
RAWSON	Chubut		19,9%
CÓRDOBA	Córdoba		70,6%
CORRIENTES	Corrientes		79,2%
PARANÁ	Entre Ríos		19,2%
FORMOSA	Formosa		100,0%
SAN SALVADOR DE	Jujuy		92,2%
SANTA ROSA	La Pampa		66,8%
LA RIOJA	La Rioja		86,2%
MENDOZA	Mendoza		61,8%
POSADAS	Misiones		76,2%
NEUQUÉN	Neuquén		93,0%
VIDE MA	Río Negro		17,9%
SALTA	Salta		96,0%
SAN JUAN	San Juan		84,9%
SAN LUIS	San Luis		85,2%
RÍO GALLEGOS	Santa Cruz		22,0%
SANTA FE	Santa Fe		17,4%
SANTIAGO DEL ESTERO	Sgo. del Estero		57,7%
USHUAIA	Tierra del Fuego		59,2%
SAN MIGUEL DE	Tucumán		49,4%

<sup>A</sup> Contabilizando el Gran Buenos Aires

<sup>B</sup> Sin contabilizar el Gran Buenos Aires

**ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES**



























En las provincias de nuestro país, el 51,12% del público concurrió a exhibiciones cinematográficas de salas ubicadas dentro de alguna de las veintitrés capitales provinciales presentes en la República Argentina.

Asimismo, las dos capitales con más de un millón de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas más de un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 17,94% del público concurrente. Por otra parte, sin tomar en consideración

los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco menos de un sexto de los espectadores de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias de nuestro país contaron con salas comerciales abiertas al público en su capital durante el año analizado. Asimismo, tres provincias contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

## ESPECTADORES PER CÁPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		0,59
NEUQUÉN		0,32
GRAN BUENOS AIRES		0,24
TIERRA DEL FUEGO		0,23
CÓRDOBA		0,20
MENDOZA		0,18
SANTA FE		0,18
SALTA		0,15
BUENOS AIRES		0,14
SAN JUAN		0,14
SAN LUIS		0,14
CHUBUT		0,13
CATAMARCA		0,12
LA PAMPA		0,11
SANTA CRUZ		0,11
TUCUMÁN		0,11
JUJUY		0,10
LA RIOJA		0,09
CORRIENTES		0,08
RÍO NEGRO		0,07
SANTIAGO DEL ESTERO		0,06
CHACO		0,06
ENTRE RÍOS		0,05
MISIONES		0,04
FORMOSA		0,03
<b>ARGENTINA</b>		<b>0,19</b>

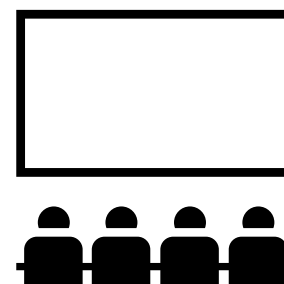
## ESPECTADORES PER CÁPITA

Durante el transcurso de 2020, el índice de espectadores per cápita fue de 0,19, presentando valores absolutamente por debajo de los vislumbrados en años anteriores.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 0,31 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado el índice fue de 0,13, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,17; Cuyo: 0,16; Región Pampeana: 0,15; Noroeste (NOA): 0,11; y Nordeste (NEA): 0,05.

Las seis provincias más pobladas del país (incluyendo la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 0,23, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,10.

A su vez las tres zonas que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites fueron: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con 42,3 pantallas por cada millón de habitantes, Tierra del Fuego con 40,4, y Catamarca con 28,9.



## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

**Entrada**  
VALOR  
PROMEDIO

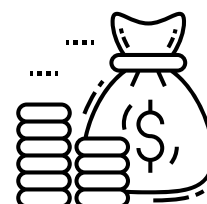
GRAN BUENOS AIRES	\$641.227.114	\$241
CIUDAD DE BUENOS AIRES	\$431.617.764	\$236
BUENOS AIRES	\$197.165.104	\$228
CÓRDOBA	\$140.950.327	\$191
SANTA FE	\$136.078.658	\$217
MENDOZA	\$76.509.856	\$212
SALTA	\$54.224.256	\$192
NEUQUÉN	\$41.973.663	\$255
TUCUMÁN	\$29.951.650	\$167
SAN JUAN	\$19.790.378	\$186
CORRIENTES	\$19.161.075	\$194
CHUBUT	\$17.839.975	\$234
JUJUY	\$14.308.326	\$182
ENTRE RÍOS	\$14.115.230	\$202
SAN LUIS	\$14.073.110	\$205
CHACO	\$13.632.865	\$204
SANTIAGO DEL ESTERO	\$10.826.140	\$159
RÍO NEGRO	\$10.297.867	\$194
CATAMARCA	\$9.729.765	\$188
MISIONES	\$9.335.170	\$200
TIERRA DEL FUEGO	\$9.149.710	\$191
LA PAMPA	\$7.982.930	\$253
SANTA CRUZ	\$7.759.085	\$197
LA RIOJA	\$7.011.751	\$191
FORMOSA	\$2.592.608	\$143

## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

























El 55,38% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, que presentaron un incremento en sus recaudaciones del 77% respecto de 2019; y de los casi 6.561 millones de pesos en que decrecieron las recaudaciones del país, el 56% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana. En conjunto, cuatro provincias lograron sesenta y cuatro de cada cien pesos pro-

ducto de las recaudaciones provenientes del resto de nuestro país, mientras que las dieciséis provincias con recaudaciones menores a veinte millones de pesos recaudaron el 9,68% de las recaudaciones totales del año analizado.

En el Área Metropolitana de Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2020, un valor promedio de \$239, y en las provincias registraron un precio promedio un 12,87% más barato.



## PANTALLAS POR PROVINCIA

			En %
AMBA		352	38,43%
BUENOS AIRES		121	13,21%
CÓRDOBA		103	11,24%
SANTA FE		72	7,86%
MENDOZA		44	4,80%
TUCUMÁN		24	2,62%
SAN JUAN		20	2,18%
SALTA		19	2,07%
NEUQUÉN		19	2,07%
ENTRE RÍOS		18	1,97%
CORRIENTES		17	1,86%
CHACO		13	1,42%
CATAMARCA		12	1,31%
SANTIAGO DEL ESTERO		10	1,09%
SANTA CRUZ		10	1,09%
LA RIOJA		10	1,09%
RÍO NEGRO		9	0,98%
SAN LUIS		9	0,98%
TIERRA DEL FUEGO		7	0,76%
MISIONES		7	0,76%
CHUBUT		7	0,76%
JUJUY		6	0,66%
LA PAMPA		4	0,44%
FORMOSA		3	0,33%



## PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 63,07% de las pantallas de la Región Metropolitana y casi dos tercios de las pantallas de la Provincia de Buenos Aires.

Tan solo una provincia registró más pantallas que en el año anterior, trece (incluyendo la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) presentaron un descenso y el resto mantuvo los mismos números que en 2019.

Cabe destacar el crecimiento en la provincia de Catamarca, que presentó un incremento del 20% en el número de pantallas que exhibieron cine de manera comercial a lo largo de 2020.

Fuera del AMBA, seis de cada diez pantallas se congregaron dentro de las cuatro provincias más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo

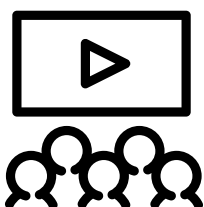
6,9 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el resto del país descendió a 2,5 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 42,3 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 19,7 y en el resto del territorio argentino en 18,2.

## DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	Departamentos/ partidos con salas	Departamentos/ partidos totales	En %
BUENOS AIRES	62	135	45,93%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	12	26	46,15%
CORRIENTES	6	25	24,00%
ENTRE RÍOS	9	17	52,94%
FORMOSA	1	9	11,11%
JUJUY	3	16	18,75%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	8	18	44,44%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	3	13	23,08%
SALTA	3	23	13,04%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	5	7	71,43%
SANTA FE	8	19	42,11%
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	4	50,00%
TUCUMÁN	2	17	11,76%

## DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado, a su vez, representaron al 42,18% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2020.

A lo largo del año, doce provincias de la República Argentina tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y tres provincias contaron con complejos cinematográficos en la mitad

(o más) de su territorio.

Por otra parte, tres provincias (al igual que en años anteriores) tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales, siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2020.

Durante el año analizado y respecto de 2019, nuestro país vio reducida en cuatro la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

### PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SAN ISIDRO		39
MORÓN		23
AVELLANEDA		21
QUILMES		20
MALVINAS ARGENTINAS		19
PILAR		18
ALMIRANTE BROWN		14
LA MATANZA		12
MORENO		10
LOMAS DE ZAMORA		9
LANÚS		8
EZEIZA		6
FLORENCIO VARELA		6
MERLO		6
TIGRE		5
TRES DE FEBRERO		4
ESCOBAR		1
GENERAL SAN MARTÍN		1

### PANTALLAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

COMUNA 1		35
COMUNA 13		28
COMUNA 5		15
COMUNA 14		13
COMUNA 3		12
COMUNA 12		10
COMUNA 11		8
COMUNA 7		5
COMUNA 9		4



### PANTALLAS EN EL AMBA

Poco más de un tercio (el 34,90%) de los espectadores del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Morón.

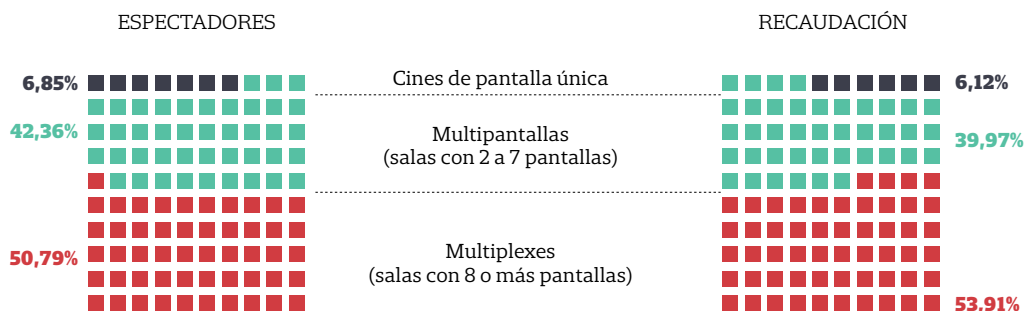
Asimismo, poco más de la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron dentro de cinco partidos (el 19,23% del total de los que se consideran pertenecientes al Gran Buenos Aires para el presente estudio).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Sur, 37,84% de pantallas (y 31,55% de espectadores); Zona Norte, 37,39% (y 42,80%); y Zona Oeste, 24,77% (y 25,65%).

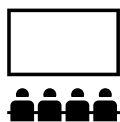
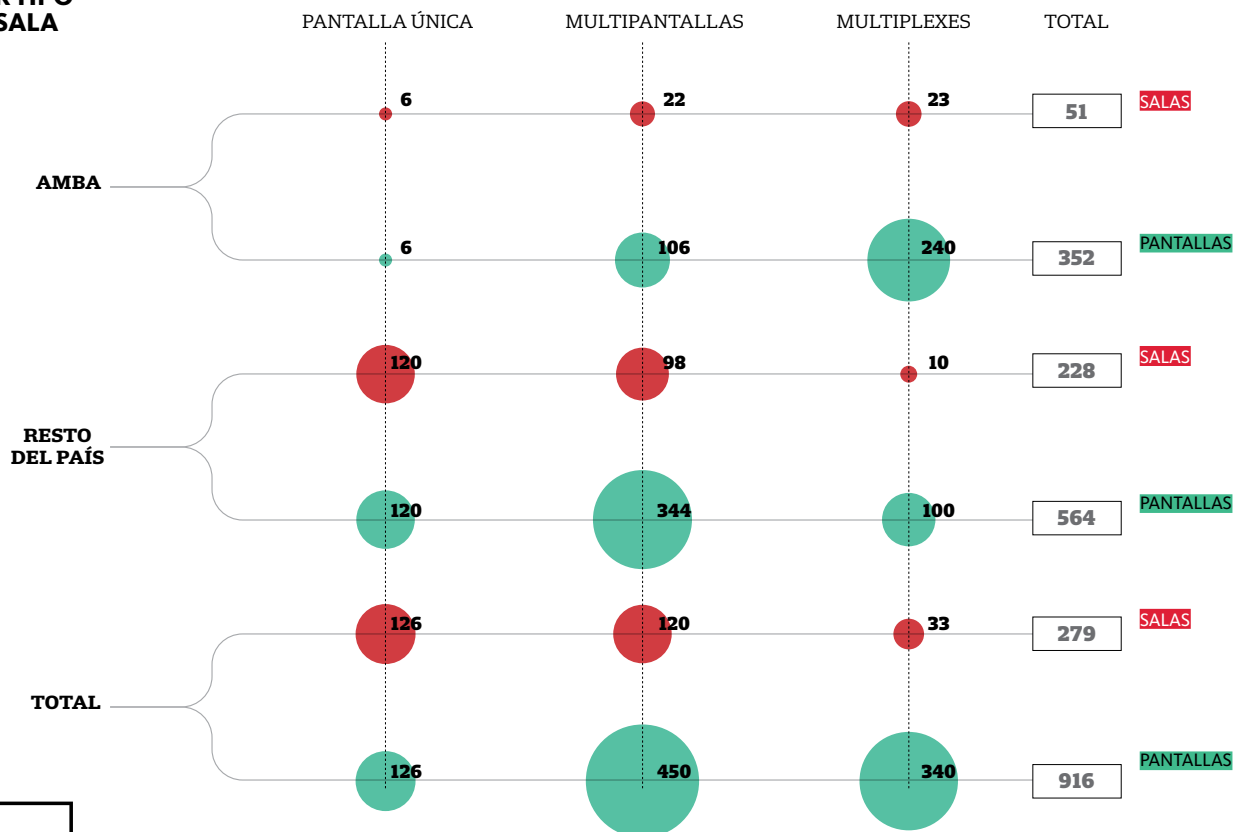
El 60% de las quince comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 7,40 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 6,19.

**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA**



**SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA**



**TIPOS DE SALA**

Seenta y una de cada cien pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires y estas lograron el 76,18% de las recaudaciones de dicha área y el 42,19% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país. Casi el 55% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de

pantalla única hubo 5,16 pantallas en el resto de las salas. En el resto del país, cinco ciudades (cuatro de ellas capitales provinciales) contaron con complejos con ocho o más pantallas dentro de sus instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2020 a lo ancho del territorio argentino, con-

centrando el 36% de las pantallas de las salas multiplex del resto de la República Argentina. Casi un tercio de los cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y solamente 20 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.



## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Ninguna película proveniente de un país que no sea los Estados Unidos o la Argentina (que juntos congregaron el 90,06% del público del año) logró atraer a más de un millón de espectadores.

Cuatro países lograron con sus producciones cien mil o más espectadores

cada uno, equivalentes a casi el 98% de los espectadores del año.

Ocho de cada diez pesos recaudados por películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a películas coreanas (las cuales triplicaron su cantidad de público registrada en 2019) y británicas.

El costo promedio de la entrada pagada para ver una película producida por los Estados Unidos fue de \$226, mientras que el precio del ticket pagado en los casos de películas argentinas o europeas fue de \$215 y \$235 respectivamente.

Las producciones europeas atrajeron al 4,14% de los espectadores totales del año, lo que significó un crecimiento de casi un punto porcentual respecto de los registros logrados en el año anterior.



PAÍS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	5.687.926	\$1.286.648.693
ARGENTINA	2.096.910	\$451.323.871
COREA DEL SUR	367.697	\$84.104.882
GRAN BRETAÑA	326.378	\$77.095.956
NUEVA ZELANDA	57.308	\$13.775.117
CANADÁ	30.161	\$6.625.245
JAPÓN	23.699	\$5.503.706
FRANCIA	19.379	\$4.409.664
OTROS	34.515	\$7.255.137

## RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

Cerca del 70% de los ingresos generados por las películas aptas para todo público fueron obtenidos por películas correspondientes al género de la animación y el 64,37% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos.

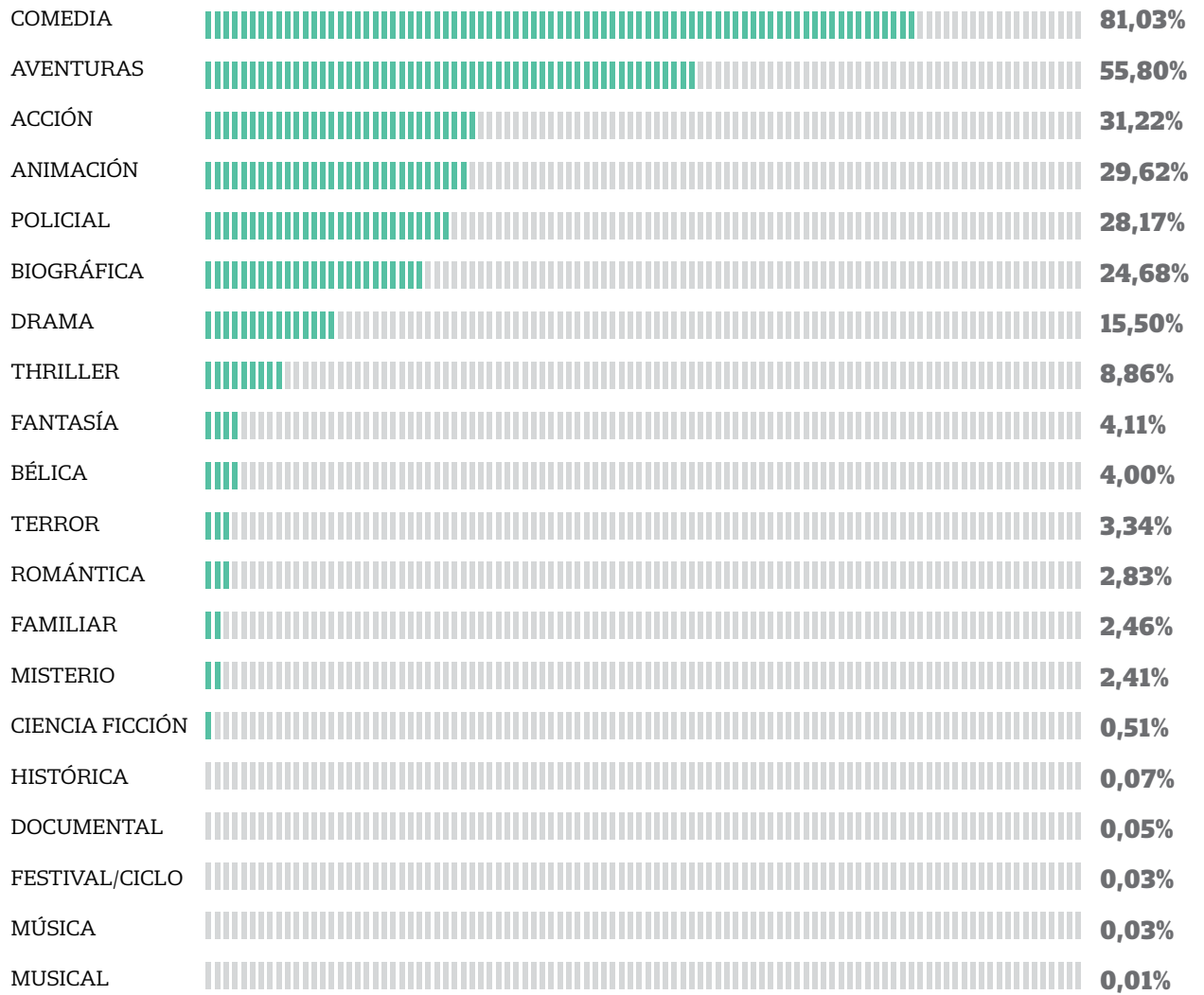
Durante el transcurso de 2020, cerca de nueve de cada diez espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se proyectaron películas destinadas,

según su calificación, a un público infanto-juvenil.

Por otro lado, siete de las diez películas más vistas durante 2020 fueron del género "comedia", y estas obtuvieron el 88,71% de las recaudaciones del top 10 del año analizado.

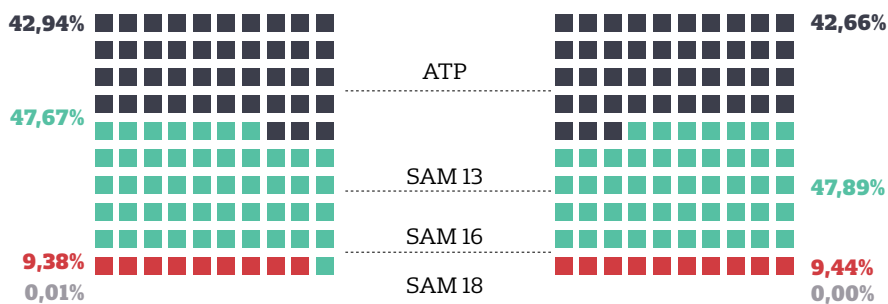
Más de la mitad (el 56,12%) de los espectadores totales de las películas calificadas como "aptas para todo público" concurrieron a ver exhibiciones de la película más exitosa del año: *Frozen 2*.

### RECAUDACIÓN POR GÉNERO

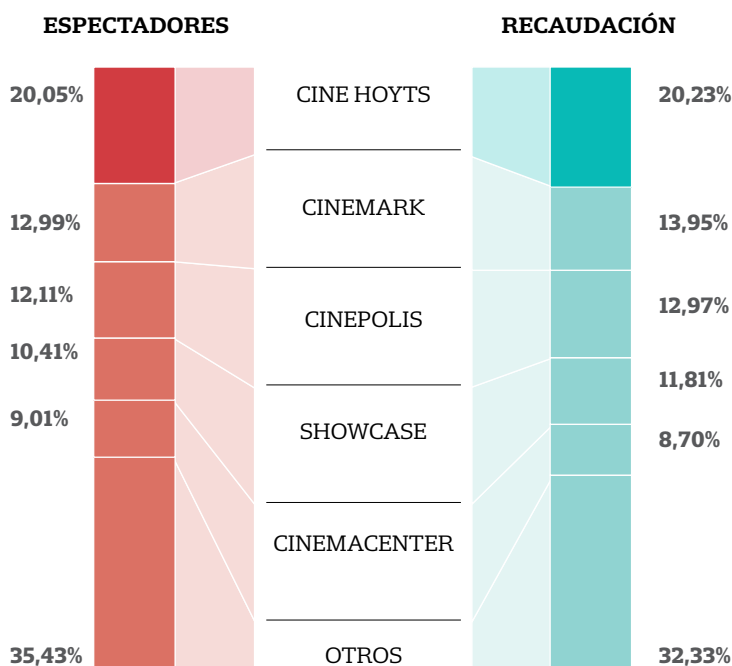


La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

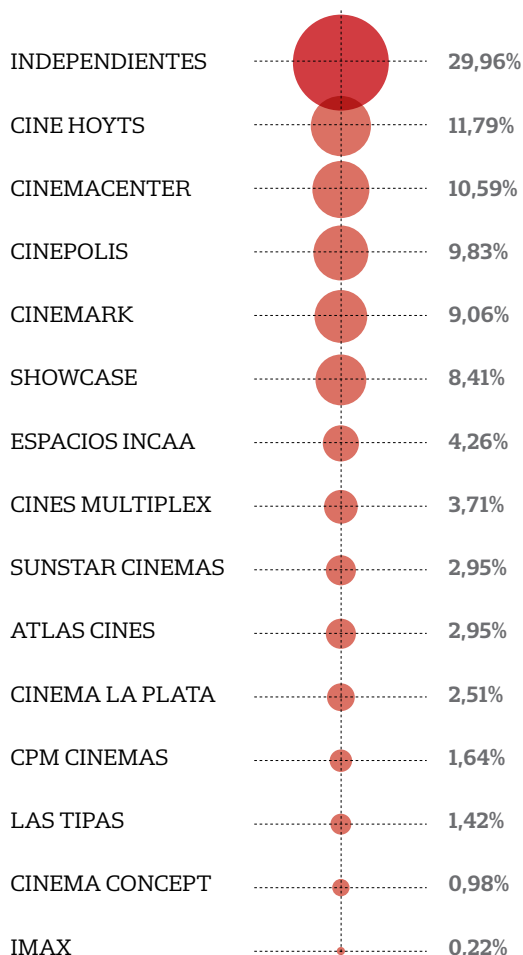
### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO**



**PANTALLAS POR CIRCUITO**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO**



Con treinta y nueve salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9,18 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2020.

El costo de un ticket para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$207, mientras dicho promedio fue de \$238 para los circuitos foráneos, es decir, un 15% más caros para el bolsillo que los anteriores.

El 34,31% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y cerca de la mitad (el 44,76%) de lo recaudado en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes.

Durante el año analizado, por cada cien pesos recaudados en las salas nacionales los circuitos de procedencia extranjera tuvieron un ingreso cercano a los ciento cuarenta y cuatro pesos.

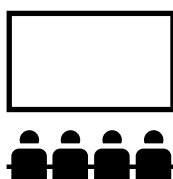
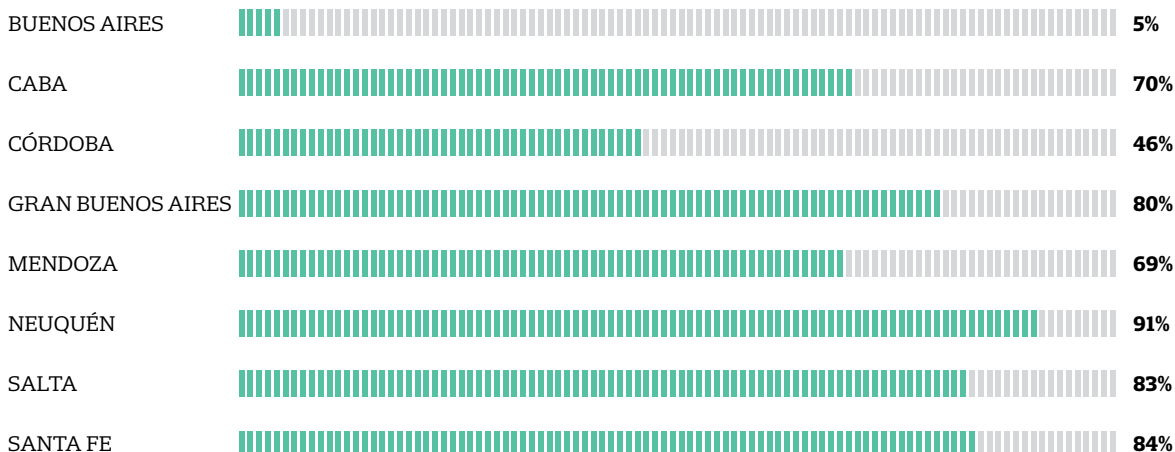
### CIRCUITOS POR PROVINCIA

	BUENOS AIRES	CABA	CÓRDOBA	GBA	MENDOZA
EXTRANJEROS	\$10.489.735	\$302.052.540	\$65.314.985	\$513.351.628	\$52.546.511
NACIONALES	\$186.675.369	\$129.565.224	\$75.635.342	\$127.875.486	\$23.963.345
<b>TOTAL</b>	<b>\$197.165.104</b>	<b>\$431.617.764</b>	<b>\$140.950.327</b>	<b>\$641.227.114</b>	<b>\$76.509.856</b>

	NEUQUÉN	SALTA	SANTA FE	TOTAL
EXTRANJEROS	\$49.345.946	\$34.742.133	\$114.473.901	\$1.142.317.379
NACIONALES	\$4.878.310	\$7.231.530	\$21.604.757	\$577.429.362
<b>TOTAL</b>	<b>\$54.224.256</b>	<b>\$41.973.663</b>	<b>\$136.078.658</b>	<b>\$1.719.746.741</b>



### CIRCUITOS POR PROVINCIA



### CIRCUITOS POR PROVINCIA

De las 358 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 63,97% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires y un tercio de las pantallas de estos circuitos en el resto del país estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas extranjeras registraron durante el año

fueron, nuevamente, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires), con treinta y ocho y Rosario (en Santa Fe), con treinta y seis. Excluyendo a la Capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 50,54% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este tipo de com-

plejos cinematográficos. La Región Metropolitana de la República Argentina contó con 229 pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes al 65,06% de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron más de tres cuartos de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



## TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las dos películas con más de dos millones de espectadores fueron vistas por casi la mitad del público total del año (el 47,55%), mientras que las diez principales de 2020 lograron atraer al 84,34% de los espectadores. Cuatro películas, incluyendo una realización argentina, superaron el medio

millón de espectadores y representaron casi dos tercios de los espectadores totales del año.

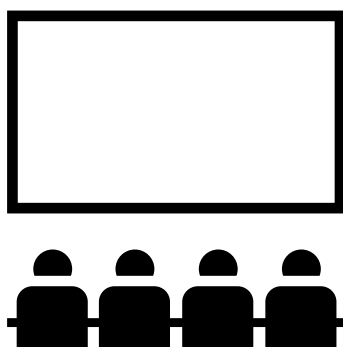
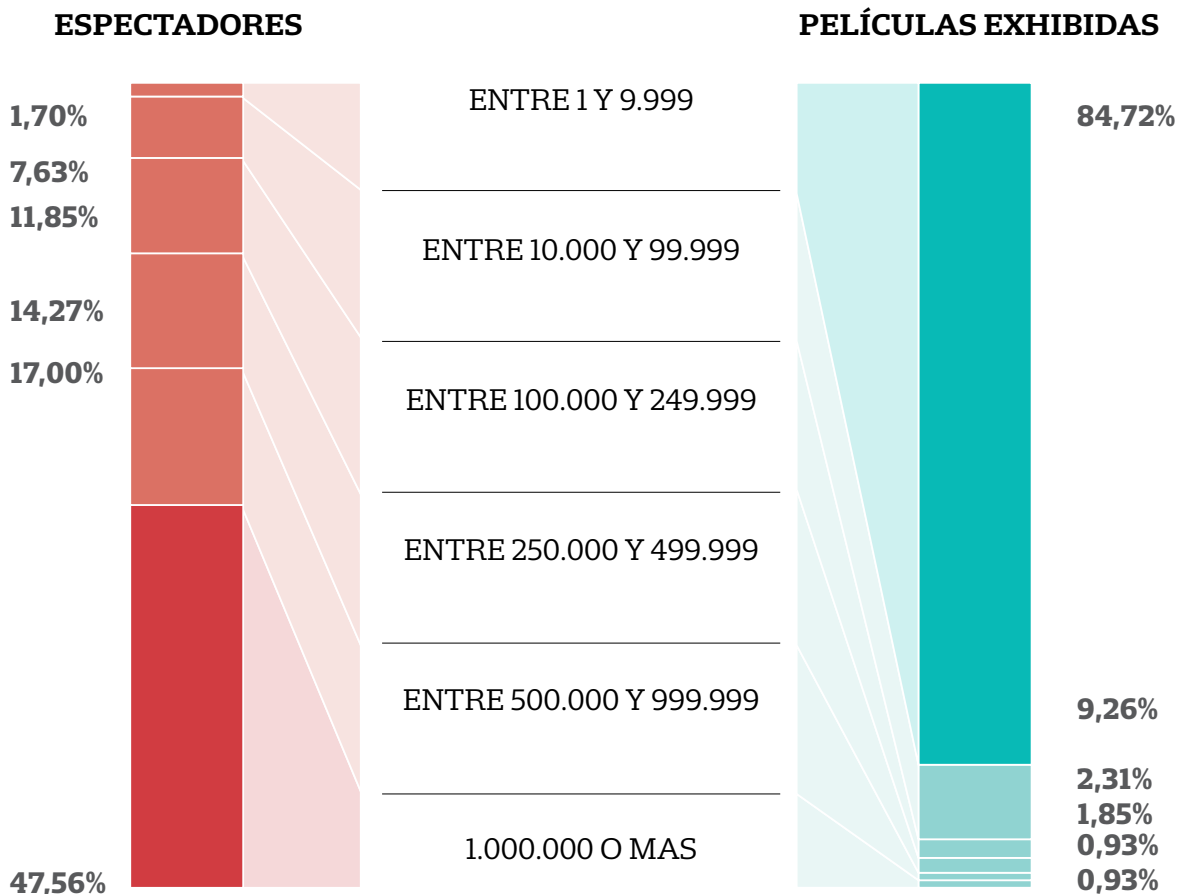
Tan solo una película nacional (tres meses que en 2019) logró superar la barrera de los cien mil espectadores y acumuló el 24,09% y el 23,60% del público y las recaudaciones por bole-

tería de 2020 respectivamente.

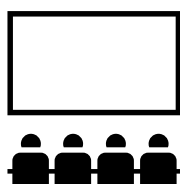
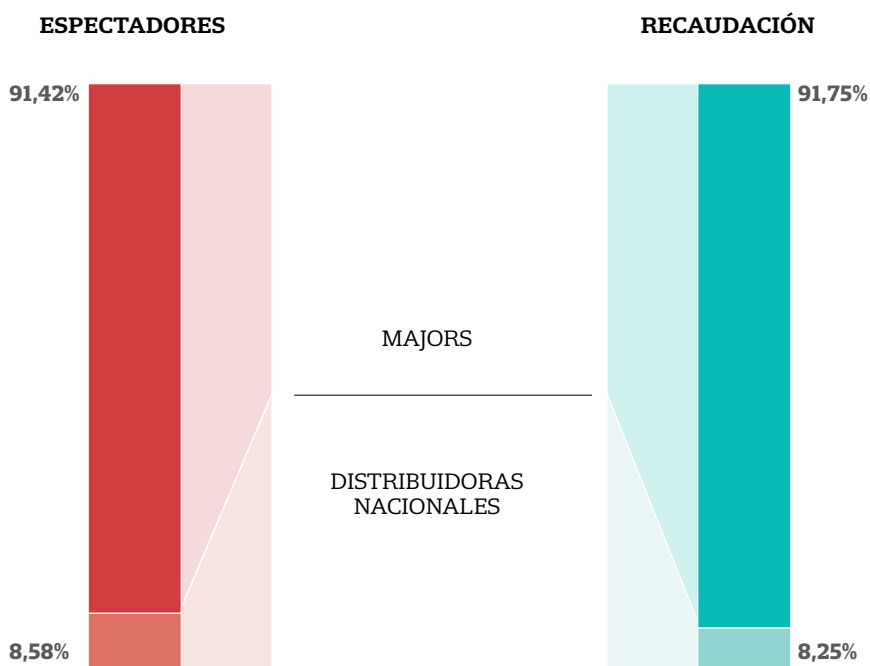
Durante los doce meses de 2020 se exhibieron ciento cuarenta y cuatro realizaciones que contaron con menos de mil espectadores, 51 (el 35,42%) de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina.

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
1	<b>FROZEN 2</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	2.082.866	\$457.288.369
2	<b>EL ROBO DEL SIGLO</b>	WARNER BROS.	2.027.981	\$447.191.855
3	<b>JUMANJI: EL SIGUIENTE NIVEL</b>	UIP	781.346	\$182.505.171
4	<b>SONIC: LA PELÍCULA</b>	UIP	688.303	\$155.399.949
5	<b>PARASITE</b>	IMPACTO CINE	367.697	\$84.104.882
6	<b>AVES DE PRESA</b>	WARNER BROS.	298.999	\$67.358.889
7	<b>ESPÍAS A ESCONDIDAS</b>	20TH CENTURY FOX	295.018	\$65.359.672
8	<b>1917</b>	UIP	271.366	\$63.770.427
9	<b>BAD BOYS PARA SIEMPRE</b>	UIP	243.786	\$55.964.616
10	<b>STAR WARS: EL ASCENSO DE SKYWALKER</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	235.214	\$55.337.959
11	<b>UNIDOS</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	205.486	\$50.148.759
12	<b>MUJERCITAS</b>	UIP	204.279	\$46.789.991
13	<b>DOLITTLE</b>	UIP	135.515	\$30.606.198
14	<b>EL HOMBRE INVISIBLE</b>	UIP	90.392	\$20.116.209
15	<b>LA MALDICIÓN RENACE</b>	UIP	64.762	\$14.531.174
16	<b>JOJO RABBIT</b>	20TH CENTURY FOX	57.308	\$13.775.117
17	<b>EL CASO DE RICHARD JEWELL</b>	WARNER BROS.	45.756	\$10.383.538
18	<b>EL LLAMADO SALVAJE</b>	20TH CENTURY FOX	45.617	\$10.468.577
19	<b>EL ESCÁNDALO</b>	BF DISTRIBUTION	36.358	\$8.737.057
20	<b>LA HORA DE TU MUERTE</b>	DIAMOND FILMS	34.422	\$7.540.962

RANGO DE ESPECTADORES



### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA



### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

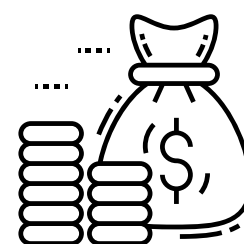
La película más vista del año (*Frozen 2*) concentró el 81,90% del público y el 80,56% de las recaudaciones de su distribuidora, *The Walt Disney Company*, que contó con tres dentro del top 20.

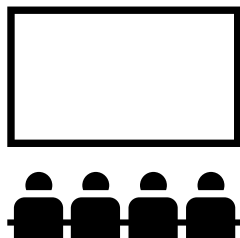
Tres de las veinte películas más vistas del año (y 26 entre las cincuenta primeras) fueron distribuidas al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional.

En total, las distribuidoras de origen foráneo acaparon 1.777 millones de pesos de

recaudación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2020, y *United International Pictures* se quedó, durante el transcurso del año, con el 29,80% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con ocho de las veinte películas más exitosas del 2020.

Seis de las veinticinco empresas que exhibieron películas durante 2020 concentraron el 97,82% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN  
POR DISTRIBUIDORA**

	ESPECTADORES		RECAUDACIÓN
THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	2.543.291		\$567.613.961
UIP	2.511.593		\$577.305.989
WARNER BROS.	2.421.587		\$535.919.527
20TH CENTURY FOX	425.592		\$96.182.574
IMPACTO CINE	367.697		\$84.104.882
BF DISTRIBUTION	145.781		\$34.033.445
OTRAS	230.649		\$42.143.999





## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

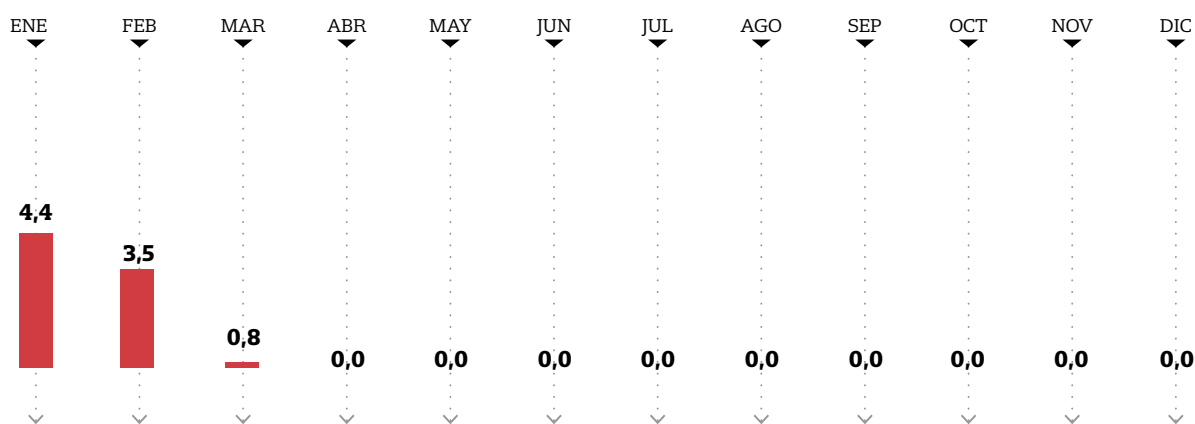
En los primeros tres meses del año ingresó el 99,68% de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante el mes de enero se estrenaron las tres películas más vistas en la Argentina durante el año 2020. Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de los tickets fue de \$222, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$275, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento mensual sostenido del 1,97% (equivalente a

un incremento de \$4,82 por mes). Mensualmente, y en promedio, concurren a ver cine en nuestro país 720516 espectadores que dejaron \$161.442.031 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por las localidades vendidas. Durante los días de los dos meses con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 10,26 veces más público que en el promedio obtenido en los demás diez meses del año analizado.



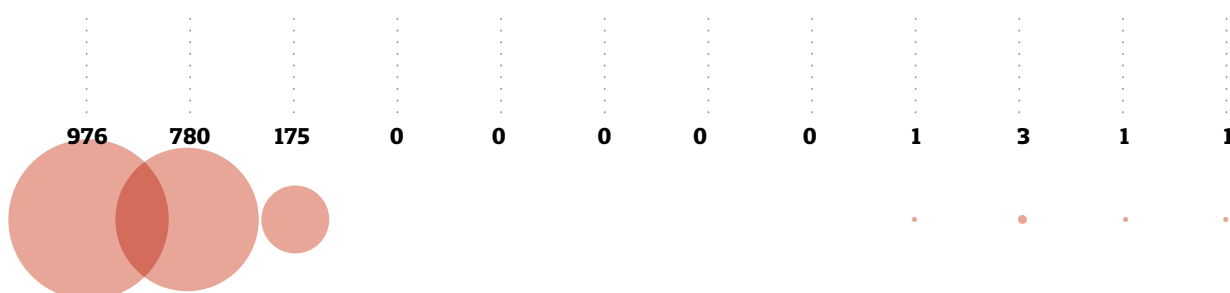
### ESPECTADORES POR MES

En millones

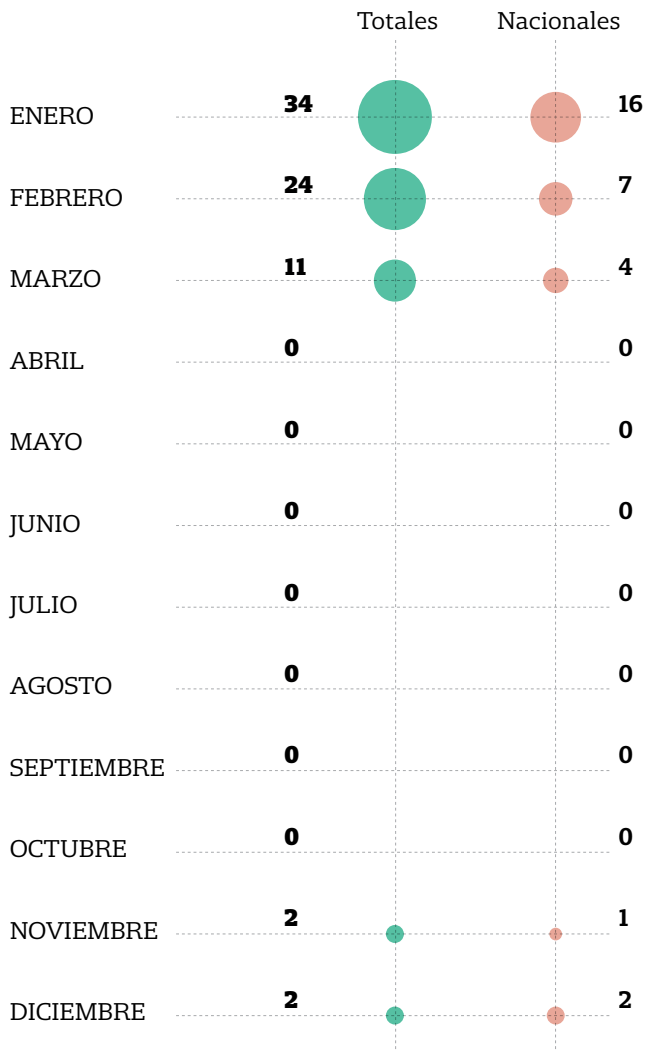


### RECAUDACIÓN POR MES

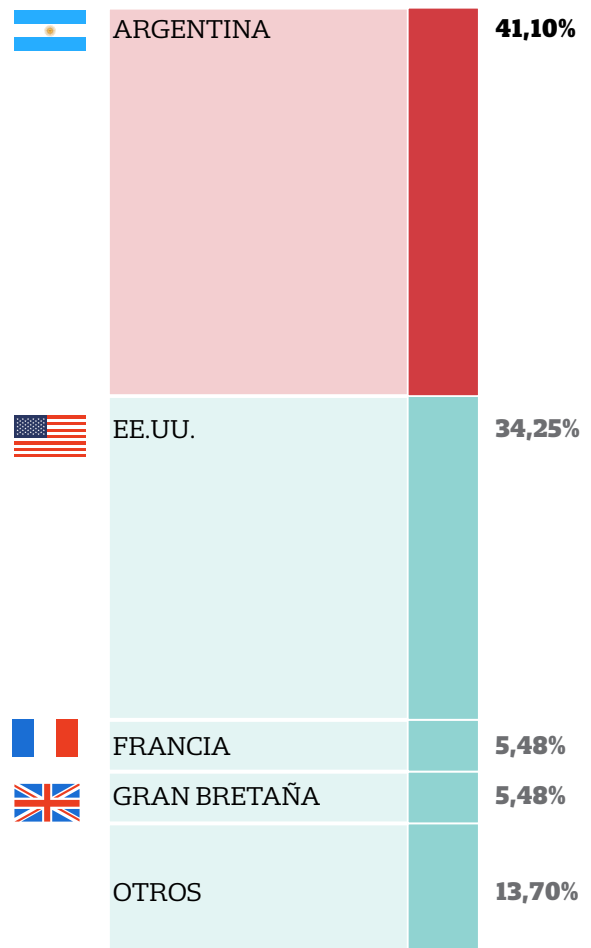
En millones de pesos



**ESTRENOS POR MES**



**ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN**

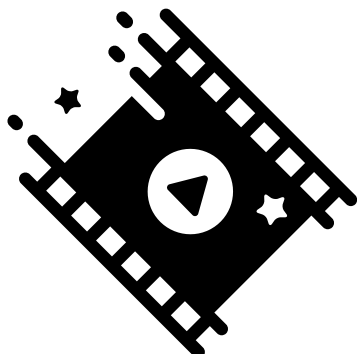


**ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN**

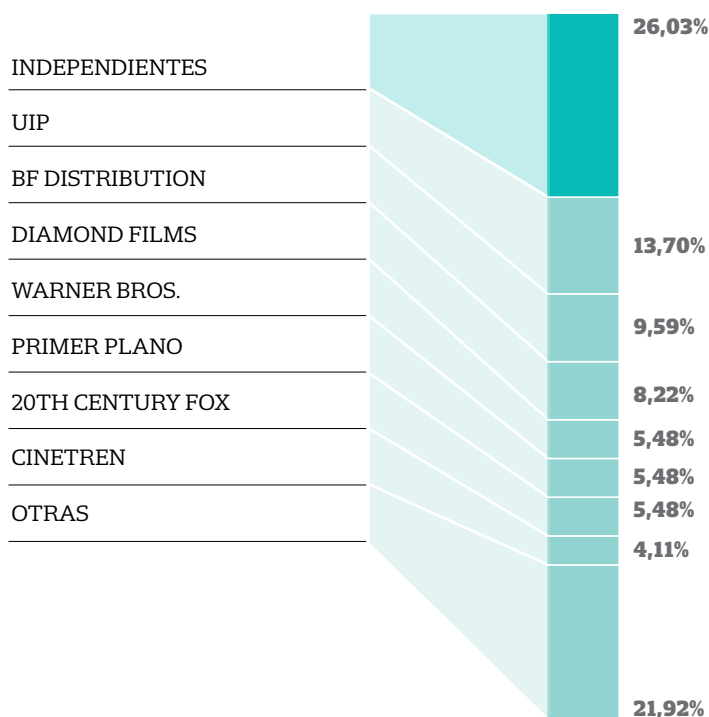
El año 2020 vio salir a la luz un promedio de seis películas por mes, de las cuales dos correspondieron a realizaciones de los Estados Unidos y 2,5 a producciones de la cinematografía argentina. Por séptimo año consecutivo, el total

de estrenos nacionales superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos. Durante el año analizado se estrenaron películas de trece países, pero solo cuatro de estos contaron con una cantidad de estrenos igual o superior a cuatro.

Tomando en cuenta tan solo los estrenos de filmes extranjeros, el 58,14% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos. Asimismo, el 69,77% de los estrenos extranjeros provinieron de tres países angloparlantes.



### ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA



### ESTRENOS POR GÉNERO

Género	Cantidad	Porcentaje
DRAMA	34	46,58%
COMEDIA	18	24,66%
DOCUMENTAL	16	21,92%
ACCIÓN	10	13,70%
POLICIAL	10	13,70%
AVENTURAS	9	12,33%
BIAGRÁFICA	9	12,33%
TERROR	8	10,96%
THRILLER	8	10,96%
MISTERIO	5	6,85%
ROMÁNTICA	4	5,48%
ANIMACIÓN	3	4,11%
CIENCIA FICCIÓN	3	4,11%
FAMILIAR	3	4,11%
HISTÓRICA	3	4,11%
BÉLICA	2	2,74%
FANTASÍA	2	2,74%
MÚSICA	1	1,37%

### ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO

Pese a contar con el 92% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) solo estrenaron en el país poco más de un cuarto (el 27,40%) de los lanzamientos totales de 2020.

Durante 2020 tan solo un estreno de la cinematografía argentina (el 3,33% de los estrenos nacionales) fue lanzado al mercado por una empresa de capitales foráneos, siendo esta la película argentina más vista del año.

El 93,75% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada documental realizado fuera de nuestro país se lanzaron quince producidos en la Argentina.

Excluyendo las películas documentales, el 43,86% de los estrenos provinieron de los Estados Unidos y el 26,32% correspondieron a producciones nacionales.



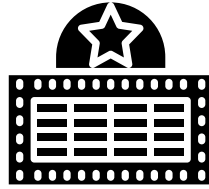
## SEMANAS EN CARTEL

Cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por un promedio de cuatro semanas. Los estrenos argentinos del año 2020, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de diecinueve días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes desde los Estados Unidos.

De los cinco lanzamientos con diez o más semanas en cartelera, tres se ubicaron entre las veinte películas más vistas del año analizado y una fue producto de la industria cinematográfica argentina.

Además, de las cuarenta y una películas con menos de cinco semanas en cartel, veintidós correspondieron a producciones locales (equivalentes al 53,66% del rango analizado).

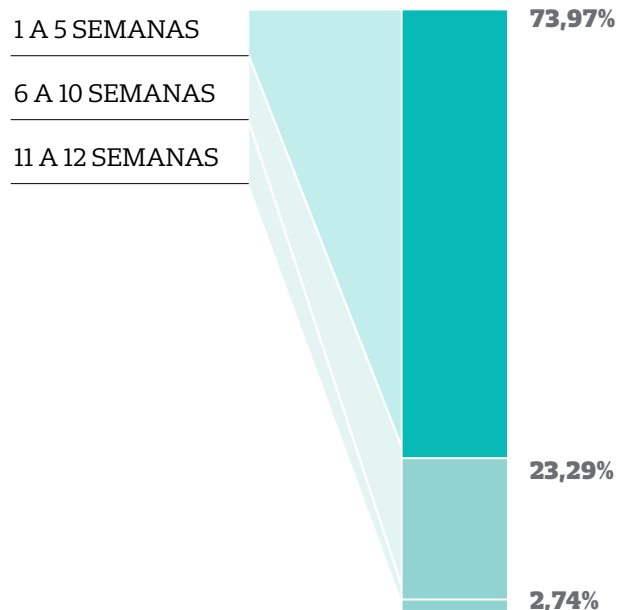
Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 3,11 semanas, mientras que la única película latinoamericana no argentina estrenada en nuestro país en 2020 se mantuvo en cartel durante once semanas.



## SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADOS UNIDOS		4,6
GRAN BRETAÑA		4,3
ARGENTINA		2,7
FRANCIA		2,5
JAPÓN		1,5
OTROS (CON UN SOLO ESTRENO CADA UNO)		6,3

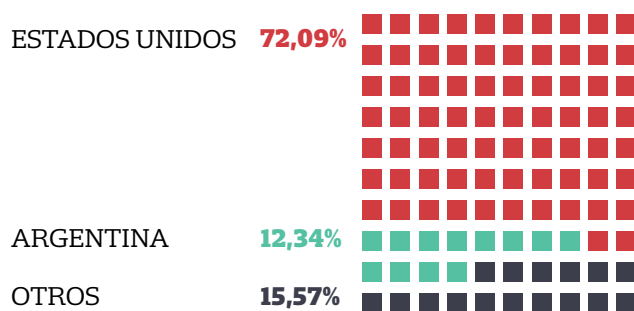
## SEMANAS EN CARTEL





## COPIAS

### COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN



La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 4.579, disminuyendo un 77,61% respecto del año anterior.

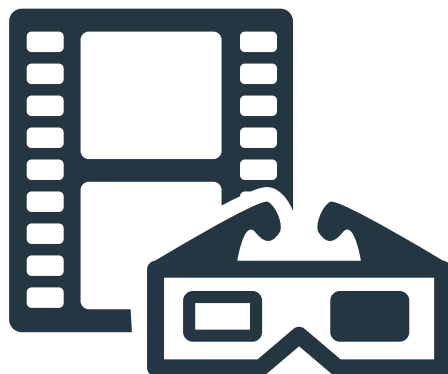
Los dos países de origen con más de 500 copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 70,29 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 39,61.

Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 47,22 copias por lanzamiento, mientras que los lanzamientos no realizados en Argentina, Estados Unidos o Europa alcanzaron un promedio de 32 copias por estrenos.

Siete películas (el 9,59% de los estrenos del año analizado) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y representaron el 46% de las copias totales.

Las películas nacionales redujeron su cantidad de copias totales respecto del año anterior un 80%, pero su cantidad de copias por estreno se incrementó un 37,92%.

PAÍS	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
 ESTADOS UNIDOS	25	3.301	<b>132,00</b>
 GRAN BRETAÑA	4	342	<b>85,50</b>
 JAPÓN	2	77	<b>38,50</b>
 FRANCIA	4	79	<b>19,80</b>
 ARGENTINA	30	565	<b>18,80</b>
OTROS	8	215	<b>26,88</b>



## FORMATO 3D

Con 83,33% menos estrenos que en 2019, las recaudaciones obtenidas por las películas en formato tridimensional disminuyeron un 87,13% respecto del año anterior.

Solamente cuatro de las diez películas más vistas del año 2020 (incluyendo un lanzamiento del año previo) fueron estrenadas en formato 3D, y lograron el 90,15% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D.

En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de una película en 3D tuvieron un costo de \$228, un 2% por encima del valor de un ticket para ingresar a la proyección de una película en cualquier otro formato.

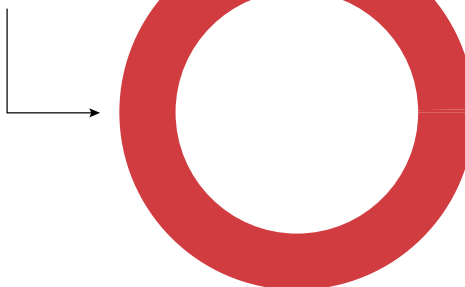
De las ocho películas con exhibiciones en 3D durante 2020, el 27,90% de sus ingresos por boletería provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

Al igual que en los dos años previos ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2020 en tres dimensiones.

## RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN

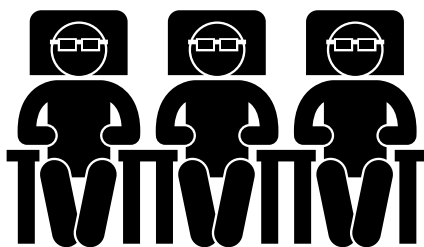
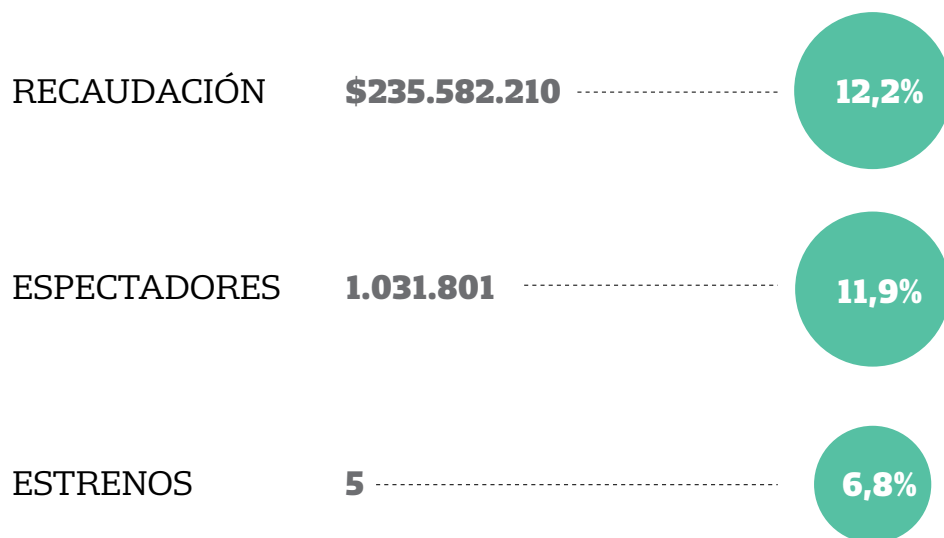
ESTADOS UNIDOS

100%





**RECAUDACIÓN, ESPECTADORES  
Y ESTRENOS EN 3D**









# CINE EN TELEVISIÓN

## PAÍSES DE ORIGEN

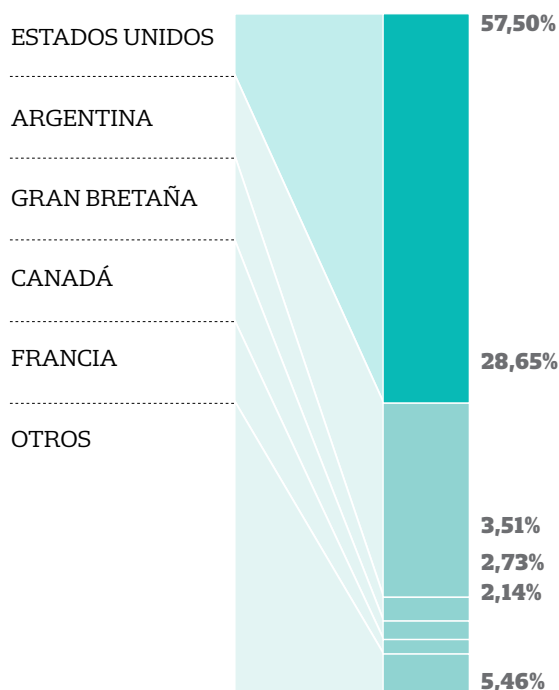
Durante el transcurso de 2020, se emitieron películas de catorce países distintos en las señales de televisión abierta.

La Televisión Pública Argentina presentó en su pantalla películas de ocho países diferentes, representando estas emisiones al 57,14% de los países de los que se exhibieron películas en la televisión abierta argentina.

Siete de cada diez realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por Telefe y Canal 13, y dichos canales ocuparon su pantalla con más de tres cuartos de su programación cinematográfica proveniente de los Estados Unidos.

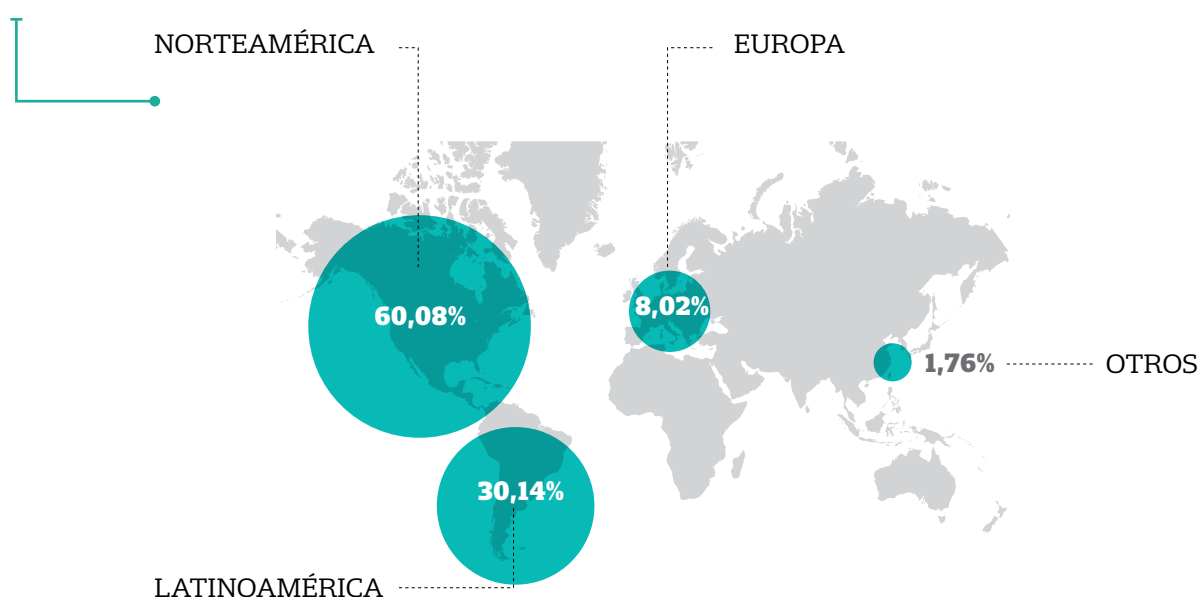
La TV Pública fue responsable de las emisiones de la totalidad de las películas italianas presentadas en 2020 en la televisión por aire de nuestro país.

### TELEVISIÓN POR AIRE



## CONTINENTES DE ORIGEN

TELEVISIÓN POR AIRE

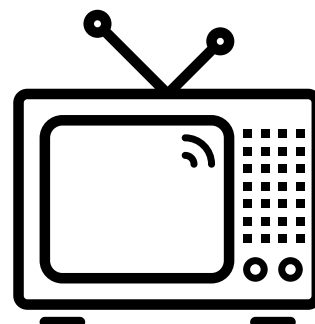


### CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

Las películas latinoamericanas producidas fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 0,78% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas en el año 2020 y fueron representadas por títulos provenientes de dos países.

Casi la mitad (el 43,90%) de las producciones europeas que pasaron por la pantalla de los canales de aire en el año

analizado provinieron de Gran Bretaña. A su vez, estas representaron a poco más de un cuarto de la totalidad de películas que no se trataron de producciones realizadas en los Estados Unidos o realizaciones de la cinematografía local. Dentro de las señales de televisión por aire, seis de cada diez películas producidas en el viejo continente fueron emitidas en la pantalla de Canal 13.





## PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE

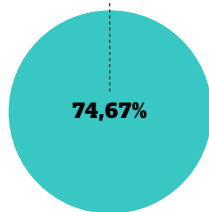
Setenta y nueve de cada cien películas presentadas en la pantalla de la Televisión Pública Argentina fueron producciones de la industria cinematográfica argentina, y, a su vez, por cada veintiséis producciones nacionales, este canal emitió tres de los Estados Unidos y cuatro provenientes de otras naciones. Además, durante el año analizado, por cada doce realizaciones nacionales presentadas en la

pantalla chica, se emitieron veintinueve películas extranjeras (de las cuales veinticuatro fueron producciones importadas desde los Estados Unidos).

Excluyendo a la TV Pública, la oferta de películas argentinas en el resto de los canales se reduce al 10,24% de la totalidad de las realizaciones emitidas y el 55% fueron presentadas en la pantalla de Canal 13.

### PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE

TELEVISIÓN  
PÚBLICA ARGENTINA



EL TRECE

14,00%

TELEFE

4,67%

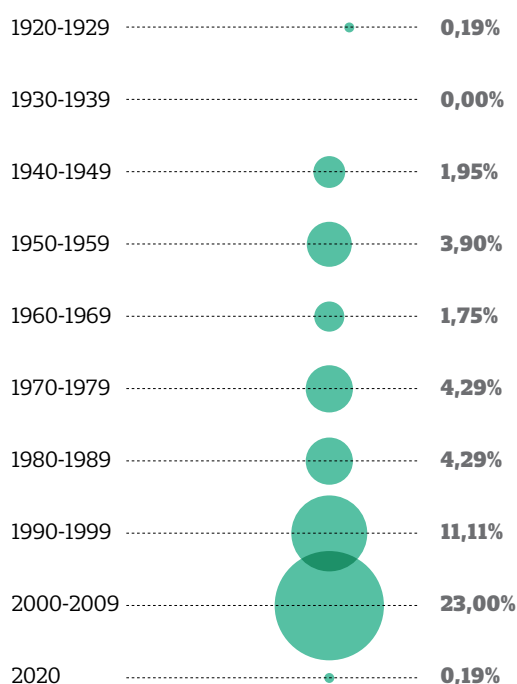
AMÉRICA TV

4,67%

EL NUEVE

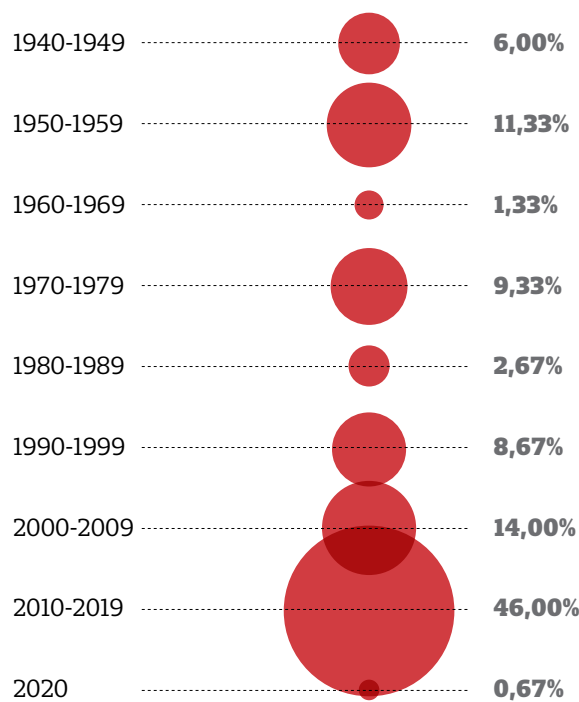
2,00%

**FILMES EMITIDOS**



Datos correspondientes a televisión por aire

**FILMES NACIONALES EMITIDOS**



Datos correspondientes a televisión por aire



**PELÍCULAS POR DÉCADA**

Teniendo en cuenta solamente a la Televisión Pública Argentina, la década comprendida entre los años 2010 y 2019 fue la que contó con mayor cantidad de realizaciones nacionales presentes en la pantalla (un 53,57% de la oferta de cine nacional del mencionado canal).

A su vez, más de la mitad de las películas emitidas por Telefe y El Trece en conjunto fueron realizaciones

producidas en la pasada década.

La Televisión Pública Argentina fue responsable de la emisión, en la televisión por aire, del 87,10% de las obras cinematográficas realizadas con anterioridad a 1980.

De las películas realizadas en los años 50, el 85% fueron obras propias de la cinematografía argentina, y todas ellas se emitieron por la pantalla del canal de aire del Estado Nacional.

Siete de cada diez realizaciones nacionales producidas luego del regreso de la democracia a nuestro país en 1983, fueron emitidas por la pantalla de la Televisión Pública Argentina.

Por otra parte, seis de cada diez películas del período 2010/2020 emitidas en la televisión por aire provinieron de los Estados Unidos y el 27,56%, de la Argentina.





# AÑOS 2016 A 2020



## ASISTENCIA A LAS SALAS

En cinco años, las salas cinematográficas de la Argentina fueron visitadas por casi ciento noventa y siete millones de espectadores (equivalentes a un promedio de 39,32 millones de espectadores por año) y cerca de veinticinco millones concurren en busca de una película nacional. El 34,70% de los espectadores totales de cine nacional concurren a ver la película argentina más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que en ese mismo período tan solo dieciséis filmes locales lograron superar la barrera de los quinientos mil espectadores en el año en que fueron estrenados.

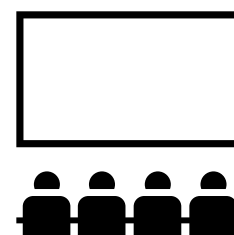
En el lustro analizado, el valor promedio de la entrada fue de \$126, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 9% más económicas (\$114).

El valor promedio de los tickets se incrementó en cinco años más de un 178%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 29,28%.

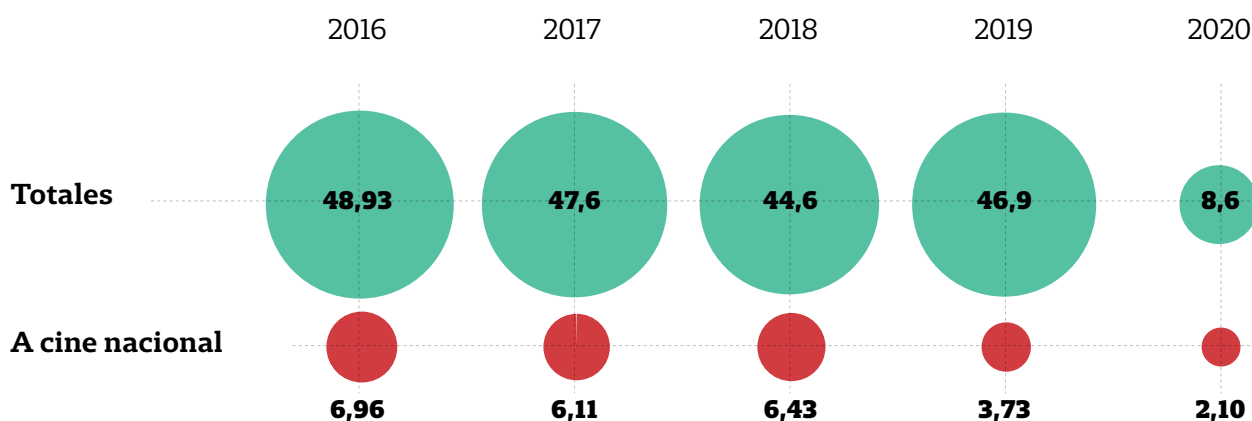
### ESTADÍSTICAS GENERALES

	2016	2017	2018	2019	2020
ESPECTADORES *	48,93	47,6	44,6	46,9	8,6
RECAUDACIÓN *	\$3.937	\$4.830	\$5.578	\$8.498	\$1.937
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$80,47	\$101,48	\$125,04	\$181,32	\$224,06
ESPECTADORES A CINE NACIONAL*	6,96	6,11	6,43	3,73	2,10
TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS	440	463	521	441	73
TÍTULOS NACIONALES ESTRENADOS EN SALAS	192	197	209	209	30
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	155	180	229	198	65
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	707	619	529	591	478
PUESTOS DE TRABAJO	21.569	20.173	20.733	23.393	2.862

\*En millones



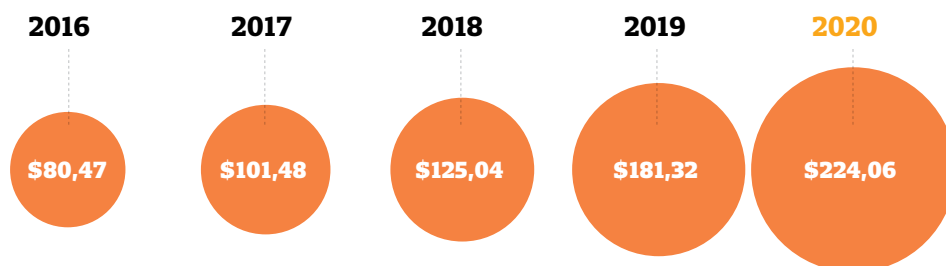
### ESPECTADORES



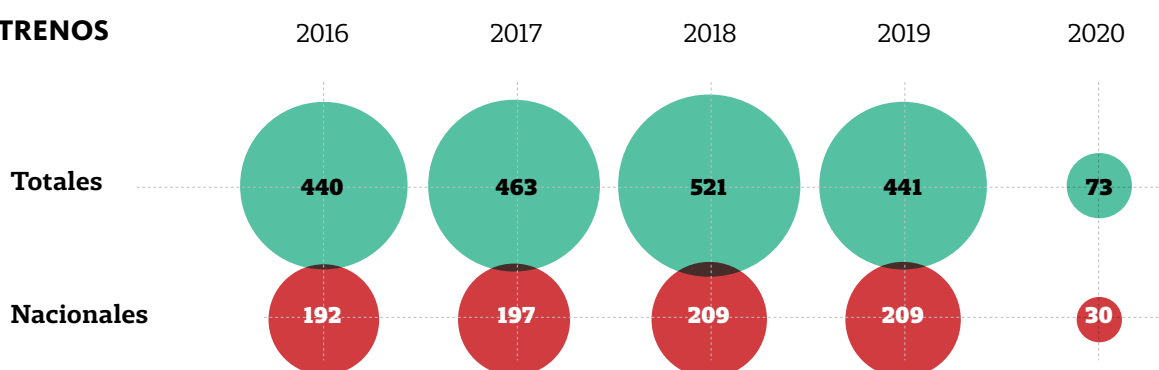




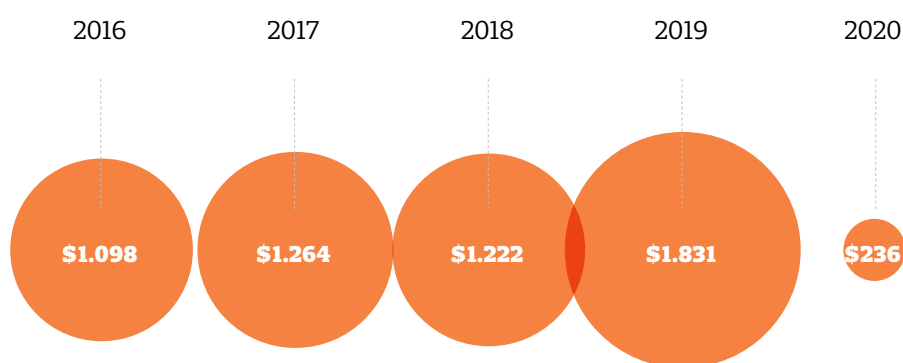
**VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA**



**ESTRENOS**



**RECAUDACIÓN EN 3D**

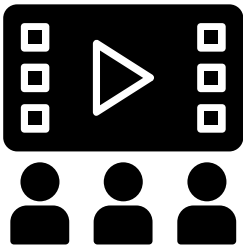


**VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA / ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D**

En cinco años, se estrenaron en nuestro país 1.938 películas provenientes de todo el mundo. Las películas llegadas desde los Estados Unidos representaron a 275 de cada 1.000 estrenos lanzados en el período, y las novedades de esta procedencia incrementaron en cuatro puntos porcentuales su participa-

ción en el lustro analizado. A lo largo del quinquenio, la cuota de lanzamiento de películas nacionales se redujo un 2,54%. A su vez, en cinco años las obras producto de la cinematografía argentina representaron el 43,19% de los estrenos lanzados en nuestro territorio. En todo el período, las recaudaciones

en concepto de exhibiciones realizadas en salas tridimensionales representaron el 22,80% de los ingresos totales por boletería registrados en las salas de nuestro país. Cabe destacar que ocho de cada cien estrenos lanzados en las salas comerciales argentinas fueron presentados en formato tridimensional.



## ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

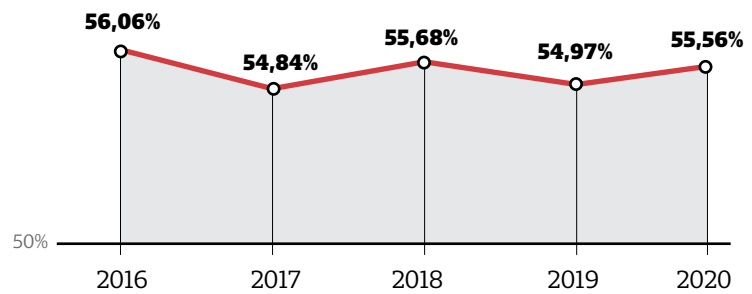
En el período comprendido entre los años 2016 y 2020, el 52,38% de los espectadores concurrieron a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país.

Trece películas de producción nacional lograron posicionarse entre las veinte más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y seis de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó en el quinto puesto.

Por otra parte, de las 50 películas que se ubicaron en el top 10 de las más vistas de cada año, quince fueron realizaciones de animación, género que obtuvo el primer puesto en los cinco años bajo análisis.

Cabe destacar que treinta y cinco de las películas que integraron el top ten del lustro (y el más visto de cada año) fueron secuelas, precuelas, spin-offs o remakes de películas estrenadas con anterioridad o bien películas que integran una franquicia.

### ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS



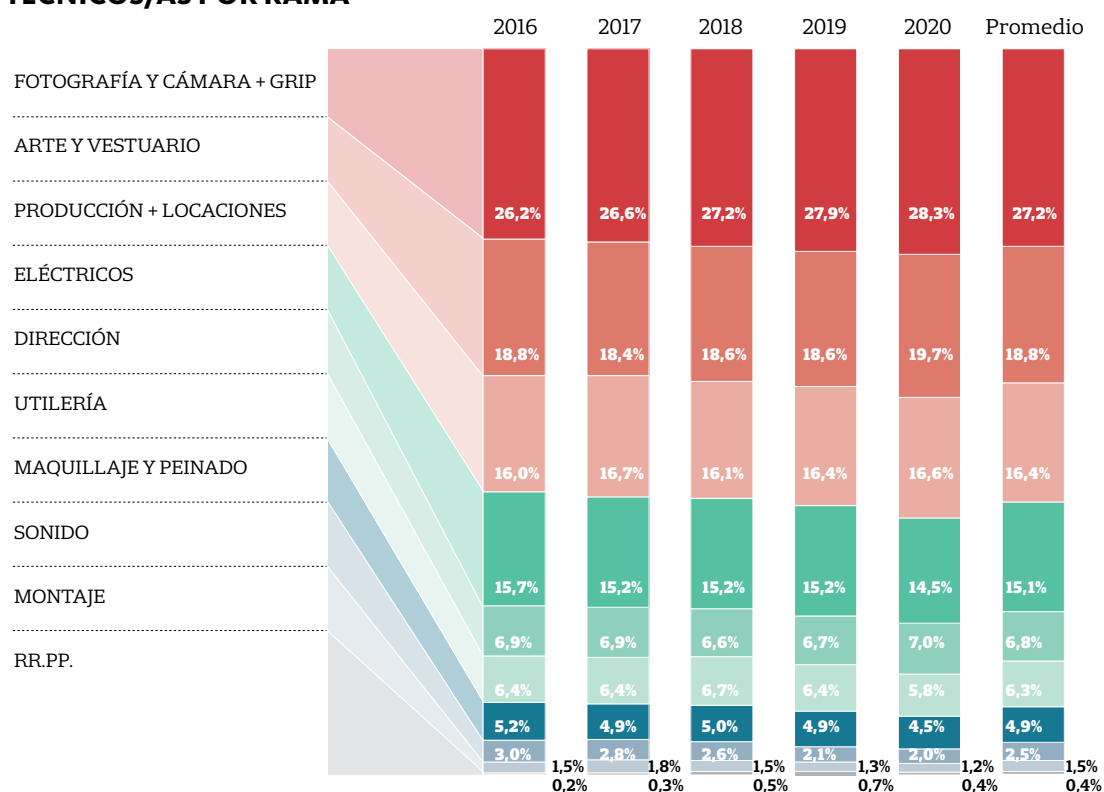
### CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	1	1	1
2		2	2	2	2
3		3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5		5	5	5	5
6		6	6	6	6
7		7	7	7	7
8		8	8	8	8
9		9	9	9	9
10		10	10	10	10

### TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2016	2017	2018	2019	2020
PRODUCCIONES EN PUBLICIDAD	707	619	529	591	478
PUESTOS DE TRABAJO EN PUBLICIDAD	18.019	16.036	15.472	19.289	10.586
PRODUCCIONES EN LARGOMETRAJES	155	180	229	198	65
PUESTOS DE TRABAJO EN LARGOMETRAJES	3.478	4.137	5.261	4.104	1.271

### TÉCNICOS/AS POR RAMA



### TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS/AS POR RAMA

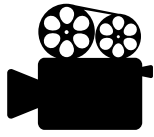


En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 97.653 puestos de trabajo directos para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 19.531 por año.

Por segundo año consecutivo, se redujo la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, pasando de 25,38% en 2018 a 10,72% en 2020.

Entre 2016 y 2020, la cantidad de puestos de trabajo del sector publicidad de la industria descendió un 41%, lo que significó una pérdida de más de siete mil puestos de trabajo en tan solo cinco años.

Por otro lado, para la realización de largometrajes, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de la animación equivalió al 1,90% de los puestos de trabajo totales del sector.

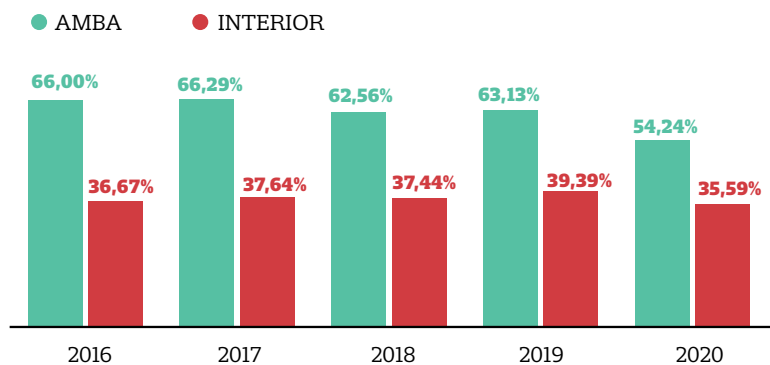


## PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

En los últimos cinco años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina excepto una (Santa Cruz) y siete distritos (el 29,17% del total) contaron con rodajes en todos los años del período. Por su parte, Córdoba fue la provincia (a excepción de Buenos Aires y la capital de nuestro país) que mayor cantidad de películas recibió para su realización entre 2016 y 2020, atrayendo al 6,53% de los rodajes del período. De los 812 filmes tenidos en cuenta para el estudio, el 38,30% llevaron a sus equipos de filmación a alguna de las provincias de nuestro país y más de dos tercios (el 38,38%) utilizaron al menos alguna locación ubicada dentro de los límites de la denominada Área Metropolitana de Buenos Aires. En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina 85 producciones publicitarias al año para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivalió a una participación de las mismas del 14% sobre el total de las realizaciones del período analizado.

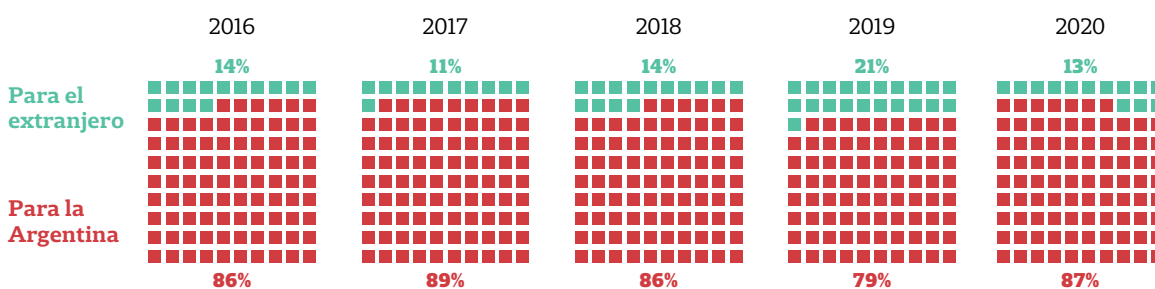


### PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

### DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS









# SICA



## APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)