

# DE **SICA** 28

# SICA

**APMA**

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA

ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA



@sicaapma



@sica.sindicatocine



[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)



**AUTORIDADES SICAAPMA**

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA

**Secretario General**  
Guido Valerga

**Secretario Adjunto**  
José María Espinosa

**Secretario Gremial**  
Pedro Marra

**Secretaria Tesorera**  
Laura Fortini

**Secretario de Organización e Interior**  
Lautaro Santos

**Secretario de Prensa y Cultura**  
Luciano Bertone

**Secretaria de Acción Social y DDHH**  
Mónica Barbero

**EQUIPO DE TRABAJO DEISICA**

**Coordinación Deisica**  
Ricardo Corradini

**Procesamiento de datos y estadística**  
Juan López Moses

**Diseño gráfico**  
Silvana Segú

**Infografías**  
Alejandro Bogado

[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)

@sica.sindicatocine

@sicaapma

Juncal 2029, CABA.

INDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado/ trabajo en la industria	9
<b>Trabajo en la industria</b>	<b>10</b>
Largometrajes, estadísticas generales	12
Puestos de trabajo por rama	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias en rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad, estadísticas generales/ producciones por mes	22
Puestos de trabajo por rama	23
Ranking por producciones por productoras	24
Productoras en la provincia de Córdoba/ provincias de rodaje	25
Rubros / clientes	26
Países destinatarios/ continentes	27
Producciones por mes	28
Empleo /Técnicos empleados y promedio de días	32
Puestos de trabajo por rol	33
<b>Género</b>	<b>36</b>
Puestos de trabajo por género	38
Técnicas empleadas	39
Mujeres por rol	40
Mujeres por rol/ Publicidad	42
Participación de mujeres por rama	44
Cabezas de equipo por género	46
Segregación ocupacional horizontal	47
<b>Cines</b>	<b>48</b>
Cine nacional, estadísticas generales	50
Estrenos y recaudación por género	51
Estrenos y espectadores	52
Estrenos de coproducciones por país	53
Títulos estrenados	54
Redes sociales: Facebook	62
Redes sociales: YouTube	64
Trabajo registrado	67
Trabajo registrado: Ficción	68

Trabajo registrado: Documentales	70
Cine: Estadísticas generales	72
Cantidad de espectadores por provincia	73
Espectadores en capitales provinciales	74
Espectadores per cápita	75
Recaudación por provincia	76
Pantallas por provincia	77
Salas y complejos	78
Pantallas	79
Tipos de sala y ubicaciones	80
Espectadores y recaudación por país de origen/ Recaudación por género	81
Recaudación por género y por calificación	82
Espectadores y recaudación por circuito	83
Circuitos por provincia	84
Top 20	85
Rango de espectadores	86
Espectadores y recaudación	87
Espectadores y recaudación por distribuidora	88
Espectadores y recaudación por mes	89
Estrenos por mes y país de origen	90
Estrenos por distribuidora	91
Semanas en cartel	92
Copias	93
Formato 3D	94
Recaudación, espectadores y estrenos 3D	95
<b>Cine en televisión</b>	<b>96</b>
Televisión pública por aire y por cable	98
Continentes de origen	99
Películas nacionales	100
Películas por década	101
<b>Año 2014 a 2018</b>	<b>102</b>
Asistencia a las salas	104
Valor promedio de la entrada/ Estrenos nacionales e internacionales	105
Espectadores circuitos extranjeros	106
Puestos de trabajo	107
Provincias de rodaje	108

## EDITORIAL

Las políticas que se desarrollan en el marco de una organización son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva adelante la conducción para solucionar los problemas que, en un determinado momento, las personas del colectivo representado y la propia conducción consideran prioritarios.

Desde esta perspectiva, las políticas pueden entenderse como un proceso dinámico y cíclico que comienza cuando se detecta la existencia de un problema que merece atención, atraviesa las acciones que se realizan para mitigarlo, cerrando el círculo con una evaluación de los resultados.

A la hora de tomar la decisión de las políticas a aplicar y posteriormente poder evaluar el impacto y los resultados de las acciones, las estadísticas resultan una herramienta fundamental.

Uno de los ejes estratégicos de nuestra línea política es la defensa del trabajo registrado. Esta política, en la que trabajamos diariamente en las inspecciones y el contacto permanente con las trabajadoras y trabajadores, es monitoreada desde la estadística para fortalecer y corregir nuestra praxis.

Los números nos demuestran que no nos equivocamos en elegir este tema como prioritario y mostrar su evolución año tras año en nuestros informes. Es algo que trabajamos también a nivel federal, especialmente en Córdoba y Santa Fe.

Como ejemplo podemos tomar Córdoba, donde ya llevamos tres años de registro de la actividad. A lo largo de estos años se registró un incremento de un 37% en el trabajo registrado en la provincia.

Estamos enfrentando nuevos desafíos. Por segundo año presentamos números con perspectiva de género para generar una serie de tiempo histórico y poder comparar, evaluar y decidir qué políticas sería correcto abordar para solucionar y mitigar pro-

blemas en el sector. Los dos años relevados no nos permiten sacar conclusiones determinantes, pero ya podemos inferir algunas tendencias.

Una primera comparación en base a la muestra de puestos de trabajo y cantidad de técnicas contratadas en los años 2017 y 2018 nos permite observar que estas variables se incrementaron 1% y 13%, respectivamente, de un año a otro.

Si analizamos la participación de la mujer en las diferentes ramas del sector, se percibe un incremento de ocupación en la rama Electricidad e Iluminación de largometraje, de un 13% con respecto al año anterior.

Estos dos ejemplos nos dan una idea de los posibles trabajos a desarrollar de cara a entender el comportamiento del sector con relación a la participación de las mujeres.

Otra información interesante de seguir es el comportamiento de la participación de las mujeres como cabeza de equipo. Aquí se puede observar la segregación ocupacional vertical, que trata sobre cómo acceden las mujeres a los cargos mejor remunerados.

Otro ejemplo donde el uso de la estadística tuvo un papel protagónico es en la creación del Fondo de Maternidad. Para poder entender la realidad de las compañeras que eligen quedar embarazadas y posteriormente entender la mejor manera de implementar el programa, la ayuda del procesamiento de los datos duros se hace imprescindible.

En síntesis, las políticas que venimos diseñando y desarrollando se apoyan en el monitoreo permanente de los resultados estadísticos, que permiten un mejor seguimiento y la posibilidad de corregir distorsiones en los procedimientos para acercarnos al objetivo deseado.

**Guido Valerga,**  
Secretario General, SICAAPMA



AÑO  
**2018**

ESTADÍSTICAS GENERALES

20733

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES DE FICCIÓN PRODUCIDOS → 91

529 ← PRODUCCIONES PUBLICITARIAS REALIZADAS

MILLONES DE ESPECTADORES → 44,6

6,4 ← MILLONES DE ESPECTADORES A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS AL PUBLICO → 289

943 ← PANTALLAS EN TODO EL PAÍS

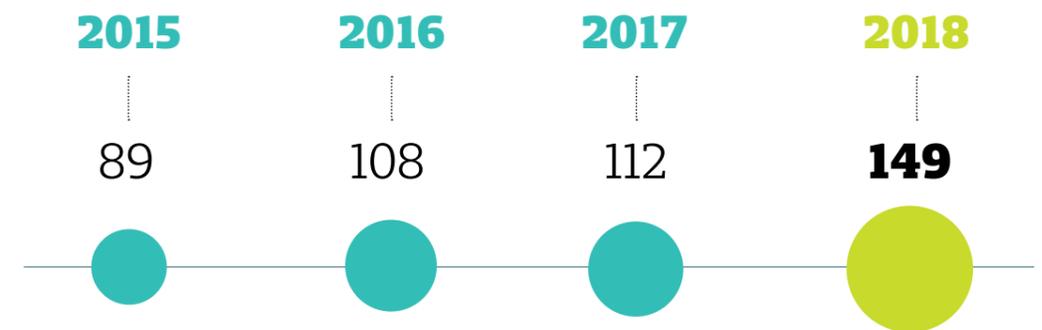
MILLONES DE PESOS RECAUDADOS → 5.578

521 ← TÍTULOS ESTRENADOS

TÍTULOS NACIONALES ESTRENADOS → 209



ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO



TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2015	2016	2017	2018
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	159	155	180	229
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	733	707	619	529
PUESTOS DE TRABAJO	22.899	21.569	20.173	20.733

# TRABAJO EN LA INDUSTRIA



## LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se incrementó un 27,22% respecto del año anterior (con cuarenta y nueve realizaciones más); las producciones nacionales de ficción aumentaron un 34% y, al igual que en los dos años anteriores, la cantidad de servicios de producción realizados fue menor a cuatro.

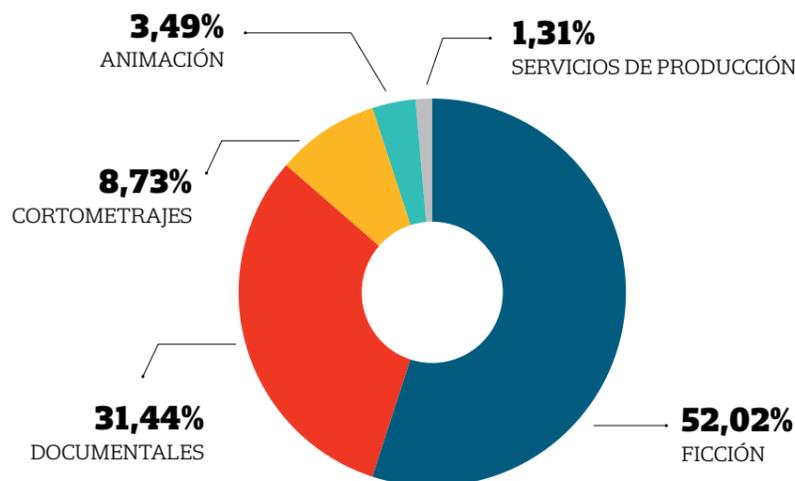
Con más de mil puestos de trabajo por sobre los registrados en el 2017, el empleo en el sector creció un 27%, aunque, en promedio, cada producción utilizó la misma cantidad de personal técnico que el año anterior. Los filmes nacionales de ficción registraron casi un 40% más puestos

de trabajo totales que en el año 2017 y cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 4% más de personal que hace un año.

Cabe destacar que por cada cinco documentales realizados en 2018 se rodaron cerca de siete largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

### LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

	PRODUCCIONES NACIONALES (Incluye coproducciones)					SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL	COPRODUCCIONES
	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL			
LARGOMETRAJES	126	8	72	20	226	3	229	39
PUESTOS DE TRABAJO	4.389	115	483	219	5.206	55	5.261	1007
TECNICOS EMPLEADOS	2.938	104	392	207	2854	51	2.880	781
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION	34,8	14,4	6,7	11	23,0	18,3	23	25,8
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,4	15,1	2,3	1,3	4,3	3,5	4,3	4,8
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCION	4,2	15,4	2,4	2,2	3,8	2,3	3,8	4,6

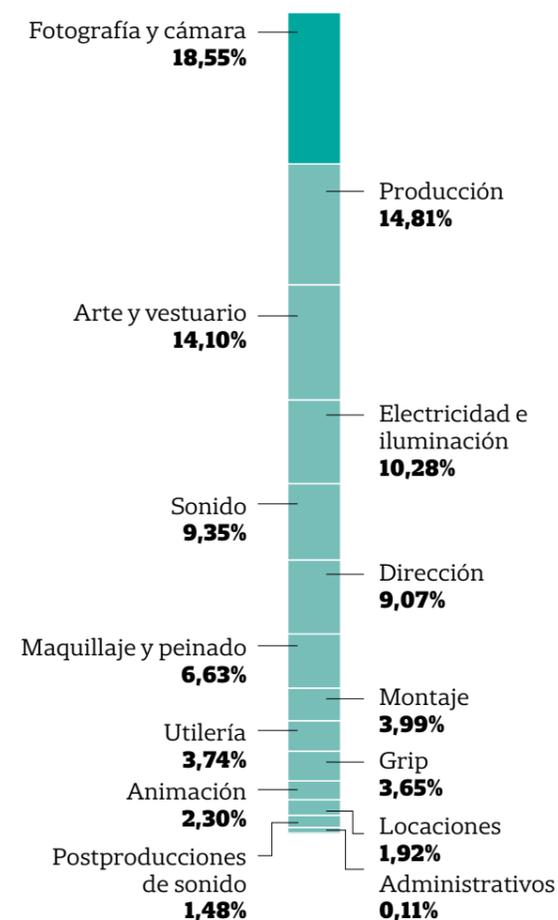


#### (\*) Coproducciones

- 10 BRASIL
- 8 CHILE
- 7 ESPAÑA
- 4 URUGUAY
- 3 PERU
- 2 ITALIA
- 1 BOLIVIA
- 1 COLOMBIA
- 1 COSTA DE MARFIL
- 1 MEXICO
- 1 PARAGUAY
- 1 SUIZA
- 1 VENEZUELA

\*La suma del total es mayor a 39, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país

### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA

Una película de ficción rodada en 2018 requirió la presencia, en promedio, de treinta y ocho técnicas o técnicos cinematográficos, los cuales podrían distribuirse, dentro de las ramas en que se divide la actividad, como se describe a continuación: siete de fotografía y cámara, seis de arte y vestuario, cinco de producción, cuatro de electricidad e iluminación, cuatro de dirección, tres de sonido, tres de maquillaje y peinado, dos de utilería, uno de grip, uno de montaje, uno de locaciones y uno de postproducción de sonido.

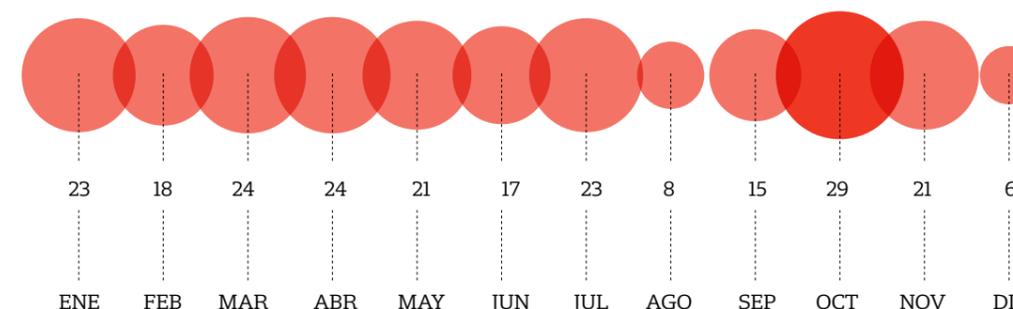
Con más del 9% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, aprendiz de producción y sonidista fueron las ramas con mayor demanda laboral en el año analizado.

En cuanto a la producción de documentales, la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de empleos requirió, en mayor medida que para la realización de películas de ficción (33,61% contra 18,55%).

Se llevaron a cabo, en promedio, diecinueve producciones por mes, y casi el 16% de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en el segundo mes del año analizado.

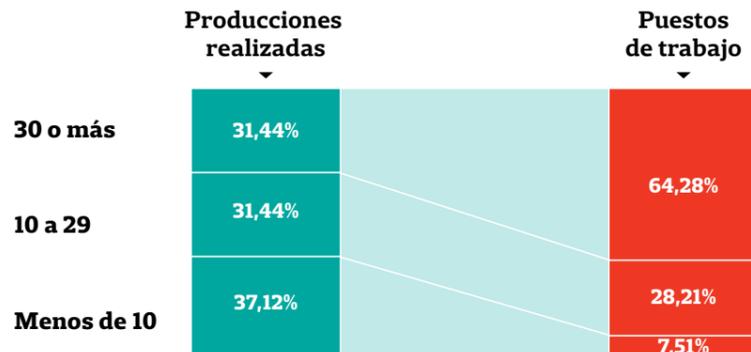


### PRODUCCIONES POR MES



No incluye filmes que en 2018 estuvieron en postproducción.

## PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

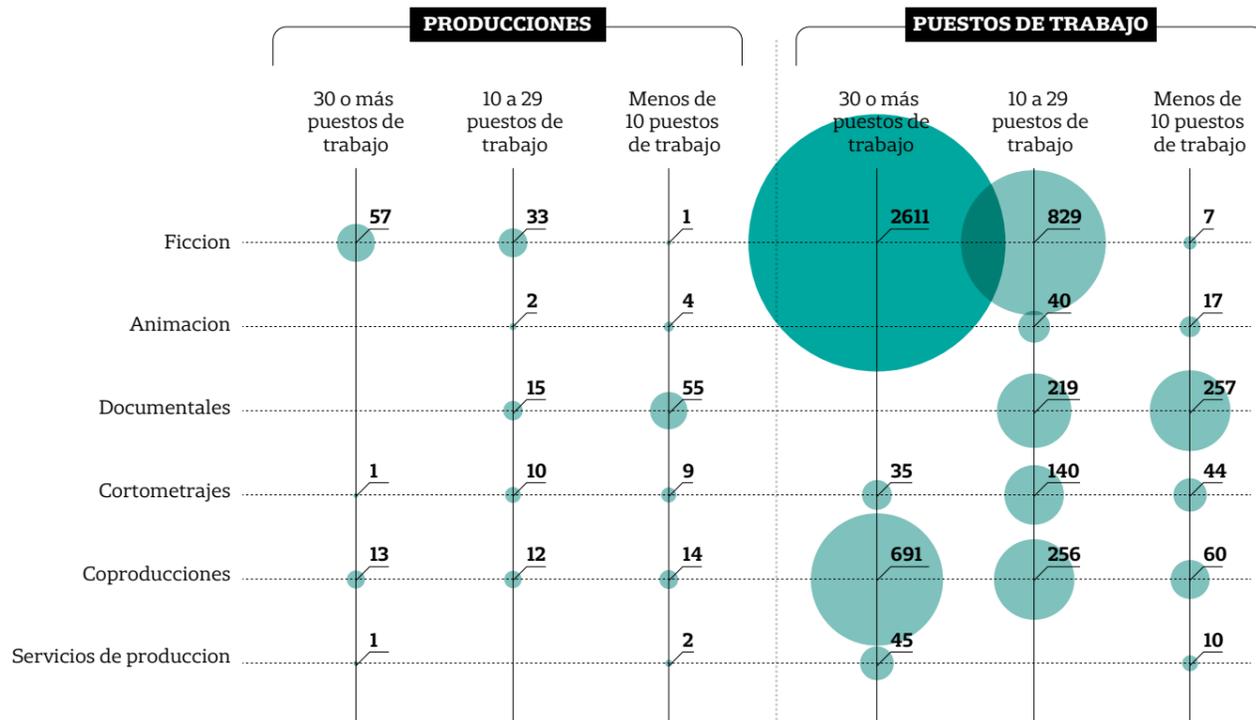


Dieciséis realizaciones documentales requirieron de diez o más puestos de trabajo de personal técnico, pero a diferencia de 2017, ninguna de ellas contó con la presencia de más de treinta recursos humanos en el área técnica.

El 78,57% de los filmes documentales fue realizado con menos de diez, y éstos fueron responsables de la contratación de poco menos del 5% del personal técnico de 2018.

Las realizaciones más grandes del año (setenta y dos) tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de sesenta y cuatro de cada cien trabajadoras y trabajadores cinematográficos empleados en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en promedio, de cuarenta y siete puestos de trabajo para su concreción.

Además, sólo diecinueve de dichas películas tuvieron una cantidad de técnicas y técnicos empleados mayor a cincuenta y, en conjunto, fueron responsables de la contratación del 26,92% de los que trabajaron en largometrajes en 2018.



## PROVINCIAS EN RODAJE

Con filmaciones llevadas a cabo en diecinueve de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2018 se redujo un 5% respecto del año previo.

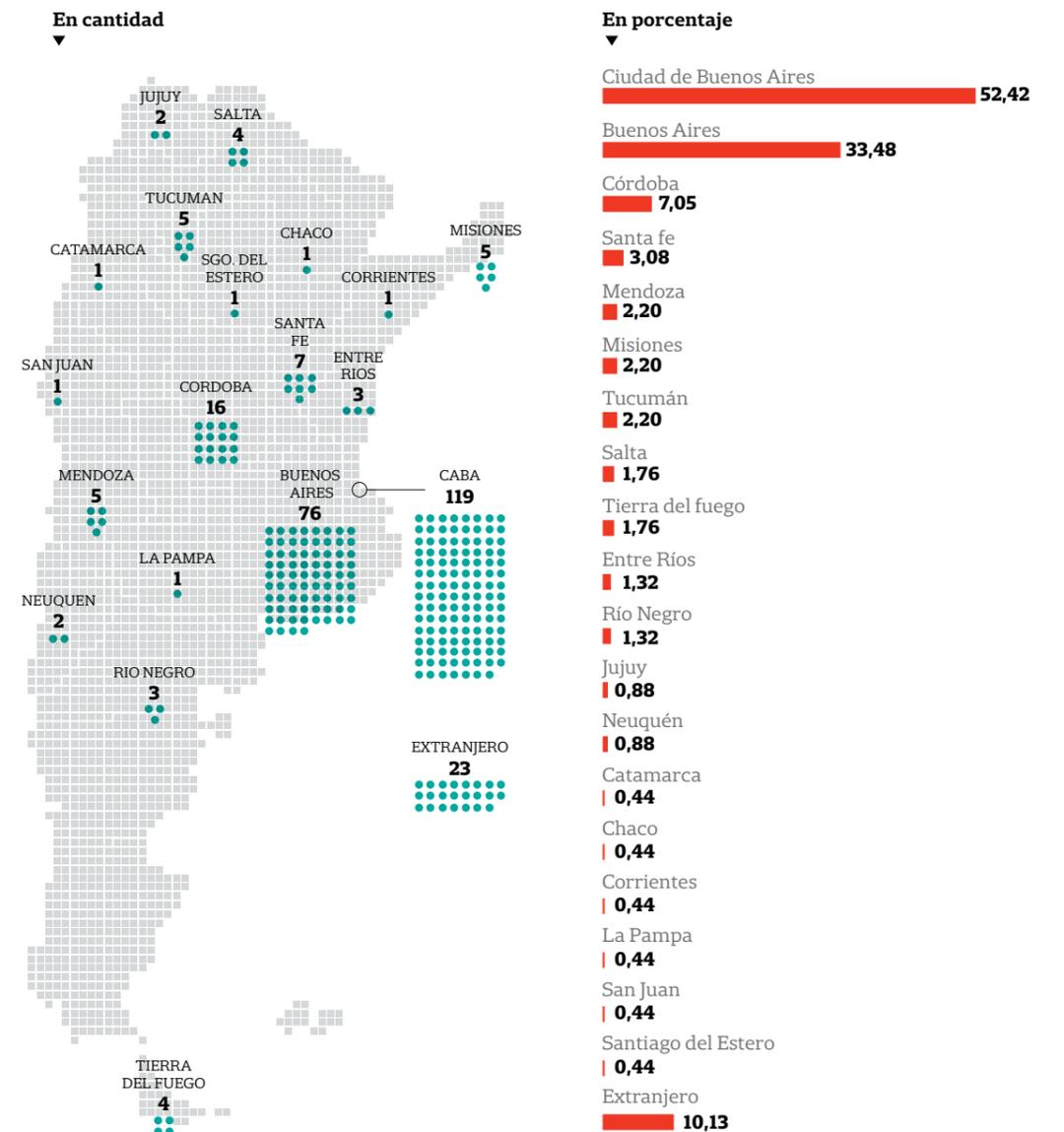
Por su parte, poco menos de dos tercios (el 62,56%) de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolita-

tana, a la vez que casi el 29% se dirigió a filmar a alguna de las provincias del interior del país (y poco más de un quinto utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana Buenos Aires).

De las películas que se rodaron en Argentina fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (aunque no exclusivamente) el 58,70% de se dirigieron a la región Pampeana, el 13,04% al Noroeste Argentino (NOA),

el 9,78% a la Patagonia, el 7,61% al Nordeste Argentino (NEA) y el 6,52% a Cuyo.

A su vez, el 65,79% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 35,53% se dirigió a alguna de las ciudades o pueblos del interior de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.



No incluye filmes que en 2018 estuvieron sólo en postproducción. La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

## PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



### FICCIÓN

#### TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **A OSCURAS** - MARIA VICTORIA MIRANDA - MIRANDA, MARIA VICTORIA
- **AIRE** - ALEPH CINE SA - CASTRO GODOY, ARTURO
- **ALGO CON UNA MUJER** - LIBRE CINE SRL - TUREK, MARIANO y LOICO, LUJAN
- **AMOR A ULTIMA VISTA** - PATAGONIK FILM GROUP SA - VERA, JUAN
- **ANGELICA** - AJIMOLIDO FILMS SRL - CASTAGNINO, DELFINA
- **AZUL EL MAR** - JAQUE PRODUCTORA SA - MORENO, SABRINA
- **BADUR HOGAR** - RODRIGO MOSCOSO - MOSCOSO, RODRIGO
- **BAHIA BLANCA** - RODRIGO JAVIER CAPROTTI - CAPROTTI, RODRIGO JAVIER
- **BAJO MI PIEL MORENA** - JOSE CELESTINO CAMPUSANO - CAMPUSANO, JOSE CELESTINO
- **BAÑEROS 5** - ARGENTINA SONO FILM SACI - LEDO, RODOFLO
- **BIGLI** - REALICO CINEMATOGRAFICA SRL - TACCONI, NICOLAS
- **BLINDADO** - PARADISE BTL SRL - MENEGHELLI, EDUARDO
- **CAPITAN MENGANO** - METROPOLIS FILMS SH DE... - BARTOLETTI, LEANDRO
- **CARTERO** - SOMBRACINE SRL - SERRA, EMILIANO
- **CHICO CONOCE CHICA** - TE DIGO QUE PRODUCCIONES SRL - MEGA DIAZ, SEBASTIAN
- **CIEGO** - CAMPO CINE SRL - ZUBER, FERNANDO
- **CRIMENES IMPOSIBLES** - WIT PRODUCCIONES SRL - FINDLING, HERNAN
- **DE DESPOJOS Y COSTILLAS** - ERNESTO MARCELO AGUILAR RUIZ - AGUILAR, ERNESTO
- **DELFIN** - TAREA FINA SRL - SCHEUER, GASPAR
- **DEVOTO** - MARTIN BASTERRETCHÉ - BASTERRETCHÉ, MARTIN
- **DIAGNOSTICO MORTAL** - MATIAS ALAN SZULANSKI - SZULANSKI, MATIAS y LEIBOVICH, DAMIAN
- **DOBERMAN** - LA MALDITA SRL / OH MY GOMEZ SA - LOMBARDIA, AZUL
- **EL CAZADOR** - SOMBRACINE SRL - CHOCRON, DANIEL
- **EL CUIDADO AJENO** - 188 SRL - GONZALEZ, MARIANO
- **EL DIA QUE ME MUERA** - DEL TORO FILMS SRL - SANCHEZ SOTELO, NESTOR
- **EL GAUCHITO GIL** - POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL SH - DEL CASTILLO, FERNANDO
- **EL HIJO** - BUFFALO FILMS SA - MENTASTI, HORACIO GUIDO
- **EL MAESTRO** - MARIA CRISTINA TAMAGNINI - TAMAGNINI, CRISTINA y DABIEN, JULIAN
- **EL POTRO** - ESTA POR VENIR SRL - MUÑOZ, LORENA
- **EL ROCIO** - WERNER CINE SRL - GRIECO, EMILIANO
- **EL SECRETO DE JULIA** - ERNESTO MARCELO AGUILAR RUIZ - AGUILAR, ERNESTO
- **EL SILENCIO DEL CAZADOR** - DOMENICA FILMS SRL - DESALVO, MARTIN
- **EL TIO** - PENS & ROCCA PRODUCCIONES SRL - SUEIRO, MARIA EUGENIA
- **EL ULTIMO INMORTAL** - BOYA FILMS SA - SPINER, FERNANDO
- **ESPEJISMO** - PROTON FILMS SRL - BILOTTI, LUCIANA

#### TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **FAXMAN - UN MILAGRO DE OTOÑO** - ARTEON ORGANIZACION DE ARTE - ZAPATA, NESTOR
- **FURTIVO** - TOMAS ALEJANDRO DE LEONE - D'EUFEMIA, FRANCISCO
- **GOLONDRINAS** - MARIANO FABIAN MOURIÑO - MOURIÑO, MARIANO
- **GRIETAS** - PARADISE BTL SRL - MENEGHELLI, EDUARDO
- **HACER LA VIDA** - ALANDAR PRODUCCIONES SRL - MARINO, ALEJANDRA
- **HISTORIAS BREVES** - INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - DIRECTORES VARIOS
- **HOJAS VERDES DE OTOÑO** - MIDU JUNCO PRODUCCIONES SRL - JUNCO FABIO y MIDU, JULIO
- **HOMBRES DE PIEL DURA** - JOSE CELESTINO CAMPUSANO - CAMPUSANO, JOSE CELESTINO
- **INFIERNO GRANDE** - ZIOC SRL - ROMERO, ALBERTO
- **INICIALES SG** - FRUTACINE SRL - GARCIA, DANIEL y ATIEH, RANIA
- **INSTRUCCIONES PARA LA POLIGAMIA** - FUARA FUND. ARGENTINA AUDIOVISUAL - SARQUIS, SEBASTIAN
- **LA BOTERA** - MURILLO CINE SRL - BAISCH, GEORGINA
- **LA CASA ACECHA** - HABITACION 1520 PRODUCCIONES SRL - DE ROSA, MARIANO, DAWIDSON, MARIANO y DAWIDSON, ERIC
- **LA CRECIENTE** - HAIN CINE SRL - SANTANDER, DEMIAN y GONZALEZ, FRANCO
- **LA DEUDA** - LITA STANTIC PRODUCCIONES SA - FONTAN, GUSTAVO
- **LA GUARIDA DEL LOBO** - BUEN SUCESO PRODUCCIONES SRL - TOSSENBERGER, ALEJANDRO
- **LA NOCHE DE LA USINA** - CAPITAL INTELECTUAL SA - BORENSZTEIN, SEBASTIAN
- **LA PROTAGONISTA** - DE LA VEGA FERRARI SAS - PICASO, CLARA
- **LA SEMANA DEL LIMON AMARILLO** - GABRIELA CUETO - BOTTERO, MAYRA
- **LA SOMBRA DEL GALLO** - NICOLAS HERZOG - HERZOG, NICOLAS
- **LA VENTANA BLANCA** - LAGARTO JUANCHO & ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - JAUREGUI, MARTIN
- **LA VUELTA DEL MALON** - AJIMOLIDO FILMS SRL - CASABE, LAURA
- **LAS AVENTURAS DE CLAUDIA** - RISPO FILMS SRL - DE CARO, SEBASTIAN
- **LAS BUENAS INTENCIONES** - DISEÑO Y ANIMACION SA - GARCIA BLAYA, ANA
- **LAS FURIAS** - RIO FILMS SRL - GARATEGUY, TAMAE
- **LEJOS DE PEKIN** - PENS & ROCCA PRODUCCIONES SRL - GONZALEZ, MAXIMILIANO
- **LEONARDO Y MARTIN (LOS ELEGIDOS)** (continuación) - DUERMEVELA SRL - GIMELBERG, DANIEL
- **LIMBO** - VOLPE FILMS SRL - BENDERSKY, MATEO
- **LLENO DE RUIDO Y DOLOR** - ROMINA LORENA CORONEL - AGUIRRE, IGNACIO
- **LO HABRAS IMAGINADO** - MARIA VICTORIA MIRANDA - MIRANDA, MARIA VICTORIA
- **LOBOS** - SOY CINE SRL - DURAN, RODOLFO
- **LOS HIPOCRITAS** - MARIA ESTEFANIA GULINO - TRIONI, CARLOS y SGARLATA, SANTIAGO
- **MALINVERNO** - BANDA SRL - MAZZINI, NESTOR FABIAN
- **MAREA ALTA** - VEGA CINE SRL - CHEN, VERONICA
- **MATAR AL DRAGON** - CRUDO FILMS SRL - MONTEOLIVA, JIMENA
- **NI HEROE NI TRAIADOR** - NICOLAS ENRIQUE SAVIGNONE - SAVIGNONE, NICOLAS
- **NORTE** - VARSOVIA FILMS SRL - CERVIO, ROSARIO
- **PAJAROS ROJOS** - ESTUDIOA CINE SA - MARTINEZ, CARLOS ALBERTO
- **PANAMBI** - NABIS FILMGROUP SRL - KURI, VERENA y BIERBRAUER, LAURA
- **POR QUE BRILLAN LAS ESTRELLAS** - RISPO FILMS SRL - HERNANDEZ, NATALIA
- **QHAPAQÑAN** - OESTE FILMS SA - BRUSA, PABLO
- **QUE ES EL AMOR** - CAUDILLO FILMS SRL - SALEM, FACUNDO

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **RE SACADA** - AEROPLANO SA / PRODUCTORA MG SA - ZAIDELIS, MARTINO
- **RESPIRA** - POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL SH - GRIECO, GABRIEL
- **RUMBO AL MAR** - FUNCIONA Y KUENTA PRODUCCIONES SRL - GARASSINO, IGNACIO
- **SOLA** - SHOCK HOUSE SRL - CICALA, JOSE
- **SOLO EL AMOR** - CINEWORLD SRL - CABALLERO, ANDRES y CORSINI, DIEGO
- **SOY TOXICO** - DEL TORO FILMS SRL - PARES, PABLO
- **TE PIDO UN TAXI** - DEL TORO FILMS SRL - ARMOYA, MARTIN
- **TODO POR EL ASCENSO** - CARLOS FEDERICO PIWOWARSKI - PIWOWARSKI, JORGE y PATERNOSTRO, ANDRES
- **UN RABINO EN CHINA** - ALEPH MEDIA SA - TEJBLUM, WALTER
- **UNA TUMBA PARA TRES** - NESTOR SANCHEZ SOTELO - CATTANEO, MARIANO VERGARA - MASA LATINA SRL - MAZZA, SERGIO - VICTOR SERRA - ALFREDO JOSE COLMAN - COLMAN, ALFREDO JOSE
- **YO TE GUSTO** - PENZA & ROCCA PRODUCCIONES SRL - GONZALEZ AMER, EDGARDO
- **ZOMBIES EN EL CAÑAVERAL** - ADRIAN PABLO SCHEMBRI - SCHEMBRI, ADRIAN

## ANIMACIÓN

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **ANIMACION.AR** - ARCO LIBRE SRL - LEALI, VICTOR
- **LA MANADA DE LA RUTA 40** - GASTON MARKOTIC - STAGNARO, ALBERTO
- **LAS AVENTURAS DE ELOISA** - IGNACIO JOSE LILLINI - LILLINI, IGNACIO
- **LAVA** - CRUDO FILMS SRL - BLASCO, AYAR
- **MINI BEAT POWER ROCKERS 2** - MUNDO LOCO CGI SA - GORALI, GASTON
- **PREGUNTADOS** - MUNDO LOCO CGI SA - GORALI, GASTON

## DOCUMENTALES

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **AFINADORES, LA BATALLA DE LAS CUERDAS** - HUGO CASTRO FAU - JAUREGUI, MARTIN
- **ALMA DE ACTOR** - MIGUEL RODRIGUEZ ARIAS - RODRIGUEZ ARIAS, MIGUEL
- **ANDA A LAVAR LOS PLATOS** - ANA LUCIA FRAU - FLORES, BAHIA y COMELLO, NATALIA
- **ASTRONOMIA** - DUERMEVELA SRL - LIPGOT, TOMAS
- **BARRIO MODELO** - MARA PESCIO - PESCIO, MARA
- **BUENAS NOCHES MALVINAS** - PULPO FILMS SRL / EDUARDO SANCHEZ - FRAILE, ANA y SCAVINO, LUCAS
- **CALLE SALTA** - FLORENCIA LATTUADA - MOLINA, HECTOR
- **CANAL 54** - MACACO FILMS SRL - LARRIERA, LUCAS
- **CATAN** - 16M SRL - CRUZ, VICTOR
- **CERRO QUEMADO** - INSOMNIA FILMS SH - RUIZ, JUAN PABLO
- **COMO CORRE FORTI** - MARIA FLORENCIA FRANCO - ARBIT, ANDRES
- **CONSTRUCCIONES** - FERNANDO MARTIN RESTELLI - MARTIN, FERNANDO
- **CONSTRUYENDO A PIRIA** - MARIA SAULA BENAVENTE - MARTINEZ, SEBASTIAN
- **CORAZON DE CAMPEON** - BELLASOMBRA SRL / ROWIN RENTAL SA - MOSCOSO, RODRIGO
- **CRONICAS DEL EXILIO** - NICOLAS COBASKY - GUALLAR, PABLO y MONTES, MICAELA
- **DEFICIT** - HUGO CASTRO FAU - STUPENENGO, NICOLAS
- **DIAS DE TEMPORADA** - PABLO MARTIN STIGLIANI - STIGLIANI, PABLO
- **DIOGENES TRASPOLADO** - NADIA MARINA JACKY - PETRALIA, LEONARDO y GARISTO, ANIBAL

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **EL BALDIO** - MANDRAGORA PRODUCCIONES SRL - PAOLINELLI, LILIANA
- **EL BARMITZVA DE NICOLAS** - MC PRODUCCIONES SRL - MARTINEZ KAPLUN, PAULA
- **EL DERRUMBE DEL TIEMPO** - JOSE LUIS ROMANO - ROMANO, JOSE LUIS
- **EL DIARIO DEL CAÑA** - MARIA MONICA SIMONCINI - SIMONCINI, MARIA MONICA
- **EL HIJO DEL CAZADOR** - FEDERICO ROBLES - ROBLES, FEDERICO y SCELISO, GERMAN
- **EL PINTOR Y SU DOBLE** - ROMINA SAVARY - SEIN, SANTIAGO
- **EL RITUAL DEL ALCAUCIL** - XIMENA MABEL GONZALEZ - GONZALEZ, XIMENA MABEL
- **EL SOL EN LA VENTANA** - HERNAN RODOLFO VIRUES - LINARES, LAURA
- **ESCRIBIR EN EL AIRE** - BARAKACINE SRL - DE LUQUE, PAULA
- **EXTERNADOS** - EDUARDO SANCHEZ - SANCHEZ, EDUARDO
- **FICCION PRIVADA** - GEMA FILMS SRL / GEMA JUAREZ ALLEN - DI TELLA, ANDRES
- **FRAGMENTOS DE UNA AMIGA DESCONOCIDA** - GABRIELA CUETO - HERNANDEZ, MAGDA
- **FUGA AL ORIENTE** - BKN FILMS SRL - FELIX, JUAN PABLO
- **FUGUE** - BUEN DESTINO SRL - BENKI, ARTEMIO
- **IRAN VS EE.UU.** - LAURA MARA TABLON - DE MUGICA, FLORENCIA
- **JUGAR MI JUEGO** - ANDRES MARTINEZ CANTO - MARTINEZ CANTO, ANDRES
- **LA EXCUSA DEL SUEÑO AMERICANO** - LAURA MARA TABLON - DE MUGICA, FLORENCIA y TABLON, LAURA
- **LA LUNA REPRESENTA MI CORAZON** - PROTON FILMS SRL - HSU, JUAN MARTIN
- **LA MEMORIA DEL MONTE** - GAMAN CINE SRL - ENCINA, PAZ
- **LAS FACULTADES** - MARAVILLACINE SRL - SOLANAS, ELOISA
- **LEONIDAS Y EL CERCO DE LENINGRADO** - MOTONETA CINE SRL / MIGUEL ANGEL COLOMBO - COLOMBO, MIGUEL ANGEL
- **LIMPIAR LA MUERTE** - TOMAS ALEJANDRO DE LEONE - DE LEONE, TOMAS
- **LINEA 137** - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS - VASALLO, LUCIA
- **LO INTANGIBLE** - MATILDE MICHANIE - MICHANIE, MATILDE
- **LOS INDALOS** - PAIMUN CINE SRL - MARTINEZ, ANDRES
- **LOS SUEÑOS DEL MONTE** - LUCAS DISTEFANO - DISTEFANO, LUCAS
- **LOS TRABAJOS Y LOS DIAS** - TRESMILMUNDOS CINE SRL - VILLEGAS, JUAN
- **LOS VISITANTES** - JORGE LEANDRO COLAS - COLAS, JORGE LEANDRO
- **MADRE BAILE** - CAROLINA ROJO - ROJO, CAROLINA
- **MALAMADRE** - CAROLINA ALVAREZ - GONZALEZ AGUILAR, AMPARO
- **MANCHA BLANCO** - MARIA LUZ ORLANDO BRENNAN - OVIEDO, LUCRECIA
- **MAREA ROJA** - IGNACIO MARTIN LEONIDAS - LEONIDAS, IGNACIO MARTIN
- **ME LO PUEDO QUEDAR** - MATIAS FERREYRA - FERREYRA, MATIAS
- **MEMORIA FOTOGRAFICA** - MAYRA NOELIA BOTTERO - PINTOR, PABLO
- **MI CIELA NO LLORES** - MAGALI NATALIA MERIDA - COMEDI, AGUSTINA
- **MUJER SALVAJE** - PONCHO CINE SRL - MARTINEZ, NADIA
- **NICO (DE POETAS Y LOCOS)** - FABIO MARCELO ZURITA - ZURITA, FABIO
- **NO ES DE MARICAS LLORAR** - DIEGO HERNAN SCHIPANI - SCHIPANI, DIEGO HERNAN
- **PASO SAN IGNACIO** - ELEONORA MENUCCI - MENUCCI, ELEONORA
- **PATERNAL** - EDUARDO ABRAHAM YEDLIN - YEDLIN, EDUARDO ABRAHAM
- **QUIEN MATO A MI HERMANO** - PULPO FILMS SRL - FRAILE, ANA y SCAVINO, LUCAS
- **REINGRESO** - ULISES DE LA ORDEN - DE LA ORDEN, ULISES

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **RIVERA 2100** - BARAKACINE SRL - KOHAN, MIGUEL
- **SEÑALES DE HUMO** - SOY CINE SRL - SAMPIERI, LUIS
- **SI EL SUEÑO FUERA QUERERTE DORMIRIA ETERNAMENTE** - MARIA CELESTE CONTRATTI - CONTRATTI, CELESTE y VALENCIC, INGRID
- **STUD, UNA BUENA HISTORIA** - BALTAZAR TOKMAN / ALEJANDRO HARTMAN - RAIMAM, ARIEL y HARTMANN, ALEJANDRO
- **SUICIDIOS TELEFONICOS** - OJOBINDADO SRL - GUGLIOTTA, SANDRA
- **UN CUERPO ESTALLO EN MIL PEDAZOS** - LORENA SOLEDAD QUEVEDO - SAPPPIA, MARTIN
- **UNA BANDA DE CHICAS** - FLORENCIA JAWOROWSKI - JIMENEZ, MARIA ALEJANDRA
- **VIAJE DE EGRESADOS** - JUAN PABLO MARTINEZ - GARELLO, BECKY y LEVIN, EUGENIA
- **VILCA, SAGRADO SILENCIO** - ULISES DE LA ORDEN - DE LA ORDEN, ULISES y CANTORE, GERMAN
- **VITO DUMAS, EL NAVEGANTE SOLITARIO** - RODOLFO ARMANDO PETRIZ - PETRIZ, RODOLFO

## CORTOMETRAJES

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **40 TABLEROS** - ANA TALEB - GASTIABURO, ALFONSO
- **AUTOCINE** - SOFIA TORO POLLICINO - SULIA LEITON, LEANDRO
- **CAMINO AL MONTE** - FLORENCIA DANIELA IWABUTI - FABRIZIO, SANTIAGO ANGEL
- **DOCE CLAVOS** - MARAVILLACINE SRL - HERNANDEZ, PAULA
- **EL FLORECER DE UN BOMBISTO** - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS - STEFANAZZI, NICOLAS ALFREDO
- **EN LA RUTA** - RAMIRO COBAS ANDRINOLO - MAIDANA, NICOLAS
- **ERRE** - TRES PLANOS CINE SA - WINOGRAD, ARIEL
- **LA CASA INUNDADA** - JUAN EZEQUIEL COMESAÑA - COMESAÑA, JUAN EZEQUIEL
- **LA DESAPARICION** - JORGELINA BERTOLE - MARROQUIN JERONIMO
- **LA MONTAÑA** - DETUCO SRL - SAWA, FERNANDO
- **LA SIBERIA DE LOS SUEÑOS** - EDUARDO ANDRES LOPEZ LOPEZ - LOPEZ LOPEZ, EDUARDO
- **LA SOLAPA** - DIVICOM LATINOAMERICANA SRL - SANCHEZ ACOSTA, LAURA
- **LOS TIEMPOS ESTAN CAMBIANDO** - MONICA CECILIA ALEJANDRA AMARILLA - GONZALEZ POLO, AUGUSTO
- **MARKETING** - MARIA ROCIO MONSERRAT GORT - SAGEL, GABRIEL
- **MEDIUM** - MARIA JOSE BUSTOS - FALCO, JUAN CARLOS
- **MI ARBOL MONEDA** - INES VIRGINIA AGÜERO - AGÜERO, VIRGINIA y NIEDERLE, AGUSTIN
- **MI OTRO HIJO** - NOEMI LILIAN FUHRER - ALONSO, GUSTAVO y FUHRER, NOEMI
- **MORIRAN LOS NIÑOS** - CRUDO FILMS SRL - BRONSTEIN, BERNARDO
- **PRUEBA CIENTIFICA** - PAULA FABIANA ZYNGIERMAN - GAGGERO, JORGE
- **SUQUIA** - EVA CACERES - SALINAS, EZEQUIEL

## COPRODUCCIONES

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **4x4** - TELEVISION ABIERTA SA - COHN, MARIANO
- **7H35** - ROSAURA FILMS SRL - VAN DER COUTER, JAVIER
- **AGUA DOS PORCOS** - COOPERATIVA DE TRABAJO ROMANA AUDIOVISUAL LIMITADA - SANTOS, ROLY
- **ARAÑA** - MAGMA CINE SRL - WOOD, ANDRES
- **BALDIO** - MARIA SAULA BENAVENTE - DE OLIVERA CEZAR, INES

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **BREVE HISTORIA DEL PLANETA VERDE** - CONSTANZA SANZ PALACIOS FILMS SRL - LOZA, SANTIAGO
- **CHACO** - PASTO SRL - MONCADA, DIEGO
- **DALIA Y EL LIBRO ROJO** - VISTA SUR SRL - BISBANO, DAVID
- **DE LA NOCHE A LA MAÑANA** - LE TIRO SRL - FERRARI, MANUEL
- **DESTERRO** - FRUTACINE SRL - TERRA ESCOBAR, MARIA CLARA
- **EL CAMBISTA** - RIZOMA SRL - VEIROJ, FEDERICO
- **EL DIA DEL PEZ** - CESAR PRODUCCIONES SRL - CESAR, PABLO
- **EL DIABLO BLANCO** - MAGMA CINE SRL - ROGERS, IGNACIO
- **EL HOMBRE QUE compro LA LUNA** - OFICINA BURMAN SRL - ZUCCA, PAOLO
- **EL HOMBRE QUE NO SABIA HISTORIAS** - RAIMUNDO BASSANO - SASIAIN, JUAN
- **EL KAISER DEL ATLANTIS** - ROSINANTE SAS - ALFIE, SEBASTIAN
- **EL PANELISTA** - TRONERA PRODUCCIONES SRL - GUTIERREZ, MAXIMILIANO
- **EL PRINCIPE** - LE TIRO SRL - MUÑOZ, SEBASTIAN
- **ELIAS** - MEGALODON SA - COHAN, MIGUEL
- **EN TIERRA DE NADIE** - NICOLAS MUNZUEL CAMAÑO - SOTO PAZ, JUAN ARIEL
- **EXPANSIVAS** - CRUDO FILMS SRL - GARCIA BOGLIANO, RAMIRO
- **HOGAR** - CAMPO CINE SRL - DELPERO, MAURA
- **LA AFINADORA DE ARBOLES** - TAREA FINA SRL - SMIRNOFF, NATALIA
- **LA FIESTA SILENCIOSA** - ARAMOS CINE SRL - FRIED, DIEGO y FINKIELSTAIN, FEDERICO
- **LAS COMADREJAS** - 100 BARES PRODUCCIONES SA - CAMPANELLA, JUAN
- **LOS DEBILES** - LE TIRO SRL - GANZ, MATIAS
- **LOS SONAMBULOS** - TAREA FINA SRL - HERNANDEZ, PAULA
- **LOS TIBURONES** - TRAPICIO CINE SRL - GARIBALDI, LUCIA
- **LUNNIS DE LEYENDA, LA PELICULA** - NON STOP DIGITAL SA / IN POST WE TRUST SA - RON, ALVARO
- **MATAR A UN MUERTO** - ZONA AUDIOVISUAL SRL / RICARDO MARTIN GRIGNASCHI - GIMENEZ, HUGO
- **MATEINA** - HC FILMS SRL - PEÑAGARICANO, JOAQUIN y ABDALA, PABLO
- **RAPTO** - ARCO LIBRE SRL - PEREZ GARLAND, FRANK
- **RAZONES PARA NO SER MADRE** - FILMES SA - CARNEVALE, MARCOS
- **RECUERDOS DE UNA MADRE** - PUCARA CINE SRL - CUEVAS FLOREZ, DIOGENES
- **TAXI A GIBRALTAR** - FILM TONIC SA - FLAH, ALEJO
- **TODAS VUELVEN** - GEMA FILMS SRL - GONZALEZ, MARIA PAZ
- **TRASLASIERRA** - CONTENTTO PEOPLE SRL - VERDOIA, FRANCO
- **YO, MI MUJER Y MI MUJER MUERTA** - AZ FILMS SA - AMODEO, SANTIAGO
- **ZAHORI** - EL CALEFON SRL - ALESANDRINNI, MARI

## SERVICIOS DE PRODUCCION

## TÍTULO / PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN

- **4 AMIGAS - MAGMA CINE SRL** - SANTUCCI FILHO, ROBERTO
- **CHERRY BLUE** - 100 BARES PRODUCCIONES SA - REED, PEYTON
- **PALAU** - MINIMAL CINE SRL - KNOBLOCK, KEVIN



## PUBLICIDAD ESTADÍSTICAS GENERALES

La cantidad de producciones publicitarias realizadas en nuestro país registró una baja del 14,54% respecto del año anterior.

El 86,20% de las producciones tuvieron como destino final el mercado argentino. Es así que por cada veinticinco

producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizaron tan sólo cuatro destinadas para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron un crecimiento del 5,8%, y la cantidad de puestos de trabajo se incrementó en un

15,65% respecto del año 2017.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo requeridos para la realización de publicidades dentro del territorio de nuestro país se redujo un 3,5% respecto del año previo (lo que significó una pérdida de 564).

	TOTAL	P/ARGENTINA	P/EXTERIOR
PRODUCCIONES	529	456	73
COMERCIALES	714	600	114
COMERCIALES POR PRODUCCION	1,35	1,32	1,56
DIAS DE RODAJE	884	710	174
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION	1,67	1,56	2,38
PUESTOS DE TRABAJO	15.472	12.789	2.683
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION	29,25	28,05	36,75
TECNICOS EMPLEADOS	2.637	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,79	3,46	5,34
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	5.164	4.211	953
PUESTOS DE TRABAJO (TÉCNICOS EXTRANJEROS)	21	1	20

## PRODUCCIONES POR MES



En promedio, se realizaron cuarenta y cuatro producciones publicitarias por mes, de las cuales treinta y ocho estuvieron destinadas al mercado argentino (una caída del 17%).

Cerca del 45% de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en el último trimestre del año.

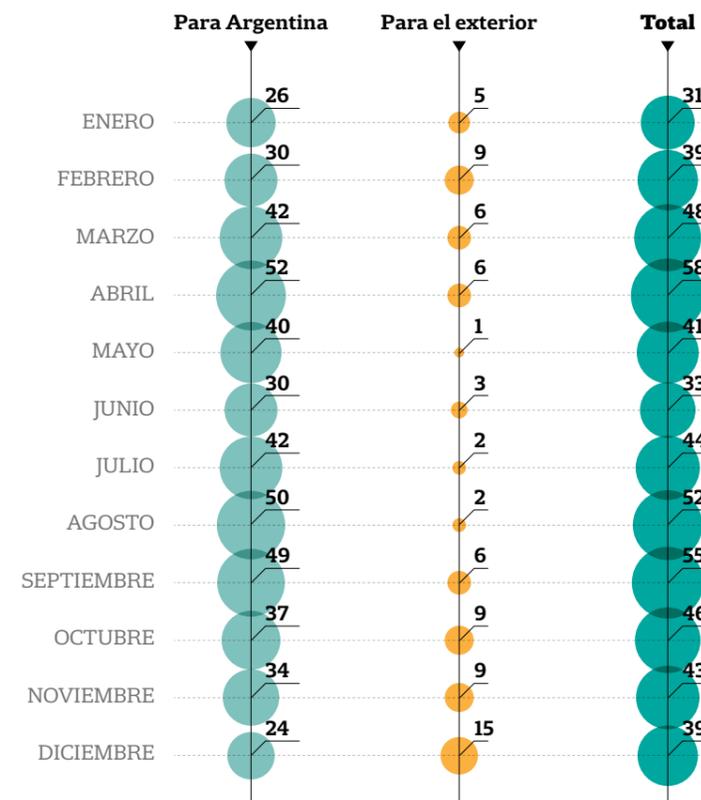
Solamente dos ramas presentaron un crecimiento nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior: grip y relaciones públicas (un incremento del 43%).

Con 2.817 técnicas y técnicos desarrollando estas tareas, el 18,21% de los puestos de trabajo fue cubierto por reflectoristas, grips o pri-

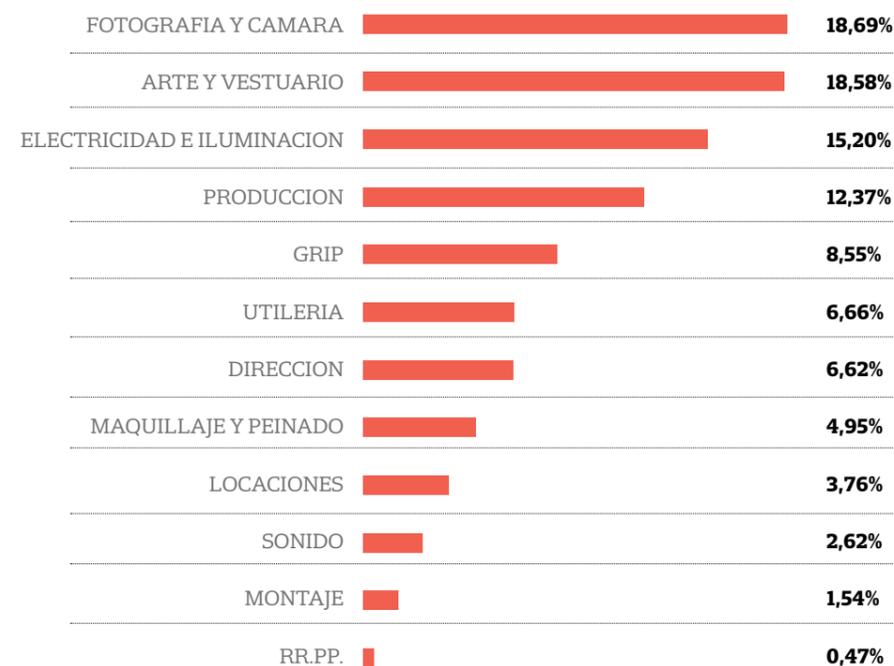
meros ayudantes de cámara.

Cada producción requirió, en promedio, veintinueve puestos de trabajo, de los cuales cinco desempeñaron funciones dentro fotografía y cámara, cinco trabajaron en arte y vestuario, cuatro en la rama de reflectoristas, cuatro en producción y once en el resto de las ramas.

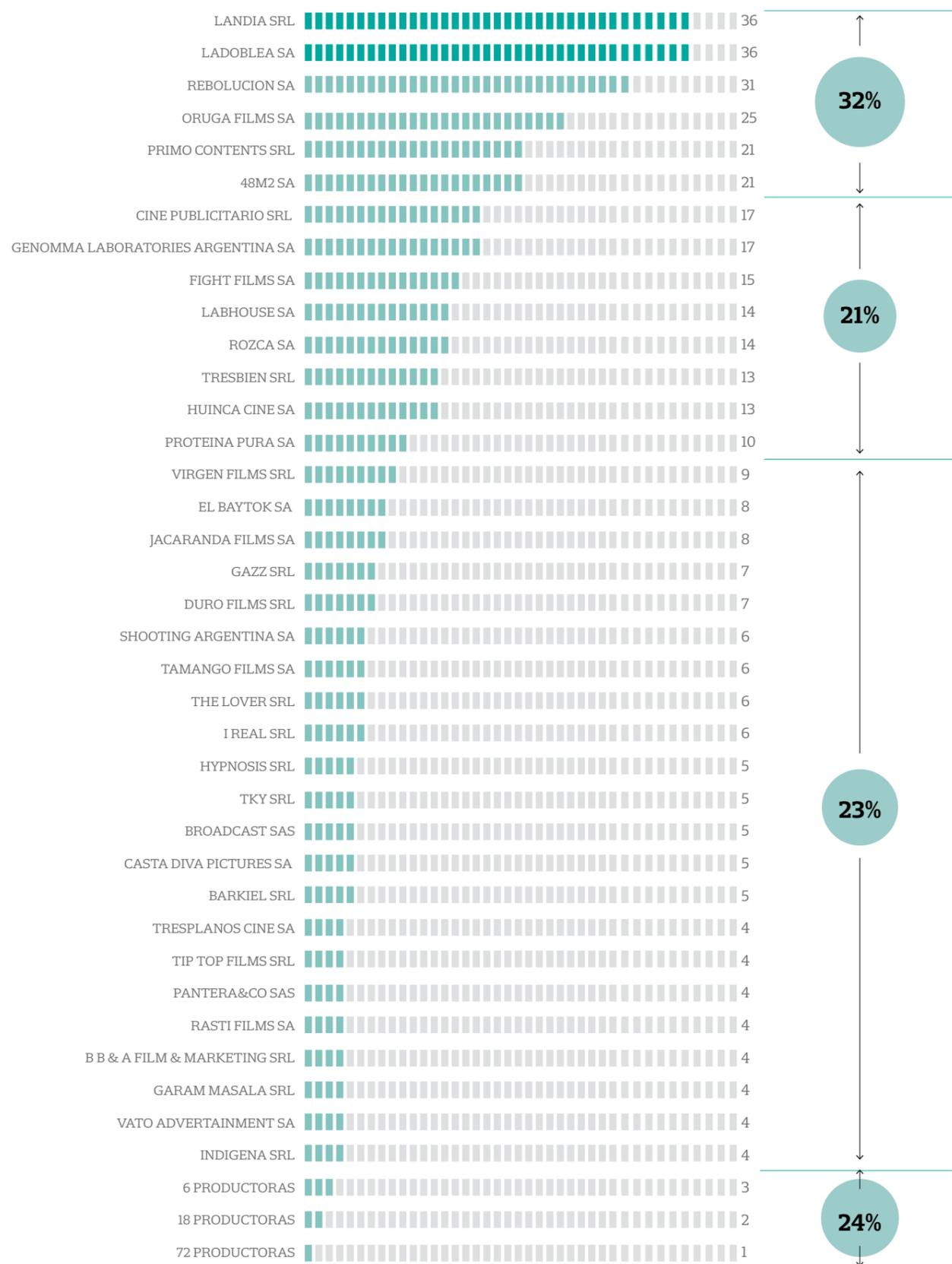
## PRODUCCIONES POR MES



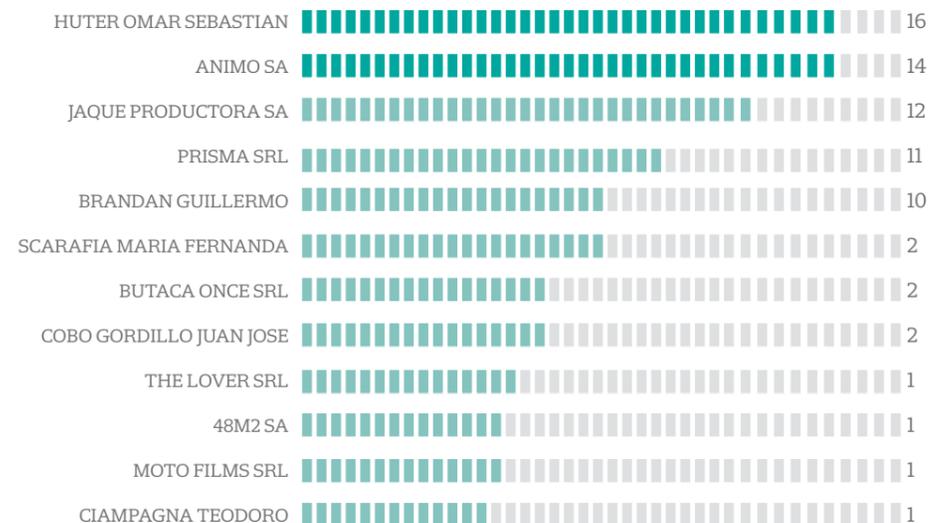
## PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



**RANKING POR PRODUCCIONES POR PRODUCTORAS**



**PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**



**PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Con doce productoras activas en el sector publicitario en dicha provincia sobre un total de ciento cuarenta y una relevadas en todo el país. Casi un quinto de las producciones registradas por el sindicato fuera de los límites de la provincia de Buenos Aires en 2018 se rodó

utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de la provincia de Córdoba. Tan solo seis de cada cien producciones realizadas en el año 2018 fueron filmadas exclusivamente en el interior del país, es decir, sin utilizar locaciones ubicadas en la Ciudad Autónoma de

Buenos Aires y sus alrededores. A su vez, en el interior del país, se utilizaron locaciones situadas en siete provincias, además de Buenos Aires. Por ende, se rodaron avisos comerciales en el 37,5% de las veinticuatro divisiones administrativas con las que cuenta la República Argentina.



**PROVINCIAS DE RODAJE**



94,00%  
AMBA



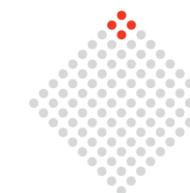
10,35%  
RESTO DEL PAÍS



61,70%  
CIUDAD DE BUENOS AIRES

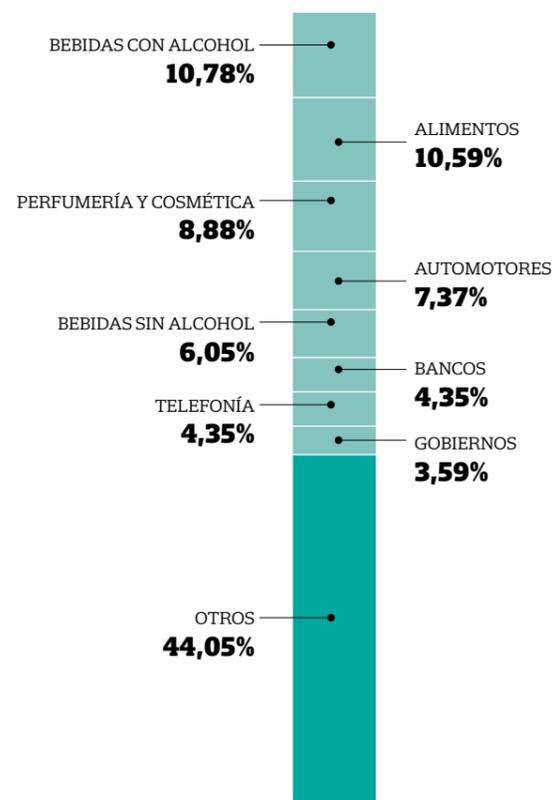


47,83%  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES



3,93%  
RESTO DEL PAÍS

La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.



## RUBROS

Por primera vez desde que se cuenta con registros, Bebidas con alcohol se consagró como el rubro comercial que mayor cantidad de producciones tuvo en realización durante el año analizado, con cincuenta y siete producciones.

Por su parte, las producciones realizadas con fines de difundir actos de gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, se redujeron a la mitad respecto de 2017 y poco más del 4% de las realizaciones para el ámbito local fueron filmadas con dicha finalidad.

Cuatro empresas (una estadounidense, una argentina, una francesa y una británico-neerlandesa) fueron las encargadas de encomendar la realización de casi el 14% de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina y del 14,25% de las realizaciones destinadas a ser vistas en nuestro país.

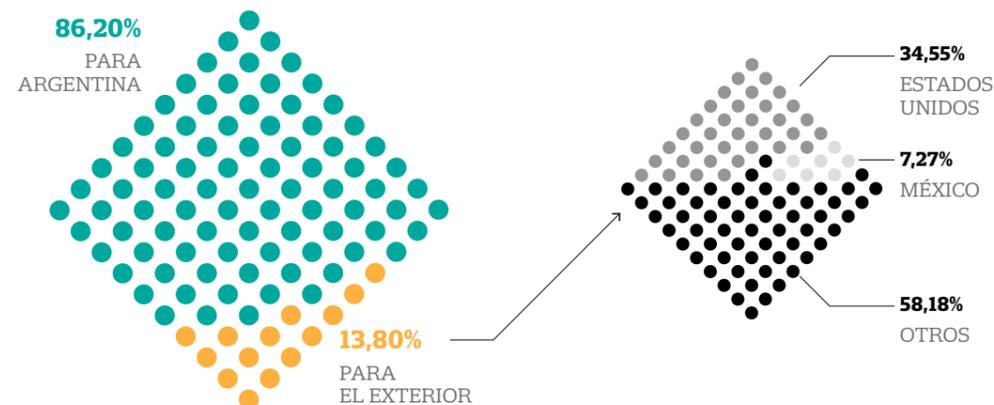
Estos cuatro principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: Alimentos, Bebidas con alcohol, Bebidas sin alcohol, Limpieza y Perfumería y Cosmética.

## CLIENTES

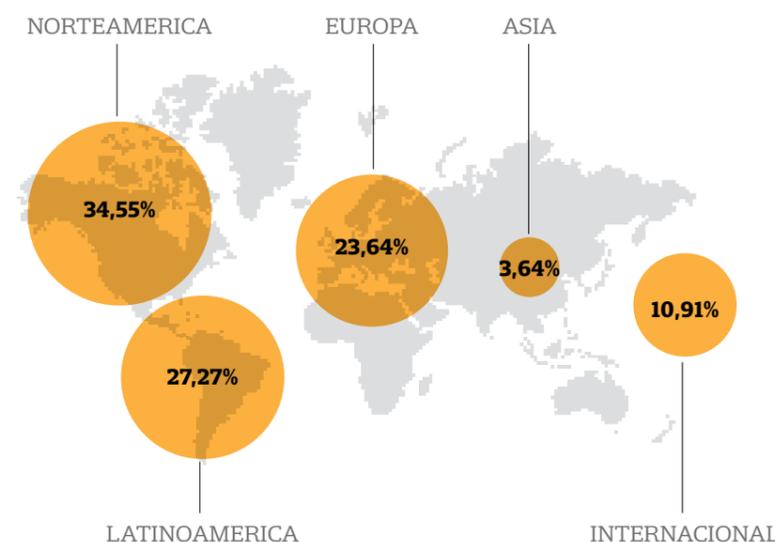
● TOTAL ● ARGENTINA ● EXTERIOR

Cliente	TOTAL	ARGENTINA	EXTERIOR	CCU	Total CCU
COCA COLA	20	17	3	12	12
QUILMES	19	19	0	9	8
DANONE	18	16	2	7	3
UNILEVER	17	13	4	7	7
GENOMMA	17	17	0	7	7
GOBIERNO CABA	12	12	0	12	12
MONDELEZ	9	8	1	9	8
SC JOHNSON	7	3	4	7	3
CLARO	7	7	0	7	7
TELECOM	7	7	0	7	7

## PAÍSES DESTINATARIOS



## CONTINENTES DESTINATARIOS



## PAÍSES DESTINATARIOS

El 49,09% de las producciones destinadas a ser exhibidas en el extranjero fueron realizadas para tres destinos (Estados Unidos, México y Gran Bretaña) y las realizaciones para mercados foráneos se produjeron para ser vistas en dieciocho países distintos.

Del total de las publicidades reali-

zadas para el extranjero, el 14,55% fueron rodadas para alguno de los países que integran el subcontinente sudamericano. Asimismo, casi tres de cada diez producciones para fuera de nuestro país tuvieron como destino países hispanoparlantes.

La cantidad de realizaciones publicitarias para el subcontinente nortea-

mericano superó nuevamente en número a las destinadas para los países de Europa, y por cada dos destinadas a este último continente se rodaron tres para Norteamérica. Por otra parte, casi 30% de las realizaciones destinadas para el viejo continente fueron encomendadas por clientes ubicados dentro del territorio británico.



## ENERO, FEBRERO Y MARZO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES ENERO</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>5</b>
COMERCIALES	37	29	8
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,19	1,12	1,60
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,65	1,42	2,80
PUESTOS DE TRABAJO	907	664	243
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	29,26	25,54	48,60
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	320	223	97
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	35,28%	33,58%	39,92%
TECNICOS EMPLEADOS	636	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,87	3,03	6,17
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0
<b>PRODUCCIONES FEBRERO</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>9</b>
COMERCIALES	58	44	14
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,49	1,47	1,56
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,67	1,57	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.114	829	285
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	28,56	27,63	31,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	368	268	100
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,03%	32,33%	35,09%
TECNICOS EMPLEADOS	682	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	4,00	3,63	5,07
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	7	0	7
<b>PRODUCCIONES MARZO</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>6</b>
COMERCIALES	86	73	13
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,79	1,74	2,17
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,88	1,74	2,83
PUESTOS DE TRABAJO	1.473	1.237	236
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	30,69	29,45	39,33
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	474	392	82
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,18%	31,69%	34,75%
TECNICOS EMPLEADOS	832	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,07	3,76	5,72
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1

## ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES ABRIL</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>6</b>
COMERCIALES	75	66	9
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,29	1,27	1,50
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,76	1,69	2,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.712	1.505	207
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	29,52	28,94	34,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	584	506	78
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,11%	33,62%	37,68%
TECNICOS EMPLEADOS	915	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,85	3,68	5,05
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	5	0	5
<b>PRODUCCIONES MAYO</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
COMERCIALES	57	56	1
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,39	1,40	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,39	1,38	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.014	994	20
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	24,73	24,85	20,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	340	332	8
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,53%	33,40%	40,00%
TECNICOS EMPLEADOS	682	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,32	3,23	8,00
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1
<b>PRODUCCIONES JUNIO</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
COMERCIALES	41	37	4
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,24	1,23	1,33
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,39	1,37	1,67
PUESTOS DE TRABAJO	802	705	97
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	24,30	23,50	32,33
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	263	226	37
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,79%	32,06%	38,14%
TECNICOS EMPLEADOS	464	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,37	3,21	4,54
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0

## JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES JULIO</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>2</b>
COMERCIALES	50	48	2
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,14	1,14	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,57	1,55	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.123	1.052	71
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	25,52	25,05	35,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	383	352	31
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,11%	33,46%	43,66%
TECNICOS EMPLEADOS	696	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,32	3,26	4,25
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0
<b>PRODUCCIONES AGOSTO</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>2</b>
COMERCIALES	61	59	2
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,17	1,18	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,56	1,52	2,50
PUESTOS DE TRABAJO	1.519	1.437	82
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	29,21	28,74	41,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	499	470	29
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,85%	32,71%	35,37%
TECNICOS EMPLEADOS	814	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,62	3,52	5,39
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	2	1	1
<b>PRODUCCIONES SEPTIEMBRE</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>6</b>
COMERCIALES	68	58	10
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,24	1,18	1,67
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,56	1,51	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.641	1.476	165
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	29,84	30,12	27,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	532	479	53
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,42%	32,45%	32,12%
TECNICOS EMPLEADOS	867	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,52	3,34	5,12
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0

## OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES OCTUBRE</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>9</b>
COMERCIALES	62	51	11
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,35	1,38	1,22
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,67	1,65	1,78
PUESTOS DE TRABAJO	1.370	1.095	275
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	29,78	29,59	30,56
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	459	369	90
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,50%	33,70%	32,73%
TECNICOS EMPLEADOS	705	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,84	3,63	4,64
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0
<b>PRODUCCIONES NOVIEMBRE</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>9</b>
COMERCIALES	59	43	16
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,37	1,26	1,78
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,79	1,62	2,44
PUESTOS DE TRABAJO	1.448	1.116	332
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	33,67	32,82	36,89
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	493	383	110
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,05%	34,32%	33,13%
TECNICOS EMPLEADOS	766	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,98	3,58	5,33
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	3	0	3
<b>PRODUCCIONES DICIEMBRE</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
COMERCIALES	60	36	24
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,54	1,50	1,60
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	2,13	1,58	3,00
PUESTOS DE TRABAJO	1349	679	670
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	34,59	28,29	44,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	446	208	238
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,06%	30,63%	35,52%
TECNICOS EMPLEADOS	832	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,43	3,28	5,59
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	2	0	2

\*Promedios

## EMPLEO

A lo largo de 2018, la actividad del sector empleó a 4.702 técnicas y técnicos, lo cual significó una suba del 11,18% respecto del período anterior.

En el sector publicitario se produjo una caída cercana al 3%, mientras que en la producción y realización de largometrajes hubo un crecimiento del 24%.

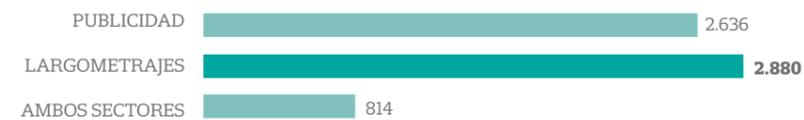
Del total de las técnicas y técnicos que trabajaron en el año, el 17% fue empleado por productoras para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias.

Quienes fueron contratados para la realización de un largometraje trabajaron 5,61 días más que los

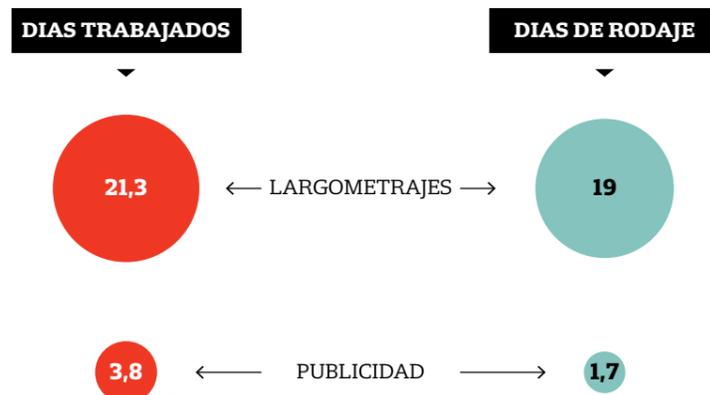
que fueron contratados para una publicidad.

Por cada día de rodaje que demandó una producción, las trabajadoras y trabajadores de largometraje cumplieron funciones, en promedio, durante 1,12 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta poco más de 2,24 días.

### PERSONAS EMPLEADAS



### PROMEDIO DE DÍAS



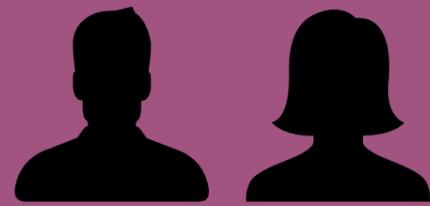
### PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJE	PUBLICIDAD	TOTAL
ELECTRICO/A	192	1.396	1.588
1ER/A AYUDANTE DE CAMARA	220	645	865
GRIP	60	776	836
ASISTENTE DE PRODUCCION	207	605	812
2DO/A AYUDANTE DE CAMARA	159	584	743
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	205	513	718
JEFE/A DE PRODUCCION	209	498	707
UTILERO/A / CARPINTERO/A	152	552	704
KEY GRIP	116	544	660
AYUDANTE DE ESCENOGRAFIA / ASISTENTE DE ARTE	99	559	658
ASISTENTE DE DIRECCION	176	476	652
VESTUARISTA	147	463	610
DIRECTOR/A DE ARTE	158	447	605
AYUDANTE DE PRODUCCION	116	471	587
APRENDIZ DE PRODUCCION	247	336	583
JEFE/A DE ELECTRICOS	122	435	557
VIDEO ASSIST	53	497	550
ASISTENTE DE VESTUARIO	139	392	531
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	243	280	523
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERIA	45	475	520
TECNICO/A HD	48	457	505
AMBIENTADOR/A	104	368	472
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCION	90	355	445
OPERADOR/A DE GENERADOR	56	368	424
JEFE/A DE LOCACIONES	75	345	420
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	10	375	385
CAMAROGRAFO/A	238	136	374
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	136	233	369
AYUDANTE DE ARTE	0	321	321
AYUDANTE DE VESTUARIO	0	294	294
GAFFER	144	148	292
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	142	110	252
ASISTENTE DE LOCACIONES	26	224	250
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCION	45	150	195
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	9	170	179
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	37	124	161
PEINADOR/A	89	45	134



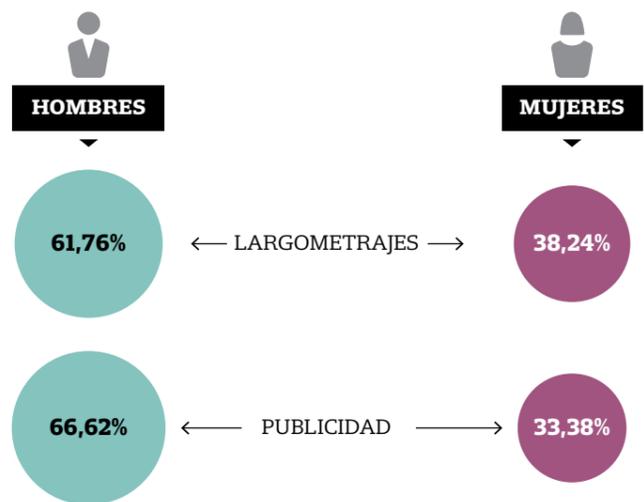
ROL	LARGOMETRAJE	PUBLICIDAD	TOTAL
AYUDANTE DE SONIDO	117	0	117
CONTINUISTA / SCRIPT	88	29	117
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	73	41	114
CHAPERON/A	0	73	73
DIRECTOR/A DE SONIDO POST	73	0	73
AYUDANTE DE COMPAGINACION	68	0	68
AYUDANTE HD	0	51	51
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	45	0	45
APRENDIZ DE ARTE	31	12	43
APRENDIZ DE DIRECCION	29	13	42
AYUDANTE DE PEINADO	11	24	35
DIRECTOR/A DE CASTING	35	0	35
EDITOR/A DE DIALOGOS	32	0	32
ESCENOGRAFO/A	30	0	30
APRENDIZ	0	27	27
APRENDIZ DE VESTUARIO	14	13	27
CAPATAZ	24	0	24
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA Y CAMARA	23	0	23
FOTOGRAFO/A DE FILMACION	20	0	20
MODISTO/A	18	0	18
ANIMADOR/A 3D	15	0	15
ASISTENTE DE GRIP	15	0	15
ASISTENTE DE CASTING	14	0	14
ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	13	0	13
COMPOSICION DIGITAL	13	0	13
ASISTENTE DE MAQUILLAJE	12	0	12
APRENDIZ DE CAMARA	10	0	10
AYUDANTE DE LOCACIONES	0	10	10
STORY BOARD	10	0	10
APRENDIZ DE SONIDO	9	0	9
COMPOSITOR 3D	9	0	9
SUPERVISOR/A DE ANIMACION 3D	8	0	8
ANIMADOR/A JR.	7	0	7
PRODUCTOR/A SENIOR	7	0	7
APRENDIZ DE COMPAGINACION	6	0	6
ADMINSITRATIVO/A	5	0	5

ROL	LARGOMETRAJE	PUBLICIDAD	TOTAL
FONDISTA	5	0	5
MODELADOR/A	5	0	5
OPERADOR/A 3D	5	0	5
ANIMADOR/A	4	0	4
ANIMADOR/A SR.	4	0	4
ASISTENTE DE ANIMACION	4	0	4
ANIMADOR/A 2D	3	0	3
APRENDIZ DE ELECTRICO/A	3	0	3
COORDINADOR/A DE PRODUCCION DIGITAL	3	0	3
EDICION VIDEO FILMS	0	3	3
SUPERVISOR/A DE PINTURA DIGITAL	3	0	3
APRENDIZ DE ANIMADOR/A	2	0	2
APRENDIZ DE GRIP	1	1	2
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2	0	2
ASISTENTE DE EDICION	0	2	2
ILUSTRADOR/A	2	0	2
OPERADOR/A DE COMPOSICION DIGITAL	2	0	2
REALIZADOR/A	2	0	2
RIGGINGSETEOS	2	0	2
ANIMADOR/A CUT OUT	1	0	1
APRENDIZ DE LOCACIONES	0	1	1
APRENDIZ DE UTILERIA	0	1	1
ASISTENTE DE PEINADO	1	0	1
AYUDANTE DE FOTO FIJA	0	1	1
AYUDANTE DE STEADY CAM	0	1	1
COORDINADOR/A DE POST-PRODUCCION	1	0	1
CORDINADOR/A DE INK & PAINT	1	0	1
EMPLEADO/A	1	0	1
GENERALISTA	1	0	1
INTERCALADOR/A	1	0	1
JEFE/A DE COMPOSICION	1	0	1
LAYOUT	1	0	1
PINTURA DIGITAL	1	0	1
RUNNER	0	1	1
STEADY CAM	0	1	1
TECNICO/A SENIOR <sup>1RO/A</sup>	1	0	1

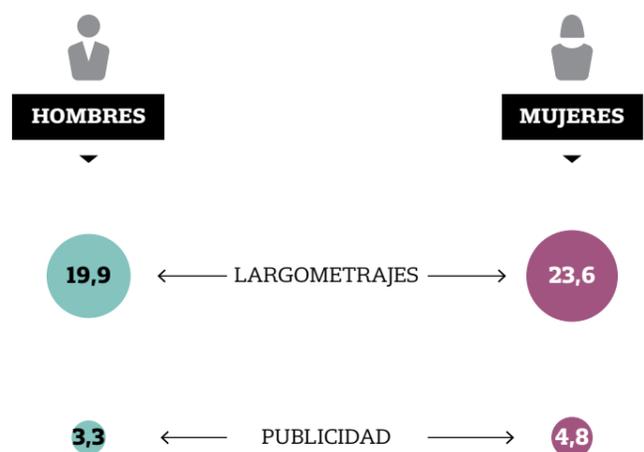


**GENERO**

**PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO**



**PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO**



**PUESTOS DE TRABAJO**

Durante el año analizado, el 34,61% de los puestos de trabajos fueron cubiertos por personal técnico femenino (porcentaje equivalente a 7.176 puestos de trabajo), lo que significó un crecimiento de más de un punto porcentual respecto del año previo.

Por cada cinco días efectivamente trabajados por un técnico hombre,

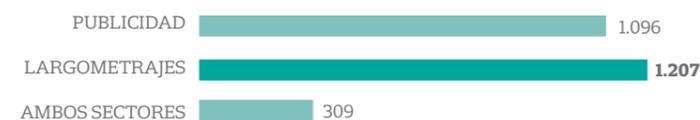
una mujer desempeñándose en el sector largometrajes cumplió funciones durante seis jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de dos (para los hombres) a tres (mujeres).

Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de diez mujeres realizando tareas técnicas.

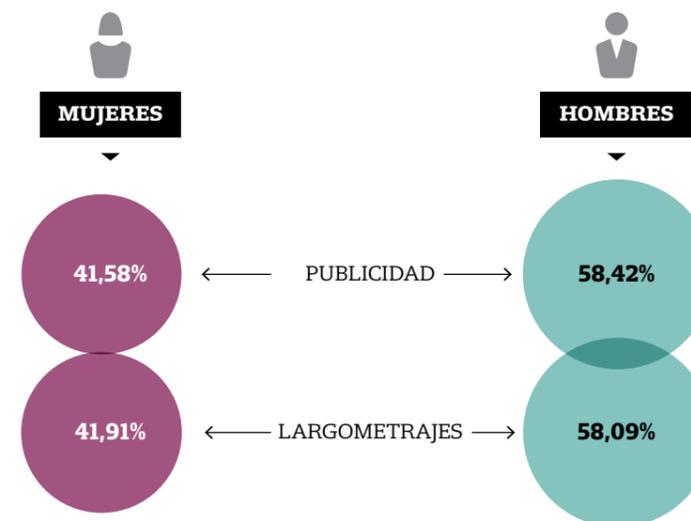
Del mismo modo, en promedio fueron necesarias nueve mujeres para la realización de un largometraje en nuestro país.

Arte y vestuario volvió a consolidarse como la rama que contó con mayor presencia femenina, con el 41,46% de los puestos técnicos en el año 2018.

**TÉCNICAS EMPLEADAS**



**PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS**



**TÉCNICAS EMPLEADAS**

A lo largo del 2018, la industria cinematográfica empleó a 1.994 técnicas, un incremento cercano al 13% en relación al año previo. Mientras que en publicidad se vislumbraron guarismos similares a los de 2017, en largometrajes se observó una suba del 26,65%.

El 15,50% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica fue contratada tanto para producciones

publicitarias como para largometrajes.

Tomando en cuenta a los dos sectores en que se divide nuestra industria, el 42,41% de los puestos de trabajo a lo largo del año fueron ocupados por mujeres. Y tanto en publicidad como en largometrajes el porcentaje de técnicas empleadas reflejó una suba (aunque mínima) respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior.



**MUJERES POR ROL:**  
LARGOMETRAJES

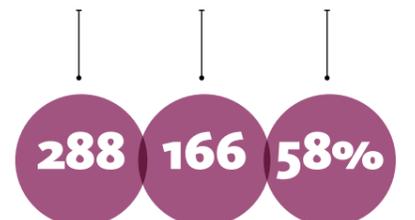
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
DIRECCION	ASISTENTE DE CASTING	11	10	90,9%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	83	74	89,2%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	109	95	87,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	70	60	85,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	91	78	85,7%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	114	97	85,1%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFIA / ASISTENTE DE ARTE	81	67	82,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	9	7	77,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	68	46	67,6%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	18	12	66,7%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	116	77	66,4%
DIRECCION	DIRECTOR/A DE CASTING	25	16	64,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	12	7	58,3%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	FOTOGRAFO/A DE FILMACION	15	9	60,0%
DIRECCION	CONTINUISTA / SCRIPT	63	36	57,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	7	4	57,1%
PRODUCCION	JEFE/A DE PRODUCCION	160	89	55,6%
PRODUCCION	ASISTENTE DE PRODUCCION	170	88	51,8%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	10	5	50,0%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACION	46	23	50,0%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENOGRAFO/A	27	13	48,1%
DIRECCION	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCION	69	33	47,8%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	VIDEO ASSIST	42	20	47,6%
DIRECCION	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCION	38	18	47,4%
PRODUCCION	AYUDANTE DE PRODUCCION	95	41	43,2%
DIRECCION	ASISTENTE DE DIRECCION	136	51	37,5%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	24	9	37,5%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	58	21	36,2%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE CAMARA	106	36	34,0%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	104	33	31,7%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE CAMARA	118	30	25,4%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	80	16	20,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	CAMAROGRAFO/A	165	29	17,6%



RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	150	24	16,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	TECNICO/A HD	37	5	13,5%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	32	4	12,5%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	133	16	12,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA Y CAMARA	22	2	9,1%
UTILERIA	UTILERO/A	89	8	9,0%
SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST	45	4	8,9%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	JEFE/A DE ELECTRICOS	89	7	7,9%
UTILERIA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERIA	37	2	5,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	ELECTRICO/A	126	6	4,8%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	GAFFER	91	4	4,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	OPERADOR/A DE GENERADOR	34	1	2,9%
GRIP	KEY GRIP	66	1	1,5%
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	15	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	CAPATAZ	21	0	0,0%
GRIP	GRIP	40	0	0,0%
ARTE Y VESTUARIO	REALIZADOR/A	2	0	0,0%

**APRENDICES**

MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2	2	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	12	12	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	28	21	75,0%
PRODUCCION	APRENDIZ DE PRODUCCION	196	112	57,1%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	APRENDIZ DE CAMARA	9	4	44,4%
DIRECCION	APRENDIZ DE DIRECCION	23	10	43,5%
MONTAJE	APRENDIZ DE COMPAGINACION	5	2	40,0%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	9	3	33,3%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	APRENDIZ DE ELECTRICO/A	3	0	0,0%
GRIP	APRENDIZ DE GRIP	1	0	0,0%



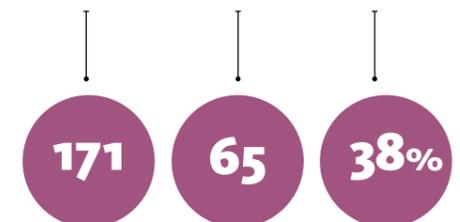


**MUJERES POR ROL:**  
PUBLICIDAD

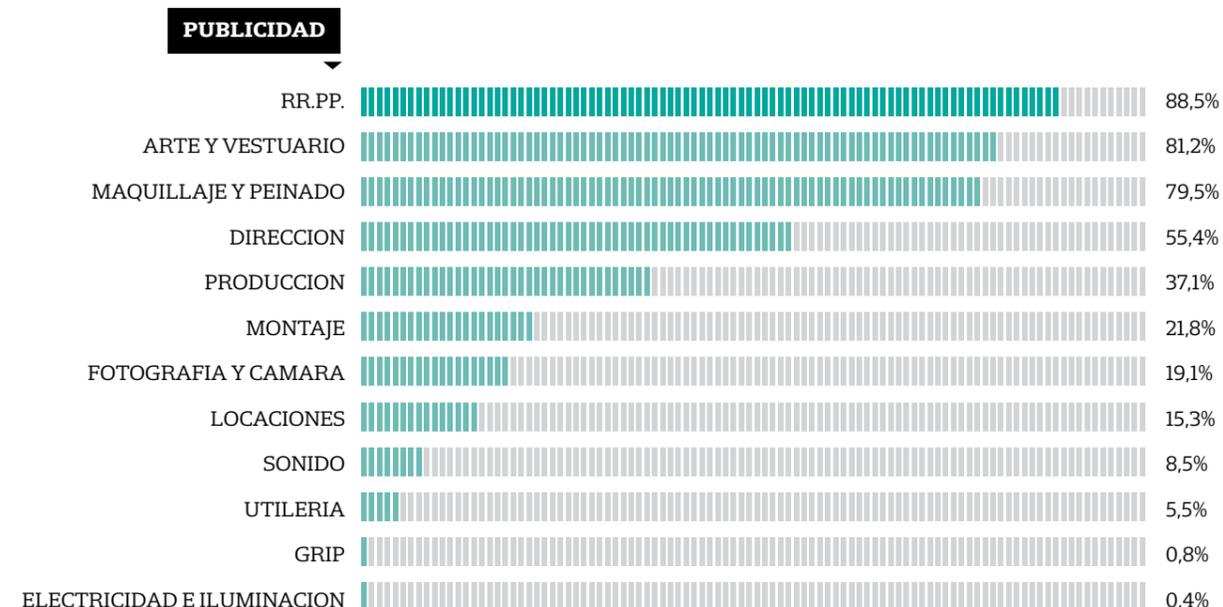
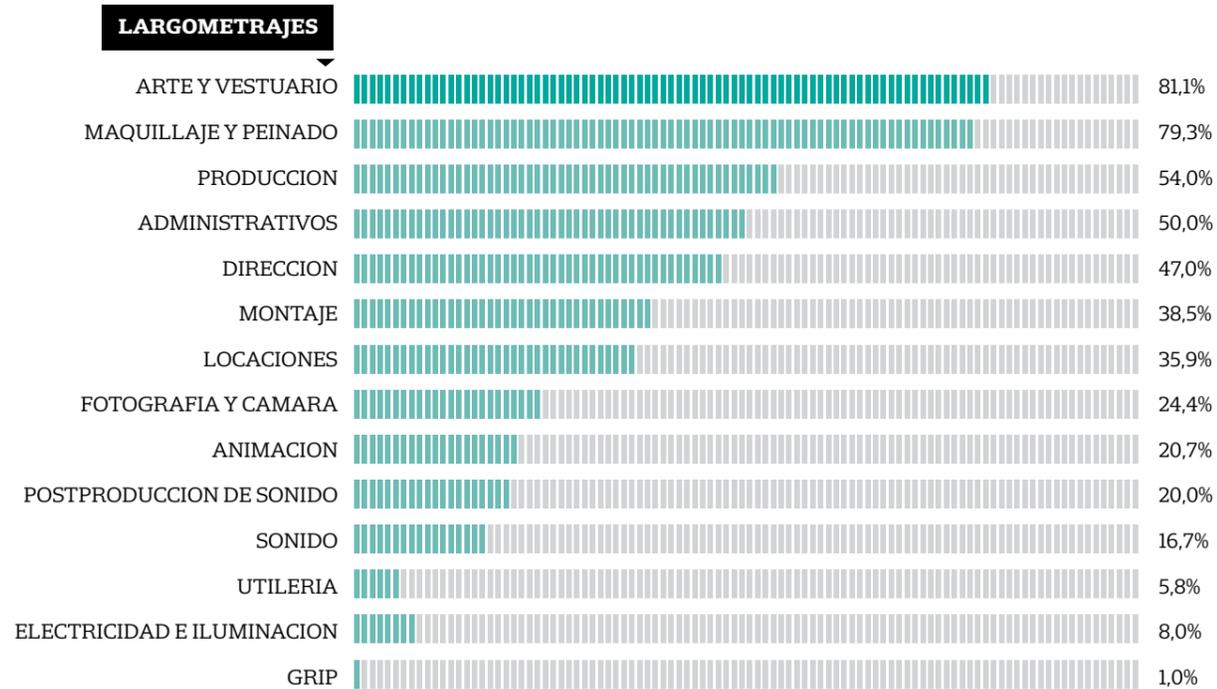
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	34	32	94,1%
DIRECCION	CONTINUISTA / SCRIPT	12	11	91,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	72	66	91,7%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	138	126	91,3%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	108	97	89,8%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	96	86	89,6%
RR.PP.	CHAPERON/A	26	23	88,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	84	73	86,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	76	66	86,8%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	123	104	84,6%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFIA/ ASISTENTE DE ARTE	171	140	81,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	24	19	79,2%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	147	114	77,6%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	132	91	68,9%
DIRECCION	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCION	83	56	67,5%
DIRECCION	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCION	74	48	64,9%
DIRECCION	ASISTENTE DE DIRECCION	125	57	45,6%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	VIDEO ASSIST	85	34	40,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	AYUDANTE HD	18	7	38,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	37	14	37,8%
PRODUCCION	ASISTENTE DE PRODUCCION	187	70	37,4%
PRODUCCION	JEFE/A DE PRODUCCION	153	56	36,6%
MONTAJE	EDICION VIDEO FILMS	3	1	33,3%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE CAMARA	98	30	30,6%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE CAMARA	118	32	27,1%
PRODUCCION	AYUDANTE DE PRODUCCION	140	37	26,4%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	107	24	22,4%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	72	15	20,8%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	TECNICO/A HD	57	7	12,3%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	9	1	11,1%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	61	6	9,8%
UTILERIA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	76	5	6,6%



RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	40	2	5,0%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	69	3	4,3%
UTILERIA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERIA	87	3	3,4%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	CAMAROGRAFO/A	65	2	3,1%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	111	3	2,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	GAFFER	57	1	1,8%
GRIP	KEY GRIP	67	1	1,5%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	ELECTRICO/A	190	1	0,5%
MONTAJE	ASISTENTE DE EDICION	2	0	0,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	AYUDANTE DE FOTO FIJA	1	0	0,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	AYUDANTE DE STEADY CAM	1	0	0,0%
GRIP	GRIP	98	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	JEFE/A DE ELECTRICOS	88	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACION	OPERADOR/A DE GENERADOR	39	0	0,0%
FOTOGRAFIA Y CAMARA	STEADY CAM	1	0	0,0%
<b>APRENDICES</b>				
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	11	11	100,0%
DIRECCION	APRENDIZ DE DIRECCION	10	7	70,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	11	6	54,5%
PRODUCCION	APRENDIZ DE PRODUCCION	136	40	29,4%
GRIP	APRENDIZ DE GRIP	1	0	0,0%
UTILERIA	APRENDIZ DE UTILERIA	1	0	0,0%



**PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA**



**PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA**

Entre quienes desempeñaron funciones en maquillaje y peinado, arte y vestuario, ocho de cada diez fueron mujeres. Estas fueron las ramas con mayor presencia femenina de la industria.

Cabe destacar el crecimiento de la presencia de personal femenino en la rama electricidad e iluminación en largometrajes, donde las mujeres pasaron de representar a menos del 2% de a cerca del 6% , contrastando con lo visto en

la producción de publicidades dónde tan sólo una mujer desempeñó funciones en esta rama.

Solamente tres de las once ramas que a lo largo del año analizado tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria, lograron tener una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas.





## CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

Excepto sonidista, todos los roles representativos de cabezas de equipo tuvieron un incremento en la cantidad de técnicas mujeres que emplearon a lo largo de 2018 respecto del anterior año.

Las jefas de locaciones en largometrajes fueron las que mayor incre-

mento en su participación respecto del total, pasando del 27,0% en 2017 al 36,2% en el presente año. Por su parte, las peinadoras en el sector publicidad vieron reducida su participación como cabezas de equipo en veintitrés puntos porcentuales.

### CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	85,7%	91,7%	78	66
VESTUARISTA	85,1%	91,3%	97	126
DIRECTOR/A DE ARTE	66,4%	68,9%	77	91
PEINADOR/A	67,6%	37,8%	46	14
JEFE/A DE PRODUCCION	55,6%	36,6%	89	56
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	31,7%	22,4%	33	24
ASISTENTE DE DIRECCION	37,5%	45,6%	51	57
JEFE/A LOCACIONES	36,2%	4,3%	21	3
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	16,0%	9,8%	24	6
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	12,0%	2,7%	16	3
UTILERO/A / CARPINTERO/A	9,0%	6,6%	8	5
GAFFER	4,4%	1,8%	4	1
KEY GRIP	1,5%	1,5%	1	1

### PROMEDIO GENERAL



## SEGREGACION OCUPACIONAL HORIZONTAL



### LARGOMETRAJE

EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**49 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**2,06 %**

POR DEBAJO DE LA MEDIA

EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 50%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**3,09 %**

POR ARRIBA DE LA MEDIA

### PUBLICIDAD

EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**49 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**25,33 %**

POR DEBAJO DE LA MEDIA

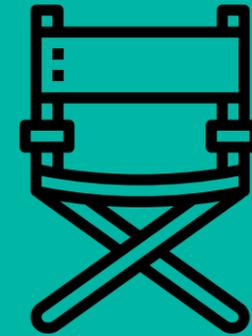
EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 50%**

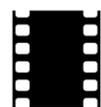
EL SALARIO PROMEDIO ES

**13,51 %**

POR ARRIBA DE LA MEDIA



**CINES**



## CINE NACIONAL ESTADÍSTICAS GENERALES

La afluencia de público a exhibiciones de películas nacionales presentó una suba del 5,31% respecto del año previo. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones crecieron por arriba del 44% en relación a 2017.

Se lanzaron al mercado doce pelícu-

las argentinas más que en 2017, lo que significó, en términos porcentuales, un incremento cercano a los seis puntos.

Por cada peso recaudado, en promedio, por un documental argentino, un filme nacional de ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los ciento treinta y ocho pesos, y tan solo

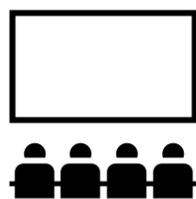
un documental logró superar los diez mil espectadores.

En el año analizado, ochenta y nueve lanzamientos no lograron atraer a más de mil espectadores (equivalentes a casi el 43% de los estrenos de realizaciones locales), y el 55,06% fueron producciones del género documental.



**\$798.806.991**

RECAUDACIÓN



**6.438.369**

ESPECTADORES



**315**

PELÍCULAS EXHIBIDAS



**209**

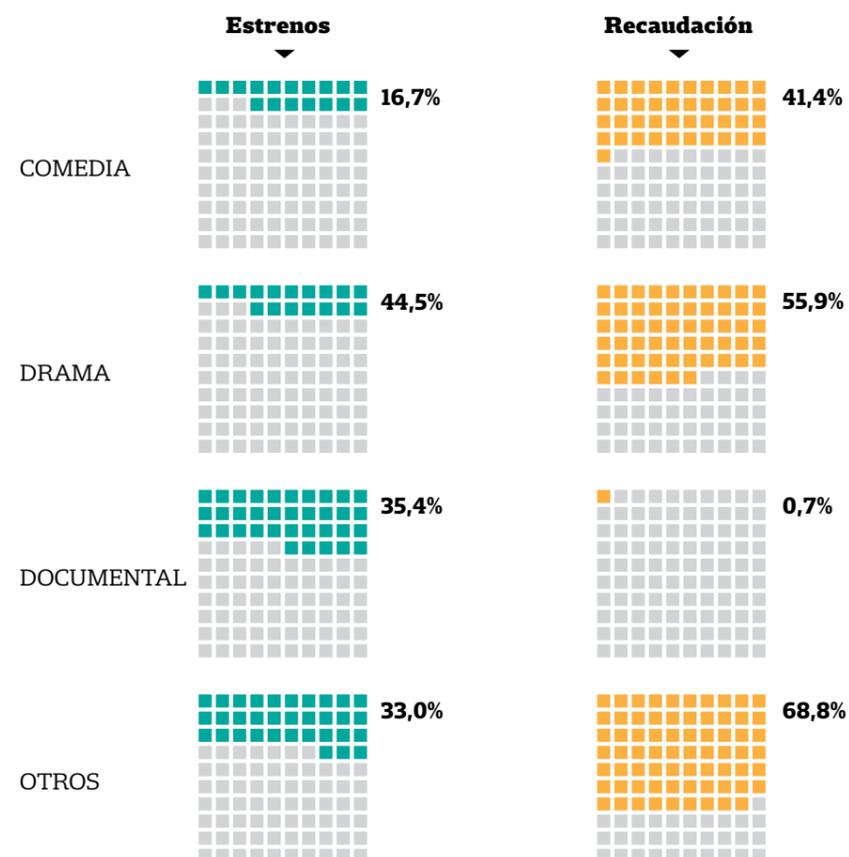
PELÍCULAS ESTRENADAS



**21,00**

COPIAS POR ESTRENO

### ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO



La suma de los porcentajes es mayor a cien, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

## ESTRENOS Y ESPECTADORES

Tan solo dos de las veinte películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público, y ambas sumaron poco más del 60% de los espectadores de dicha calificación. Cabe destacar que la mitad de los diez filmes nacionales más vistos del año eran sólo aptos para mayores de dieciséis años.

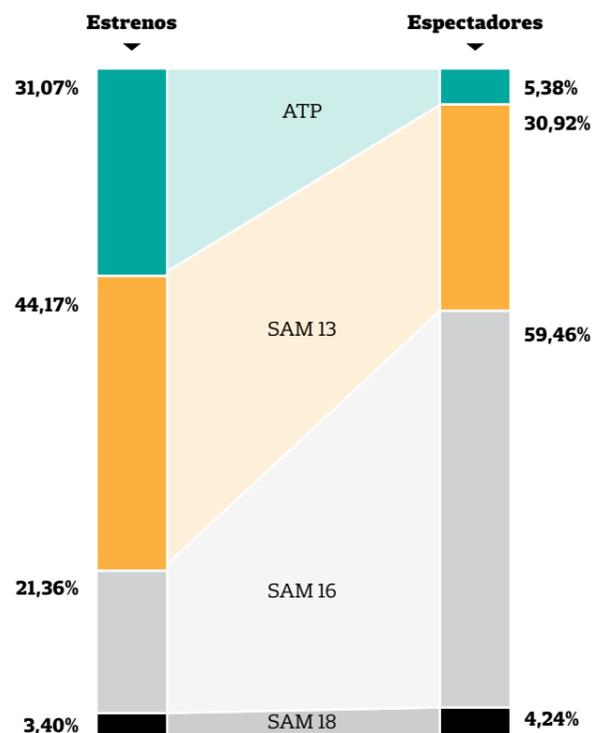
De las veintinueve distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, únicamente diecisiete estrenaron algún filme realizado en nuestro país.

La película argentina más exitosa del año fue lanzada al mercado por 20th Century Fox, y casi el 68% de sus ingresos por boletería fueron producto de las recaudaciones obtenidas por ella.

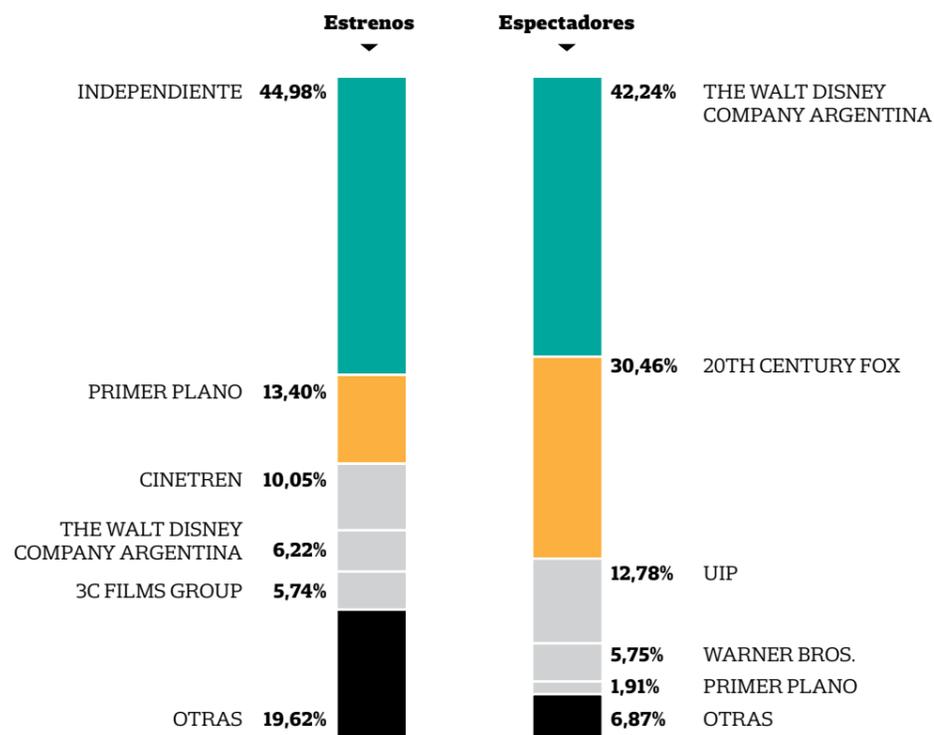
Las compañías nacionales estrenaron cinco de los veinte filmes locales más vistos y lograron menos de la décima parte (el 8,78%) del público total del cine nacional.

Casi un tercio de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.

### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA



ESPAÑA	12
URUGUAY	11
ESTADOS UNIDOS	9
BRASIL	8
ALEMANIA	7
FRANCIA	7
CHILE	4
HOLANDA	3
ITALIA	3
PARAGUAY	3
NORUEGA	2
VENEZUELA	2
BOLIVIA	1
CANADA	1
COLOMBIA	1
CUBA	1
DINAMARCA	1
ISRAEL	1
MARRUECOS	1
MEXICO	1
NICARAGUA	1
NUEVA ZELANDA	1
PALESTINA	1
PUERTO RICO	1
QATAR	1
R. DOMINICANA	1
SUIZA	1



## ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

De las setenta y cuatro coproducciones exhibidas durante 2018, hubo diecinueve que fueron realizadas junto a productoras españolas, y éstas obtuvieron el 83,83% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y poco más de la mitad de los ingresos generados por el cine nacional.

Con treinta y un estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 62% de las coproducciones lanzadas durante 2018. Además, el 78% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de uno de cada doce pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año analizado.

Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 88,45% de las recaudaciones de las coproducciones, y el 52% de los estrenos de coproducciones fueron realizados conjuntamente con capitales provenientes del mencionado continente.



## TÍTULOS ESTRENADOS

Los diez estrenos más vistos de 2018 (4,78% de los estrenos nacionales) superaron los 100.000 espectadores y obtuvieron el 84,67% del público del cine nacional.

Un total de doscientos dos filmes estrenados lograron una cantidad de espectadores similar a la obtenida por la realización más exitosa del año, la cual concentró el 20,71% del público de cine nacional de 2018.

En promedio, cada filme nacional lanzado en 2018 contó con 1.454 espectadores por copia (una baja del 13,09% respecto del año anterior), pero las veintitrés películas con cincuenta o más copias al ser estrenadas (representativas del 78,94% de las copias) registraron un promedio de 1.709 espectadores por copia.

El documental más visto del año se ubicó en el puesto número veintio-

cho, superando así la posición obtenida el año anterior por el documental nacional más exitoso.

Ningún filme protagonizado por Guillermo Francella o Ricardo Darín logró posicionarse (por tercer año consecutivo) como la realización argentina más vista del año; cabe destacar que alguno de estos actores ha tenido presencia en el top 10 ininterrumpidamente desde 1998.

**TÍTULO**  
**DIRECTOR**  
Cantidad d/ espect.  
**Recaudación**

TRABAJA REGISTRADO



**EL ANGEL**  
LUIS ORTEGA  
1.333.462  
\$187.917.687,04 TR



**EL AMOR MENOS PENSADO**  
JUAN VERA  
768.919  
\$102.322.432,09 TR



**RE LOCA**  
MARTINO ZAIDELIS  
741.046  
\$90.557.334,30 TR



**MI OBRA MAESTRA**  
GASTON DUPRAT  
715.700  
\$107.168.986,13 TR



**EL POTRO: LO MEJOR DEL AMOR**  
LORENA MUÑOZ  
532.084  
\$66.472.667,79 TR



**ANIMAL**  
ARMANDO BO  
458.950  
\$51.462.566,34 TR



**LUCIFERINA**  
GONZALO CALZADA  
16.025  
\$1.691.736,39 TR



**SOLEDAD**  
AGUSTINA MACRÍ  
14.458  
\$1.976.770,53 TR



**SANGRE BLANCA**  
BARBARA SARASOLA-DAY  
13.508  
\$1.357.587,21 TR



**PIAZZOLLA: LOS AÑOS DEL TIBURON**  
DANIEL ROSENFELD  
12.505  
\$2.010.408,00 TR



**YANKA Y EL ESPIRITU DEL VOLCAN**  
IVAN ABELLO  
9.715  
\$1.114.511,34 TR



**EL MOTOARREBATADOR**  
AGUSTIN TOSCANO  
8.470  
\$545.248,00 TR



**ACUSADA**  
GONZALO TOBAL  
369.893  
\$50.800.774,35 TR



**PERDIDA**  
ALEJANDRO MONTIEL  
261.270  
\$29.103.978,47 TR



**BAÑEROS 5: LENTOS Y CARGOSOS**  
RODOLFO LEDO  
148.655  
\$17.910.138,66 TR



**LA REINA DEL MIEDO**  
VALERIA BERTUCCELLI Y FABIANA TISCORNIA  
121.101  
\$13.266.969,73 TR



**NO DORMIRAS**  
GUSTAVO HERNANDEZ  
95.714  
\$10.324.723,76 TR



**LA QUIETUD**  
PABLO TRAPERO  
77.674  
\$10.528.902,41 TR



**FAMILIA SUMERGIDA**  
MARIA ALICHE  
7.689  
\$474.933,00 TR



**CAMINO SINUOSO**  
JUAN PABLO KOLODZIEJ  
7.651  
\$933.635,86 TR



**TESTIGO DE OTRO MUNDO**  
ALAN STIVELMAN  
7.258  
\$769.376,50 TR



**INVISIBLE**  
PABLO GIORGELLI  
6.988  
\$326.883,50 TR



**MI MEJOR AMIGO**  
MARTIN DEUS  
5.708  
\$552.428,54 TR



**EL PADRE DE MIS HIJOS**  
MARTIN DESALVO  
5.534  
\$175.233,50 TR



**LAS GRIETAS DE JARA**  
NICOLAS GIL LAVEDRA  
68.777  
\$6.785.654,38 TR



**EL ULTIMO TRAJE**  
PABLO SOLARZ  
62.415  
\$5.576.907,37 TR



**RECREO**  
HERNAN GUERSC-HUNY Y JAZMIN STUART  
42.358  
\$4.052.759,79 TR



**ROJO**  
BENJAMIN NAISHTAT  
32.578  
\$2.997.134,84 TR



**EL CLUB DE LOS MALDITOS**  
NICANOR LORETI  
31.398  
\$2.648.378,80 TR



**ATERRADOS**  
DEMIAN RUGNA  
27.211  
\$2.593.244,82 TR



**SOLO EL AMOR**  
DIEGO CORSINI Y ANDY CABALLERO  
25.923  
\$2.665.325,43 TR



**LA NOCHE DE 12 AÑOS**  
ALVARO BRECHNER  
25.154  
\$2.309.390,51 TR



**NO LLORES POR MI, INGLATERRA**  
NESTOR MONTALBANO  
24.862  
\$2.051.067,06 TR



**JOEL**  
CARLOS SORIN  
21.522  
\$1.660.197,92 TR



**NATACHA: LA PELICULA**  
FERNANDA RIBEIZ Y EDUARDO PINTO  
18.702  
\$1.301.676,96 TR



**ALL INCLUSIVE**  
DIEGO LEVY Y PABLO LEVY  
17.037  
\$1.738.891,24 TR



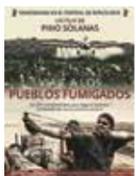
**VOLVER A BOEDO**  
SERGIO CRISCOLO  
5.083  
\$ 630.232,90 (TR)



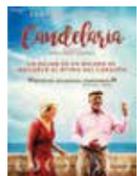
**LAS VEGAS**  
JUAN VILLEGAS  
4.914  
\$ 261.102,75 (TR)



**TODAVIA**  
TOMAS SANCHEZ  
4.770  
\$ 266.118,00 (TR)



**VIAJE A LOS PUEBLOS FUMIGADOS**  
PINO SOLANAS  
4.620  
\$ 224.060,50 (TR)



**CANDELARIA**  
JHONNY HENDRIX  
HINESTROZA  
4.567  
\$ 178.237,50 (TR)



**LA OBRA SECRETA**  
GRACIELA TAOQUINI  
4.554  
\$ 175.303,75 (TR)



**CASA PROPIA**  
ROSENDO RUIZ  
2.736  
\$ 199.706,55 (TR)



**EN BUSCA DEL MUÑECO PERDIDO**  
HERNAN BIASOTTI Y  
FACUNDO BAIGORRI  
2.683  
\$ 56.690,00



**EL SERENO**  
OSCAR ESTEVEZ  
Y JOAQUIN MAUAD  
2.663  
\$ 87.192,50 (TR)



**BRUNO MOTONETA**  
PABLO PARES  
2.569  
\$ 223.254,00 (TR)



**DRY MARTINA**  
CHE SANDOVAL  
2.553  
\$ 142.444,00 (TR)



**EL ORIGEN DE LA TRISTEZA**  
OSCAR FRENKEL  
2.524  
\$ 53.230,00 (TR)



**LOS OLVIDADOS**  
LUCIANO ONETTI  
Y NICOLAS ONETTI  
4.507  
\$ 371.341,50 (TR)



**LA EDUCACION DEL REY**  
SANTIAGO ESTEVES  
4.346  
\$ 314.696,50 (TR)



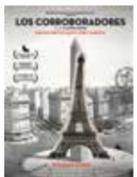
**TODA ESTA SANGRE EN EL MONTE**  
MARTIN CESPEDES  
4.214  
\$ 102.785,00 (TR)



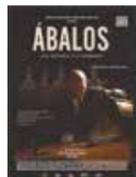
**VIAJE INESPERADO**  
JUAN JOSE JUSID  
4.123  
\$ 152.088,00 (TR)



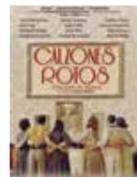
**LAS HIJAS DEL FUEGO**  
ALBERTINA CARRI  
3.913  
\$ 109.080,00



**LOS CORROBORADORES**  
LUIS BERNARDEZ  
3.905  
\$ 179.423,50 (TR)



**ABALOS: UNA HISTORIA DE 5 HERMANOS**  
JOSEFINA ZAVALLIA  
ABALOS Y PABLO NOE  
2.255  
\$ 57.595,00 (TR)



**CALZONES ROTOS: REVANCHA DE MUJERES**  
ARNALDO VALSECCI  
2.149  
\$ 55.310,00 (TR)



**EMMA**  
JUAN PABLO MARTINEZ  
2.141  
\$ 47.025,00



**VERGEL**  
KRIS NIKLISON  
2.025  
\$ 99.389,00 (TR)



**LOS VAGOS**  
GUSTAVO BIAZZI  
2.013  
\$ 92.555,00 (TR)



**LA OMISION**  
SEBASTIAN SCHJAER  
1.927  
\$ 71.210,00 (TR)



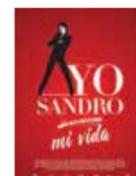
**MARILYN**  
MARTIN RODRIGUEZ  
REDONDO  
3.731  
\$ 133.082,00 (TR)



**PEPO: LA ULTIMA OPORTUNIDAD**  
JUAN IRIGOYEN  
Y CRISTIAN JURE  
3.697  
\$ 215.202,14 (TR)



**¿QUE PUEDE PASAR?**  
ANDRES TAMBORNINO  
Y ALEJANDRO GRUZ  
3.666  
\$ 390.488,50 (TR)



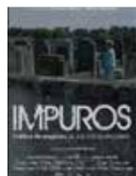
**YO SANDRO**  
MIGUEL MATO  
3.594  
\$ 114.719,00 (TR)



**EL JARDIN DE LA CLASE MEDIA**  
EZEQUIEL CESAR INZAGHI  
3.531  
\$ 159.595,00 (TR)



**AIRE**  
ARTURO CASTRO  
GODOY  
3.506  
\$ 249.478,00 (TR)



**IMPURIOS**  
FLORENCIA MUJICA  
Y DANIEL NAJENSON  
1.819  
\$ 49.384,00 (TR)



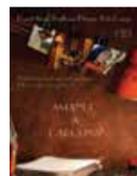
**EL SILENCIO ES UN CUERPO QUE CAE**  
AGUSTINA COMEDI  
1.814  
\$ 70.025,00 (TR)



**LOS 120: LA BRIGADA DEL CAFE**  
MARIA LAURA VASQUEZ  
1.806  
\$ 44.660,00 (TR)



**GRACIAS GAUCHITO**  
CRISTIAN JURE  
1.803  
\$ 71.130,38 (TR)



**AMANDO A CAROLINA**  
MARTIN VIAGGIO  
1.779  
\$ 48.381,00 (TR)



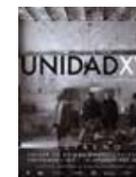
**PABELLON 4**  
DIEGO GACHASSIN  
1.776  
\$ 40.675,00



**UN VIAJE A LA LUNA**  
JOAQUIN CAMBRE  
3.404  
\$ 139.969,50 (TR)



**EL ULTIMO HOMBRE**  
RODRIGO VILA  
3.393  
\$ 497.646,63 (TR)



**UNIDAD XV**  
MARTIN DESALVO  
3.382  
\$ 113.546,00 (TR)



**BARREFONDO**  
JORGE LEANDRO COLAS  
3.281  
\$ 84.329,50 (TR)



**¡YALLAH! ¡YALLAH!**  
FERNANDO ROMANAZZO  
Y CRISTIAN PIROVANO  
3.245  
\$ 70.455,00 (TR)



**CETACEOS**  
FLORENCIA PERCIA  
3.218  
\$ 102.231,00 (TR)



**SOMOS TRÉS**  
MARCELO BRIEM STAMM  
1.696  
\$ 42.660,00



**LAS OLAS**  
ADRIAN BINIEZ  
1.693  
\$ 117.525,00



**ATA TU ARADO A UNA ESTRELLA**  
CARMEN GUARINI  
1.677  
\$ 114.960,00 (TR)



**PRIMER GRADO EN TRES PAISES**  
MARIANA LIFSCHITZ  
1.549  
\$ 36.280,00



**LA OTRA PIEL**  
INES DE OLIVEIRA CEZAR  
1.545  
\$ 94.629,57 (TR)



**REGRESO A CORONEL VALLEJOS**  
CARLOS CASTRO  
1.511  
\$ 30.830,00



**EL AZOTE**  
JOSE CELESTINO  
CAMPUSANO  
3.206  
\$ 117.212,00 (TR)



**CUBANAS: MUJERES EN REVOLUCION**  
MARIA TORRELLAS  
3.126  
\$ 68.440,00



**DEJA LA LUZ PRENDIDA**  
ALFREDO SALINAS  
3.005  
\$ 52.955,00



**LA EDUCACION EN MOVIMIENTO**  
MALENA NOGUER Y MARTIN FERRARI  
2.942  
\$ 72.420,00



**MI MUNDIAL**  
CARLOS MORELLI  
2.855  
\$ 105.546,25 (TR)



**NO VIAJARE ESCONDIDA: EL MITO DE BLANCA LUZ**  
BRUM  
PABLO ZUBIZARRETA  
2.804  
\$ 72.980,00 (TR)



**LA VIDA SIN BRILLOS**  
GUILLERMO FELIX  
Y NICOLAS TETE  
1.490  
\$ 23.350,00 (TR)



**RULETA RUSA**  
EDUARDO MENEGHELLI  
1.486  
\$ 221.845,25 (TR)



**EL ESPANTO**  
MARTIN BENCHIMOL  
Y PABLO APARO  
1.470  
\$ 33.920,00 (TR)



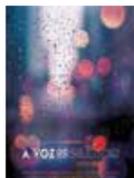
**ROMAN**  
EDUARDO MENEGHELLI  
1.441  
\$ 72.808,00 (TR)



**MIRÓ: LAS HUELLAS DEL OLVIDO**  
FRANCA GONZALEZ  
1.439  
\$ 47.540,00 (TR)



**UNA HERMANA**  
SOFIA BROCKENSHIRE  
Y VERENA KURI  
1.428  
\$ 66.330,00



**ULA VOZ DEL SILENCIO**  
ANDRE RISTUM  
1.422  
\$ 52.675,00 (TR)



**PAISAJE**  
JIMENA BLANCO  
1.415  
\$ 49.874,00 (TR)



**YO NIÑA**  
NATURAL ARPALJOU  
1.396  
\$ 61.739,00 (TR)



**VENDRAN LLUVIAS SUAVES**  
IVAN FUND  
1.379  
\$ 84.084,96 (TR)



**PENDULAR**  
JULIA MURAT  
1.362  
\$ 47.628,50 (TR)



**ESTO NO ES UN GOLPE**  
SERGIO WOLF  
1.341  
\$ 52.820,00 (TR)



**DIEZ MENOS**  
ROBERTO SALOMONE  
Y DANIEL ALVAREDO  
879  
\$ 20.955,00 (TR)



**SECRETO A VOCES**  
MISAEAL BUSTOS  
870  
\$ 21.850,00 (TR)



**E IL CIBO VA**  
MERCEDES CORDOVA  
860  
\$ 13.080,00 (TR)



**KONSTRUKTION ARGENTINA**  
FERNANDO MOLNAR  
860  
\$ 26.025,00 (TR)



**BORRA TODO LO QUE DIJE DEL AMOR PORQUE NO SABIA BIEN QUIEN ERA**  
GUILLERMINA PICO  
847  
\$ 26.740,00 (TR)



**LOS TERRITORIOS**  
IVAN GRANOVSKY  
843  
\$ 18.990,00



**MOCHILA DE PLOMO**  
DARIO MASCAMBONI  
1.305  
\$ 88.971,00 (TR)



**COLMENA**  
MAJO STAFFOLANI  
1.304  
\$ 27.900,00



**LA BOYA**  
FERNANDO SPINER  
1.298  
\$ 81.057,00 (TR)



**LA INTIMIDAD**  
ANDRES PERUGINI  
1.292  
\$ 24.825,00



**MALA VIDA**  
MAD CRAMPI Y FERNANDO DIAZ  
1.278  
\$ 29.240,00 (TR)



**RESPIRAR**  
JAVIER PALLEIRO  
1.278  
\$ 69.426,00 (TR)



**OTRA HISTORIA DEL MUNDO**  
GUILLERMO CASANOVA  
830  
\$ 23.970,75 (TR)



**TRANSFORMACION**  
IVAN WOLOVIK  
827  
\$ 18.470,00



**EN PELIGRO**  
MATIAS SZULANSKI  
772  
\$ 18.025,00 (TR)



**SOMBRAS DE LUZ: LA FOTOGRAFIA DE CARLOS BOSCH**  
DANIEL HENRIQUEZ  
770  
\$ 17.480,00 (TR)



**CHACO**  
IGNACIO RAGONE,  
JUAN FERNANDEZ  
GEBAUER Y ULISES  
DE LA ORDEN  
742  
\$ 14.760,00 (TR)



**EL JAZZ ES COMO LAS BANANAS**  
CRISTINA MARRON  
MANTIÑAN Y SALVADOR  
SAVARESE  
697  
\$ 12.955,00



**IKIGAI: VOLVER A LA VIDA**  
RICARDO PITERBARG  
1.264  
\$ 27.535,00 (TR)



**DESMADRE: FRAGMENTOS DE UNA RELACION**  
SABRINA FARJI  
1.260  
\$ 24.220,00 (TR)



**MUSICA PARA CASARSE**  
JOSE MILITANO  
1.212  
\$ 51.265,00 (TR)



**ESO QUE NOS ENAMORA**  
FEDERICO MORDKOWICZ  
1.208  
\$ 74.314,15 (TR)



**LEAL**  
PIETRO SCAPPINI  
Y RODRIGO SALOMON  
1.206  
\$ 43.521,00 (TR)



**PRESAGIO**  
MATIAS SALINAS  
1.206  
\$ 29.640,00



**LUCY EN EL INFIERNO**  
ERNESTO AGUILAR  
675  
\$ 14.030,00 (TR)



**VERGARA**  
SERGIO MAZZA  
646  
\$ 59.680,50 (TR)



**SER LUTHER: MANOS ARGENTINAS**  
MARIA VICTORIA  
FERRARI Y ROCIO GAUNA  
642  
\$ 15.645,00



**DE ACA A LA CHINA**  
FEDERICO MARCELLO  
630  
\$ 40.693,00



**PAÑUELOS PARA LA HISTORIA**  
ALEJANDRO HADDAD  
Y NICOLAS VALENTINI  
623  
\$ 13.710,00



**CON EL VIENTO**  
MERITXELL COLLEL  
APERICIO  
621  
\$ 14.185,00 (TR)



**JULIA Y EL ZORRO**  
INES MARIA  
BARRIONUEVO  
1.185  
\$ 50.769,00 (TR)



**ATREVIDAS**  
MATIAS TAPIA Y  
CARLOS PIWOWARSKI  
1.179  
\$ 27.455,00 (TR)



**LOS HERMANOS KARAOKE**  
CINE HUMUS  
1.107  
\$ 31.340,00



**CHARCO: CANCIONES DEL RIO DE LA PLATA**  
JULIAN CHALDE  
1.079  
\$ 27.770,00



**CUANDO BRILLAN LAS ESTRELLAS**  
NATALIA HERNANDEZ  
1.054  
\$ 72.340,00 (TR)



**EL CORTE**  
REGINA BRAUNSTEIN Y  
AGUSTINA GONZALEZ  
BONORINO  
1.011  
\$ 26.160,00



**INSTRUCCIONES PARA FLOTAR UN MUERTO**  
NADIR MEDINA  
620  
\$ 17.390,00 (TR)



**TRIPLE CRIMEN**  
RUBEN PLATANO  
620  
\$ 18.430,00 (TR)



**16 A 18**  
DANIEL SAMYN  
617  
\$ 12.200,00



**KOSICE HIDROESPACIAL**  
GABRIEL SAIE  
613  
\$ 14.645,00 (TR)



**ETERNO PARAISO**  
WALTER BECKER  
600  
\$ 30.710,00 (TR)



**AHI VIENE**  
FEDERICO JACOBI  
600  
\$ 15.170,00



**LA CASA DEL ECO**  
HUGO CURLETTI  
980  
\$ 64.569,00 (TR)



**LA TRANS DE LA PATRIA**  
DIEGO RECALDE  
964  
\$ 23.250,00



**EL TIEMPO COMPARTIDO**  
MARIANO LAGUYAS  
947  
\$ 110.175,00 (TR)



**EL AÑO DEL LEON**  
MERCEDES LABORDE  
942  
\$ 24.814,98 (TR)



**MALAMBO: EL HOMBRE BUENO**  
SANTIAGO LOZA  
930  
\$ 36.253,00 (TR)



**FRAGMENTOS REBELADOS**  
DAVID BLAUSTEIN  
912  
\$ 18.590,00 (TR)



**AMOR URGENTE**  
DIEGO LUBLINSKY  
587  
\$ 38.695,00 (TR)



**POR AMOR AL ARTE**  
MARCELO GOYENECHÉ  
Y BERNARDO ARIAS  
566  
\$ 12.480,00 (TR)



**SOLDADO**  
MANUEL ABRAMOVICH  
566  
\$ 16.750,00 (TR)



**TEATRO DE GUERRA**  
LOLA ARIAS  
565  
\$ 21.835,00 (TR)



**ARGENTINA ANIMADA**  
VICTOR LEALI Y URIEL  
SOKOLOVICZ  
561  
\$ 28.186,00 (TR)



**LEYENDAS DEL TREN PATAGÓNICO**  
SEBASTIAN DEUS  
556  
\$ 11.080,00



**SEQUIA**  
ADRIAN FABRISSIN  
547  
\$ 56.120,00



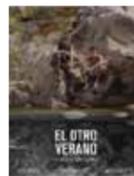
**DISCULPAS POR LA DEMORA**  
SERGIO SHLOMO SLUTZKY  
Y DANIEL BURAK  
534  
\$ 11.470,00



**EN EL UMBRAL**  
EDUARDO SCHELLEMBERG  
532  
\$ 11.440,00



**LA MEMORIA Y DESPUÉS**  
EDUARDO FELLER  
531  
\$ 9.790,00 (TR)



**EL OTRO VERANO**  
JULIAN GIULIANELLI  
523  
\$ 10.610,00 (TR)



**TODO EL AÑO ES NAVIDAD**  
NESTOR FRENKEL  
519  
\$ 16.951,00 (TR)



**LA CAMA**  
MONICA LAIRANA  
213  
\$ 7.760,00 (TR)



**HUVAITI: SALIR AL ENCUENTRO**  
GUILLERMO GUEVARA  
Y JONATHAN DIZEO  
210  
\$ 4.580,00



**LA ULTIMA BUSQUEDA**  
PEPE TOBAL  
208  
\$ 24.885,00 (TR)



**HASTA QUE ME DESATES**  
TAMAE GARATEGUY  
171  
\$ 25.800,00



**EL VECINO ALEMÁN**  
ROSARIO CERVIO  
Y MARTIN LUJI  
146  
\$ 3.690,00 (TR)



**SIEMPRE ES TARDE**  
PATRICIO CARROGGIO  
144  
\$ 9.830,00



**REQUIEM PARA UN FILM OLVIDADO**  
ERNESTO BACA  
510  
\$ 11.600,00



**DE DESPOJOS Y COSTILLAS**  
ERNESTO AGUILAR  
509  
\$ 10.650,00 (TR)



**LA VENDEDORA DE FOSFOROS**  
ALEJO MOGULLANSKY  
487  
\$ 29.965,00



**UN TIGRE ARRIBA DE LA MESA**  
JUAN MANUEL VARELA  
Y MARIANA MANUELA BELLONE  
470  
\$ 9.410,00



**EN EL CUERPO**  
ALBERTO MASLIAH  
434  
\$ 7.155,00 (TR)



**PRINCESITA**  
MARIALY RIVAS  
419  
\$ 18.250,00 (TR)



**LAS OLAS**  
NATALIA DAGATTI  
136  
\$ 3.570,00



**RIO MEKONG**  
LAURA ORTEGO Y LEONEL D'AGOSTINO  
131  
\$ 2.910,00



**ESTOY ACA - MANGUI FI**  
JUAN MANUEL BRAMUGLIA  
Y ESTEBAN TABACZNIK  
88  
\$ 4.400,00



**REINA DE CORAZONES**  
GUILLERMO BERGANDI  
80  
\$ 2.080,00



**DIASPORA EN EL SAHARA**  
NESTOR SULEIMAN  
77  
\$ 2.085,00 (TR)



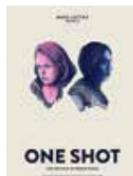
**LA VIDA QUE TE AGENCIASTE**  
MARIO VARELA  
74  
\$ 2.420,00



**RECETAS PARA MICROONDAS**  
MATIAS SZULANSKI  
405  
\$ 20.500,00 (TR)



**HISTORIAS BREVES 16**  
DIRECTORES VARIOS  
400  
\$ 8.940,00 (TR)



**ONE SHOT**  
SERGIO MAZZA  
389  
\$ 21.727,00 (TR)



**COCOTE**  
NELSON CARLO DE LOS SANTOS ARIAS  
377  
\$ 8.270,00



**ROSLIK Y EL PUEBLO DE LAS CARAS SOSPECHOSAMENTE RUSAS**  
JULIAN GOYOAGA  
365  
\$ 7.710,00 (TR)



**UNA CIUDAD DE PROVINCIA**  
RODRIGO MORENO  
361  
\$ 9.220,00



**ENTERRADOS**  
LUIS TRAPIELLO  
61  
\$ 7.420,00 (TR)



**EL CAMINO A RIO: UN DOCUMENTAL DEL HINCHA PARA EL HINCHA**  
EMANUEL JOSUE GALVAN  
59  
\$ 1.470,00



**UNA AVENTURA SIMPLE**  
IGNACIO CEROI  
58  
\$ 3.680,00



**TODXS SOMOS LOPEZ: DONDE EMPIEZA LA VIDA Y TERMINA LA MUERTE**  
MARCOS TABARROZZI  
53  
\$ 3.180,00



**EL LLAMADO DEL DESIERTO**  
PABLO CESAR  
48  
\$ 5.600,00 (TR)



**NIEVE**  
LAURA BIERBRAUER  
Y VERENA KURI  
34  
\$ 1.120,00 (TR)



**HOGAR ABIERTO**  
FREDDY GRUNBERG  
330  
\$ 7.640,00 (TR)



**LA PELICULA INFINITA**  
LEANDRO LISTORTI  
295  
\$ 7.140,00



**ORIONE: UNA HISTORIA SIN SOLUCION**  
TOIA BONINO  
294  
\$ 6.300,00



**EL VOLCAN ADORADO**  
FERNANDO KRAPP  
292  
\$ 7.785,00 (TR)



**EL SEÑOR DE LOS DINOSAURIOS**  
LUCIANO ZITO  
289  
\$ 6.985,00 (TR)



**EL ULTIMO TITAN**  
CARLOS DE LA FUENTE  
255  
\$ 6.010,00



**HOJAS VERDES DE OTONO**  
FABIO JUNCO  
Y JULIO MIDU  
29  
\$ 3.575,00 (TR)



**HUGO, PACO, LUIS Y TRES CHICAS DE ROSA**  
EDMUNDO RODRIGUEZ  
28  
\$ 3.745,00



**SEGEY**  
PEDRO BARANDIARAN  
19  
\$ 950,00



**TEJEN**  
PABLO RABE  
7  
\$ 210,00



**IVI**  
ERNESTO AGUILAR  
4  
\$ 120,00



**TE LA VAMOS A DAR**  
MIGUEL BOU  
243  
\$ 5.790,00



**INTEMPERIE**  
MIGUEL BARATTA  
237  
\$ 4.610,00



**MIRALA (QUE LINDA VIENE...)**  
JAVIER PERNAS  
234  
\$ 4.880,00



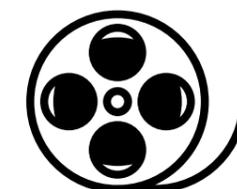
**¡VIVA EL PALINDROMO!**  
MIGUEL LIPGOT  
234  
\$ 5.550,00 (TR)



**ANTON PIRULERO**  
PATRICIO ESCOBAR  
231  
\$ 7.320,00



**UN AÑO DE DANZA**  
CECILIA MILJIKER  
216  
\$ 7.450,00



## REDES SOCIALES: FACEBOOK



El 70,33% de los filmes nacionales estrenados en 2018 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook.

Cinco de las diez películas más vistas del año tuvieron a sus páginas entre las 10 con mayor número de clics en sus botones de "Me gusta".

Cada página analizada contó con un

promedio de 2.788 "Me gusta", y la cantidad de "Me gusta" obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió al 6,37% de los espectadores convocados por el cine argentino durante el año 2018. De esta manera, por cada "Me gusta" logrado por la página de un filme, dieciséis espectadores concurren al cine en 2018

en búsqueda de alternativas nacionales.

En el año analizado, se registraron cincuenta y cuatro producciones con un número mayor de clics en los botones de "Me gusta" de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



NO DORMIRAS	35.742
MI MUNDIAL	26.659
EL ANGEL	21.097
ACUSADA	19.526
TESTIGO DE OTRO MUNDO	18.110
EL AMOR MENOS PENSADO	16.958
DRY MARTINA	15.694
PERDIDA	13.889
PEPO: LA ULTIMA OPORTUNIDAD	13.448
EL POTRO: LO MEJOR DEL AMOR	11.872
EL JARDIN DE LA CLASE MEDIA	8.901
LA EDUCACION EN MOVIMIENTO	6.612
PIAZZOLLA: LOS AÑOS DEL TIBURON	5.994
UN AÑO DE DANZA	5.592
ATERRADOS	5.466
RE LOCA	5.250
HUGO, PACO, LUIS Y TRES CHICAS DE ROSA	5.072
TODA ESTA SANGRE EN EL MONTE	4.846
UN VIAJE A LA LUNA	4.839
PENDULAR	4.704
LAS GRIETAS DE JARA	4.606
ROSLIK Y EL PUEBLO DE LAS CARAS SOSPECHOSAMENTE RUSAS	4.312
EL MOTOARREBATADOR	4.284
EN BUSCA DEL MUÑECO PERDIDO	4.167
YO SANDRO	4.129
ROMAN	4.042
MI OBRA MAESTRA	3.694
EL SERENO	3.605



INVISIBLE	3.581
DE ACA A LA CHINA	3.567
REINA DE CORAZONES	3.324
OTRA HISTORIA DEL MUNDO	3.240
PABELLON 4	3.105
RULETA RUSA	3.005
EL ULTIMO TRAJE	2.762
JOEL	2.707
PRIMER GRADO EN TRES PAISES	2.637
LAS HIJAS DEL FUEGO	2.518
ROJO	2.484
CETACEOS	2.440
LA REINA DEL MIEDO	2.436
RECREO	2.431
¡YALLAH! ¡YALLAH!	2.299
EL SILENCIO ES UN CUERPO QUE CAE	2.146
LA EDUCACION DEL REY	2.140
VERGEL	2.114
SER LUTHIER: MANOS ARGENTINAS	2.098
CHARCO: CANCIONES DEL RIO DE LA PLATA	2.004
MARILYN	1.995
NATACHA: LA PELICULA	1.956
ANIMAL	1.893
TRANSFORMACION	1.878
LOS OLVIDADOS	1.753
EL CORTE	1.732
LA INTIMIDAD	1.728
LOS 120: LA BRIGADA DEL CAFE	1.691
PAÑUELOS PARA LA HISTORIA	1.682
TEATRO DE GUERRA	1.611
MALA VIDA	1.543



BARREFONDO	1.464
EL ORIGEN DE LA TRISTEZA	1.452
AIRE	1.446
LOS CORROBORADORES	1.410
LA OTRA PIEL	1.408
BORRA TODO LO QUE DIJE DEL AMOR PORQUE NO SABIA BIEN QUIEN ERA	1.343
REGRESO A CORONEL VALLEJOS	1.282
CUBANAS: MUJERES EN REVOLUCION	1.163
SEQUIA	1.137
AHI VIENE	1.127
SOMBRAS DE LUZ: LA FOTOGRAFIA DE CARLOS BOSCH	1.093
CANDELARIA	1.008
EL PADRE DE MIS HIJOS	1.007
PRESAGIO	1.007
NO LLORES POR MI, INGLATERRA	994
VOLVER A BOEDO	979
NO VIAJARE ESCONDIDA: EL MITO DE BLANCA LUZ BRUM	970
ESTOY ACA -MANGUI FI-	955
SOLEDAD	941
TODAVIA	929
KOSICE HIDROESPACIAL	927
REQUIEM PARA UN FILM OLVIDADO	920
POR AMOR AL ARTE	899
E IL CIBO VA	875
TRIPLE CRIMEN	858
SOMOS TR3S	852
LA CAMA	846
LA BOYA	817
EL ESPANTO	737
INSTRUCCIONES PARA FLOTAR UN MUERTO	735
YANKA Y EL ESPIRITU DEL VOLCAN	726
EL AÑO DEL LEON	704
IKIGAI: VOLVER A LA VIDA	679
CHACO	672
SIEMPRE ES TARDE	670
LOS TERRITORIOS	664
IMPUROS	631
YO NIÑA	618
27: EL CLUB DE LOS MALDITOS	616
ENTERRADOS	599
SECRETO A VOCES	593
HASTA QUE ME DESATES	586
LA NOCHE DE 12 AÑOS	569
EL TIEMPO COMPARTIDO	562
MIRO: LAS HUELLAS DEL OLVIDO	555



EN EL CUERPO	553
MOCHILA DE PLOMO	540
LA QUIETUD	508
VENDRAN LLUVIAS SUAVES	494
ATREVIDAS	493
LA VIDA QUE TE AGENCIASTE	486
TODO EL AÑO ES NAVIDAD	481
DESMADRE: FRAGMENTOS DE UNA RELACION	479
EL JAZZ ES COMO LAS BANANAS	461
ALL INCLUSIVE	460
FRAGMENTOS REBELADOS	445
AMOR URGENTE	442
INTEMPERIE	438
EL OTRO VERANO	424
UN TIGRE ARRIBA DE LA MESA	410
ESO QUE NOS ENAMORA	375
EL SEÑOR DE LOS DINOSAURIOS	371
CAMINO SINUOSO	368
EL CAMINO A RIO: UN DOCUMENTAL DEL HINCHA PARA EL HINCHA	361
VIAJE A LOS PUEBLOS FUMIGADOS	358
LA TRANS DE LA PATRIA	350
LA VIDA SIN BRILLOS	325
ETERNO PARAISO	325
KONSTRUKTION ARGENTINA	310
CON EL VIENTO	292
HUVAITI: SALIR AL ENCUENTRO	277
CUANDO BRILLAN LAS ESTRELLAS	266
16 A 18	224
RECETAS PARA MICROONDAS	220
AMANDO A CAROLINA	217
EL LLAMADO DEL DESIERTO	202
LA ULTIMA BUSQUEDA	156
SOLO EL AMOR	153
MIRALA (QUE LINDA VIENE...)	134
LOS HERMANOS KARAOKE	125
LEYENDAS DEL TREN PATAGONICO	125
CALZONES ROTOS: REVANCHA DE MUJERES	117
EN PELIGRO	110
RESPIRAR	106
BRUNO MOTONETA	100
GRACIAS GAUCHITO	84
¿QUE PUEDE PASAR?	66
HOGAR ABIERTO	22



## REDES SOCIALES: YOUTUBE

Ninguna de las diez películas realizadas en nuestro país con mayor número de espectadores en 2018 logró ubicarse dentro de las diez cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos.

En promedio, cada avance fue visto 21.916 veces, aunque los diez con más

visualizaciones lograron un promedio de 173.263.

Casi la mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las trece películas con mayor número de vistas en el año 2018.

Con guarismos muy por encima de los obtenidos por los "Me gusta" de Facebook, la cantidad de visualizacio-

nes totales obtenidas por los trailers en cuestión se correspondieron con el 62,29% del público total del cine nacional en el año analizado.

Cerca del 40% de las realizaciones contaron con mayor cantidad de views de sus respectivos trailers que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver la película.



PIAZZOLLA: LOS AÑOS DEL TIBURON	238.282
YANKA Y EL ESPIRITU DEL VOLCAN	209.253
LOS VAGOS	204.715
LA OTRA PIEL	197.631
MARILYN	178.555
ATA TU ARADO A UNA ESTRELLA	159.562
LA TRANS DE LA PATRIA	152.097
ALL INCLUSIVE	148.571
LA CASA DEL ECO	125.920
MIRO: LAS HUELLAS DEL OLVIDO	118.047
LA EDUCACION DEL REY	114.843
CON EL VIENTO ROJO	111.897
ROJO	111.125
EL OTRO VERANO	110.740
VOLVER A BOEDO	107.897
MUSICA PARA CASARSE	106.377
EL AÑO DEL LEON	104.109
EL ULTIMO HOMBRE	102.553
NO VIAJARE ESCONDIDA: EL MITO DE BLANCA LUZ BRUM	100.090
AHI VIENE	97.706
ETERNO PARAISO	97.361
JULIA Y EL ZORRO	90.716



VIAJE INESPERADO	79.037
TODA ESTA SANGRE EN EL MONTE	68.695
PABELLON 4	68.438
EN PELIGRO	62.837
DE DESPOJOS Y COSTILLAS	59.118
FAMILIA SUMERGIDA	45.827
¿QUE PUEDE PASAR?	40.246
EL AZOTE	39.687
LA CAMA	39.110
EL JARDIN DE LA CLASE MEDIA	36.731
ESTO NO ES UN GOLPE	36.109
ESO QUE NOS ENAMORA	35.497
GRACIAS GAUCHITO	35.167
LEYENDAS DEL TREN PATAGONICO	34.159
TODO EL AÑO ES NAVIDAD	28.077
¡VIVA EL PALINDROMO!	25.582
LA BOYA	24.326
CASA PROPIA	21.919
LA NOCHE DE 12 AÑOS	19.717
TODAVIA	18.816
VENDRAN LLUVIAS SUAVES	17.534
UNIDAD XV	17.320
IMPUROS	12.943
IKIGAI: VOLVER A LA VIDA	12.830
KONSTRUKTION ARGENTINA	10.487



MI MEJOR AMIGO	10.170
AMOR URGENTE	9.234
BAÑEROS 5: LENTOS Y CARGOSOS	7.488
CUANDO BRILLAN LAS ESTRELLAS	6.792
EL ANGEL	6.410
POR AMOR AL ARTE	6.156
EL PADRE DE MIS HIJOS	5.454
AIRE	5.306
EL SILENCIO ES UN CUERPO QUE CAE	3.950
LOS 120: LA BRIGADA DEL CAFE	3.801
ROSLIK Y EL PUEBLO DE LAS CARAS	
SOSPECHOSAMENTE RUSAS	3.759
RULETA RUSA	3.682
LA VIDA QUE TE AGENCIASTE	3.657
LEAL	2.827
CALZONES ROTOS: REVANCHA DE MUJERES	2.705
ONE SHOT	2.454
JOEL	2.191
LAS HIJAS DEL FUEGO	2.190
NO LLORES POR MI, INGLATERRA	1.503
LA PELICULA INFINITA	1.452
MI OBRA MAESTRA	1.409
EL TIEMPO COMPARTIDO	1.356
UNA CIUDAD DE PROVINCIA	1.244
SOMOS TR3S	1.201
CUBANAS: MUJERES EN REVOLUCION	1.184
PRINCESITA	1.094
PEPO: LA ULTIMA OPORTUNIDAD	.075
EL ULTIMO TRAJE	1.041
YO NIÑA	892
31634 LA QUIETUD	868
LA MEMORIA Y DESPUES	820
LUCIFERINA	818
RE LOCA	815
TESTIGO DE OTRO MUNDO	815
HISTORIAS BREVES 16	746
ACUSADA	709



EL VECINO ALEMAN	659
EL ESPANTO	654
E IL CIBO VA	617
NATACHA: LA PELICULA	613
RECREEO	606
LAS OLAS	604
TEATRO DE GUERRA	593
DEJA LA LUZ PRENDIDA	588
CHACO	585
EL MOTOARREBATADOR	548
16 A 18	515
ROMAN	513
EN EL CUERPO	481
SANGRE BLANCA	477
ATREVIDAS	452
¡YALLAH! ¡YALLAH!	434
LOS OLVIDADOS	427
VIAJE A LOS PUEBLOS FUMIGADOS	423
EL AMOR MENOS PENSADO	400
VERGARA	395
REGRESO A CORONEL VALLEJOS	393
ANTON PIRULERO	364
EL POTRO: LO MEJOR DEL AMOR	360
SECRETO A VOCES	360
DESMADRE: FRAGMENTOS DE UNA RELACION	358
EL SEÑOR DE LOS DINOSAURIOS	35627
EL CLUB DE LOS MALDITOS	341
LOS CORROBORADORES	322
LA OMISION	314
LA OBRA SECRETA	308
LA VOZ DEL SILENCIO	297
SOLO EL AMOR	293
ANIMAL	282
SOMBRAS DE LUZ: LA FOTOGRAFIA DE CARLOS BOSCH	282
MALAMBO: EL HOMBRE BUENO	278
BRUNO MOTONETA	277
PAISAJE	276
MI MUNDIAL	267
DISCULPAS POR LA DEMORA	260



<b>SER LUTHIER: MANOS ARGENTINAS</b>	<b>259</b>
LA REINA DEL MIEDO	253
LA VIDA SIN BRILLOS	252
INSTRUCCIONES PARA FLOTAR UN MUERTO	251
EL VOLCAN ADORADO	247
RIO MEKONG	245
LOS HERMANOS KARAOKE	234
NO DORMIRAS	229
<b>TODXS SOMOS LOPEZ: DONDE EMPIEZA LA VIDA Y TERMINA LA MUERTE</b>	<b>209</b>
EL CORTE	207
INTEMPERIE	205
VERGEL	201
EL ULTIMO TITAN	200
PRIMER GRADO EN TRES PAISES	198
MOCHILA DE PLOMO	195
PENDULAR	193
EL ORIGEN DE LA TRISTEZA	192
ATERRADOS	191
<b>ORIONE: UNA HISTORIA SIN SOLUCION</b>	<b>183</b>
RESPIRAR	175
<b>CHARCO: CANCIONES DEL RIO DE LA PLATA</b>	<b>173</b>
PAÑUELOS PARA LA HISTORIA	173
EL JAZZ ES COMO LAS BANANAS	170
HOGAR ABIERTO	158
<b>EL CAMINO A RIO: UN DOCUMENTAL DEL HINCHA PARA EL HINCHA</b>	<b>156</b>
RECETAS PARA MICROONDAS	155
EL SERENO	154
DRY MARTINA	148
<b>ABALOS: UNA HISTORIA DE 5 HERMANOS</b>	147
ARGENTINA ANIMADA	147
AMANDO A CAROLINA	137

LAS GRIETAS DE JARA	131
<b>HUVAITI: SALIR AL ENCUENTRO</b>	131
EMMA	125
DIEZ MENOS	123
MALA VIDA	122
UN VIAJE A LA LUNA	120
BORRA TODO LO QUE DIJE DEL AMOR	
PORQUE NO SABIA BIEN QUIEN ERA	120
UN TIGRE ARRIBA DE LA MESA	112
YO SANDRO	109
UNA HERMANA	106
LUCY EN EL INFIERNO	106
LA EDUCACION EN MOVIMIENTO	96
INVISIBLE	89
LA INTIMIDAD	86
TRIPLE CRIMEN	86
REQUIEM PARA UN FILM OLVIDADO	86
TE LA VAMOS A DAR	82
MIRALA (QUE LINDA VIENE...)	79
EN EL UMBRAL	72
PERDIDA	62
LOS TERRITORIOS	57
FRAGMENTOS REBELADOS	56
TRANSFORMACION	56
REINA DE CORAZONES	56
BARREFONDO	52
KOSICE HIDROESPACIAL	46
CANDELARIA	45
OTRA HISTORIA DEL MUNDO	45
CETACEOS	44
SOLDADO	42

Vistas (views) en el canal INCAA Argentina de YouTube. Datos a enero de 2019.



## TRABAJO REGISTRADO

Treinta y nueve de los cuarenta filmes más vistos del año emplearon a sus trabajadores cinematográficos de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

El 80% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos inscriptos de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; por el contrario, únicamente el 55,41% de los documentales contó con sus trabajadores registrados correctamente.

De las ochenta y nueve películas estrenadas que obtuvieron menos de mil espectadores en el año analizado, 47 (el 52,81%) cumplieron las disposiciones del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadores legalmente registrados sumaron un total de 3.959 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de treinta y cuatro trabajadores y los filmes documentales requirieron, en promedio, de siete trabajadores.

**TRABAJO REGISTRADO**  
 FICCION


TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
27: EL CLUB DE LOS MALDITOS	2017	EL ESPANTO	2015
ACUSADA	2017	EL JARDIN DE LA CLASE MEDIA	2016
AIRE	2018	EL LLAMADO DEL DESIERTO	2017
ALL INCLUSIVE	2017	EL MOTOARREBATADOR	2017
AMANDO A CAROLINA	2016	EL ORIGEN DE LA TRISTEZA	2015
AMOR URGENTE	2017	EL OTRO VERANO	2017
ANIMAL	2017	EL PADRE DE MIS HIJOS	2017
ARGENTINA ANIMADA	2018	<b>EL POTRO: LO MEJOR DEL AMOR</b>	2018
ATERRADOS	2016	EL SERENO	2015
ATREVIDAS	2017	EL TIEMPO COMPARTIDO	2016
<b>BAÑEROS 5: LENTOS Y CARGOSOS</b>	2018	EL ULTIMO HOMBRE	2016
BARREFONDO	2017	EL ULTIMO TRAJE	2016
BRUNO MOTONETA	2017	EN PELIGRO	2018
<b>CALZONES ROTOS: REVANCHA DE MUJERES</b>	2017	ENTERRADOS	2016
CAMINO SINUOSO	2017	ESO QUE NOS ENAMORA	2017
CANDELARIA	2016	ETERNO PARAISO	2017
CASA PROPIA	2016	FAMILIA SUMERGIDA	2017
CETACEOS	2016	GRACIAS GAUCHITO	2017
CON EL VIENTO	2016	HISTORIAS BREVES 16	2017/2018
CUANDO BRILLAN LAS ESTRELLAS	2018	HOJAS VERDES DE OTOÑO	2018
DE DESPOJOS Y COSTILLAS	2018	INSTRUCCIONES PARA FLOTAR UN MUERTO	2016
DIEZ MENOS	2017	INVISIBLE	2016
DRY MARTINA	2017	JOEL	2017
EL AMOR MENOS PENSADO	2018	JULIA Y EL ZORRO	2017
EL ANGEL	2017	LA CAMA	2016
EL AÑO DEL LEON	2016	LA CASA DEL ECO	2016
EL AZOTE	2016	LA EDUCACION DEL REY	2017

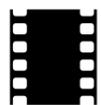
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
LA NOCHE DE 12 AÑOS	2017	OTRA HISTORIA DEL MUNDO	2015
LA OBRA SECRETA	2017	PAISAJE	2017
LA OMISION	2016	PENDULAR	2015
LA OTRA PIEL	2017	PERDIDA	2017
LA QUIETUD	2017	PRINCESITA	2015
LA REINA DEL MIEDO	2017	¿QUE PUEDE PASAR?	2017
LA VOZ DEL SILENCIO	2016	RE LOCA	2018
LAS GRIETAS DE JARA	2017	RECETAS PARA MICROONDAS	2017
LAS VEGAS	2017	RECREO	2017
LEAL	2017	RESPIRAR	2016
LOS OLVIDADOS	2016	ROJO	2017
LOS VAGOS	2016	ROMAN	2015
LUCIFERINA	2016	RULETA RUSA	2018
LUCY EN EL INFIERNO	2016	SANGRE BLANCA	2017
MALA VIDA	2015	SOLEDAD	2017
<b>MALAMBO: EL HOMBRE BUENO</b>	2017	SOLO EL AMOR	2018
MARILYN	2016	TODAVIA	2017
MI MEJOR AMIGO	2017	UN VIAJE A LA LUNA	2016
MI MUNDIAL	2016	UNA HERMANA	
MI OBRA MAESTRA	2017	UNIDAD XV	2017
MOCHILA DE PLOMO	2017	VENDRAN LLUVIAS SUAVES	2017
MUSICA PARA CASARSE	2016	VERGARA	2018
NATACHA: LA PELICULA	2017	VERGEL	2016
NIEVE	2018	VIAJE INESPERADO	2017
NO DORMIRAS	2017	YANKA Y EL ESPIRITU DEL VOLCAN	2014
NO LLORES POR MI, INGLATERRA	2017	YO NIÑA	2017
ONE SHOT	2017	YO SANDRO	2016

**TRABAJO REGISTRADO**  
 DOCUMENTALES


TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
ABALOS: UNA HISTORIA DE 5 HERMANOS	2016
ATA TU ARADO A UNA ESTRELLA	2017
CHACO	2014
DESMADRE: FRAGMENTOS DE UNA RELACION	2016
DIASPORA EN EL SAHARA	2017
E IL CIBO VA	2017
EL SEÑOR DE LOS DINOSAURIOS	2016
EL SILENCIO ES UN CUERPO QUE CAE	2016
EL VECINO ALEMAN	2015
EL VOLCAN ADORADO	2015
EN EL CUERPO	2016
ESTO NO ES UN GOLPE	2017
FRAGMENTOS REBELADOS	2016
HOGAR ABIERTO	2016
IKIGAI: VOLVER A LA VIDA	2016
IMPUROS	2015
KONSTRUKTION ARGENTINA	2017
KOSICE HIDROESPACIAL	2014
LA BOYA	2017
LA MEMORIA Y DESPUES	2016
LA ULTIMA BUSQUEDA	2016

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
LA VIDA SIN BRILLOS	2017
LOS 120: LA BRIGADA DEL CAFE	2016
MIRO: LAS HUELLAS DEL OLVIDO	2016
NO VIAJARE ESCONDIDA: EL MITO DE BLANCA LUZ BRUM	2015
PEPO: LA ULTIMA OPORTUNIDAD	2016
PIAZZOLLA: LOS AÑOS DEL TIBURON	2016
POR AMOR AL ARTE	2017
ROSLIK Y EL PUEBLO DE LAS CARAS SOSPECHOSAMENTE RUSAS	2013
SECRETO A VOCES	2016
SOLDADO	2016
SOMBRAS DE LUZ: LA FOTOGRAFIA DE CARLOS BOSCH	2017
TEATRO DE GUERRA	2015
TESTIGO DE OTRO MUNDO	2016
TODA ESTA SANGRE EN EL MONTE	2017
TODO EL AÑO ES NAVIDAD	2017
TRIPLE CRIMEN	2016
VIAJE A LOS PUEBLOS FUMIGADOS	2017
¡VIVA EL PALINDROMO!	2017
VOLVER A BOEDO	2017
¡YALLAH! ¡YALLAH!	2015

# CINE ESTADÍSTICAS GENERALES



Por tercer año consecutivo, la cantidad público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una baja respecto del año anterior. De esta manera, en 2018 hubo aproximadamente 3 millones menos de espectadores cinematográficos que en 2017.

Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 15,47% en comparación con el año previo (equivalentes a 747,4 millones de pesos más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró,

durante 2018, un aumento en su precio al público del 23,22% en relación al anterior año.

Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 12,78% mayor a la de los doce meses anteriores.

Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 144.498.473 dólares estadounidenses o 123.126.734 euros.



**\$5.577.641.062**  
RECAUDACIÓN



**44.606.578**  
ESPECTADORES



**521**  
PELÍCULAS ESTRENADAS

**\$19.299.796**  
RECAUDACIÓN POR SALA

**47.303**  
ESPECTADORES POR PANTALLA

**707**  
PELÍCULAS EXHIBIDAS

**\$5.914.784**  
RECAUDACIÓN POR PANTALLA

**154.348**  
ESPECTADORES POR SALA

**44,01**  
COPIAS POR ESTRENO



**125,04**  
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA



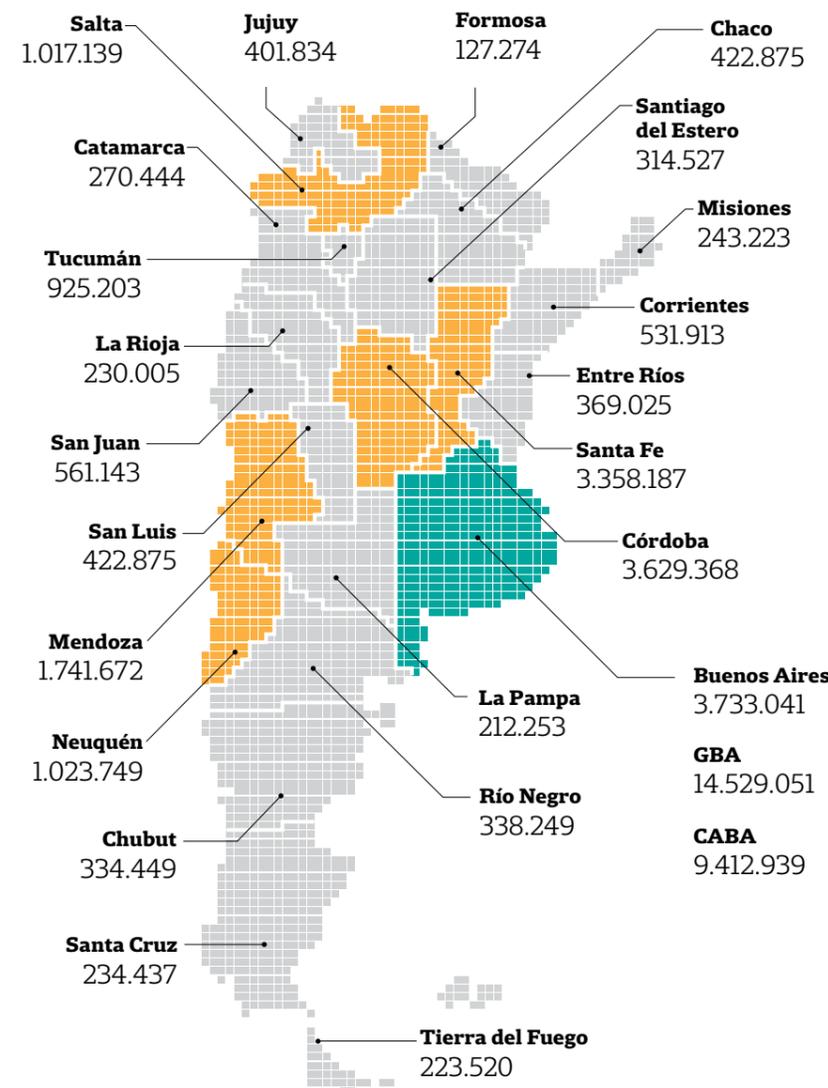
**289**  
SALAS



**943**  
PANTALLAS

**3,26**  
PANTALLAS POR SALA

Menos de 1.000.000    Entre 1.000.000 y 5.000.000    Más de 5.000.000



## CANTIDAD DE ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2018, cincuenta y cuatro de cada cien espectadores concurrieron a salas ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires. De esta manera, por cada seis espectadores presentes en salas del interior hubo siete en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 8,13% menos público que en el año 2017.

Por otro lado, la cantidad de público que concurrió a salas de las veinte provincias con menos de dos millones de espectadores fue similar a la cantidad de espectador

registrados en el interior de la provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe en conjunto.

Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron, con el casi el 18% de los espectadores totales del país, los departamentos/partidos con mayor afluencia de público. Además, tan sólo ocho departamentos y partidos (de los 129 que contaron con salas en 2018) concentraron juntos cerca de la mitad (el 50,39%) de los espectadores del interior del país.



ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES

CAPITAL	PROVINCIA	PORCENTAJE	
La Plata	Buenos Aires	4,9	A
La Plata	Buenos Aires	24,1	B
San Fernando del Valle de Cat.	Catamarca	100	
Resistencia	Chaco	100	
Rawson	Chubut	12,5	
Cordoba	Cordoba	69,5	
Corrientes	Corrientes	100	
Parana	Entre Rios	26,2	
Formosa	Formosa	100	
San Salvador de Jujuy	Jujuy	94,1	
Santa Rosa	La Pampa	71,1	
La Rioja	La Rioja	86,3	
Mendoza	Mendoza	62,0	
Posadas	Misiones	78,7	
Neuquen	Neuquen	91,2	
Viedma	Rio Negro	18,6	
Salta	Salta	94,9	
San Juan	San Juan	86,1	
San Luis	San Luis	83,5	
Rio Gallegos	Santa Cruz	28,7	
Santa Fe	Santa Fe	16,8	
Santiago Del Estero	Santiago Del Estero	59,6	
Ushuaia	Tierra Del Fuego	59,5	
San Miguel de Tucumán	Tucuman	49,9	

A Contabilizando el Gran Buenos Aires. B Sin contabilizar el Gran Buenos Aires.

ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES

En el interior de nuestro país, el 53,17% del público concurrió a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas dentro de alguna de las veintitrés capitales provinciales de la República Argentina.

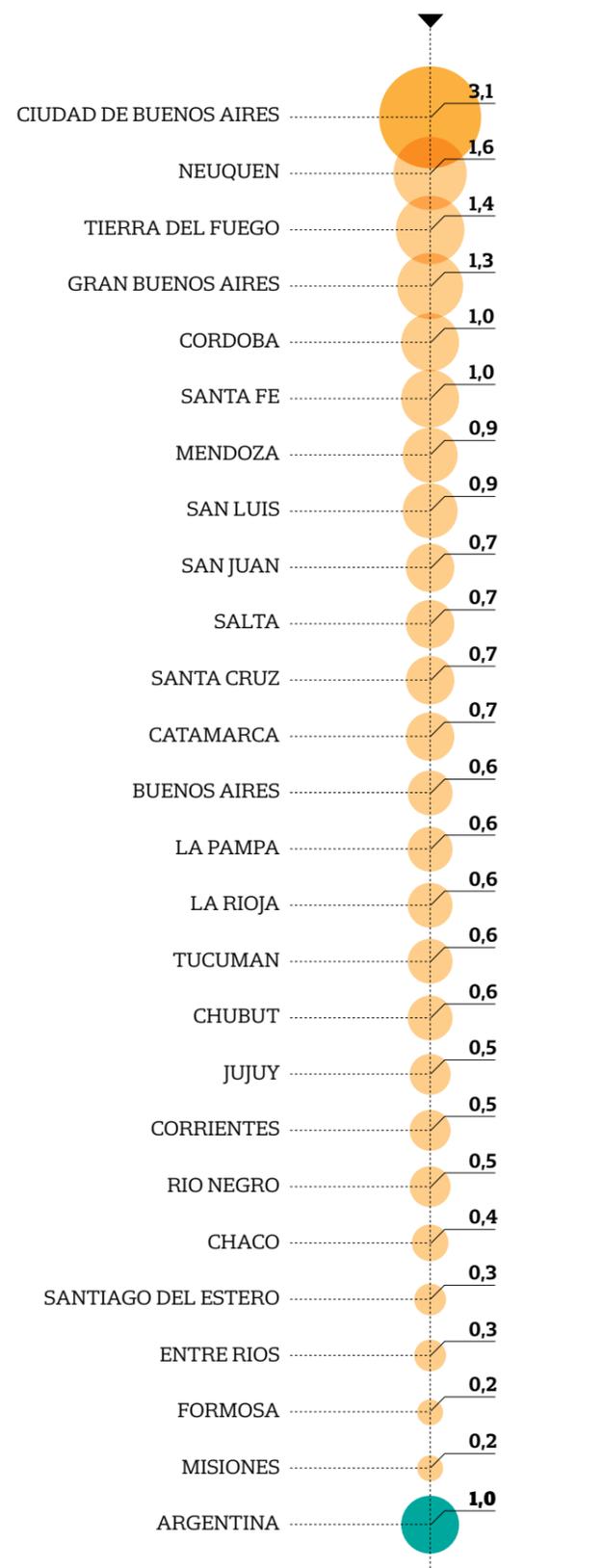
Asimismo, las dos capitales con más de 1.000.000 de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 17,43% del público concurrió en el interior del país.

Por otra parte, sin tomar en conside-

ración los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco menos de un cuarto de los espectadores de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias dentro de nuestro país que contaron con salas comerciales abiertas al público en su capital durante el año analizado. Asimismo, tres provincias contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

ESPECTADORES PER CAPITA



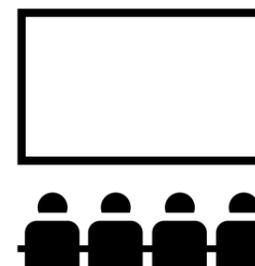
ESPECTADORES PER CAPITA

Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita fue de 1,0 presentando valores menores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,7 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado el índice fue de 0,7, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,9; Cuyo: 0,8; Región Pampeana: 0,8; Noroeste (NOA): 0,6; y Nordeste (NEA): 0,3.

Las seis provincias más pobladas del país (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 1,2, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,5.

Las tres zonas con el mayor índice de espectadores per cápita fueron, a su vez, las que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registró 45,3 pantallas por cada millón de habitantes, Tierra del Fuego 36,4, y Neuquén 29,4.



**RECAUDACION POR PROVINCIA**

GRAN BUENOS AIRES	<b>\$1.964.385.219</b>
CIUDAD DE BUENOS AIRES	<b>\$1.196.669.713</b>
BUENOS AIRES	<b>\$462.392.052</b>
SANTA FE	<b>\$412.232.605</b>
CORDOBA	<b>\$407.090.399</b>
MENDOZA	<b>\$211.972.415</b>
NEUQUEN	<b>\$142.675.914</b>
SALTA	<b>\$103.107.935</b>
TUCUMAN	<b>\$96.315.359</b>
SAN JUAN	<b>\$60.573.821</b>
CORRIENTES	<b>\$54.211.224</b>
CHUBUT	<b>\$48.788.845</b>
SAN LUIS	<b>\$46.791.495</b>
ENTRE RIOS	<b>\$45.000.557</b>
CHACO	<b>\$43.344.365</b>
JUJUY	<b>\$42.279.795</b>
RIO NEGRO	<b>\$38.902.484</b>
SANTIAGO DEL ESTERO	<b>\$31.593.572</b>
MISIONES	<b>\$29.080.648</b>
TIERRA DEL FUEGO	<b>\$28.685.865</b>
CATAMARCA	<b>\$25.894.720</b>
LA PAMPA	<b>\$25.662.460</b>
SANTA CRUZ	<b>\$24.626.619</b>
LA RIOJA	<b>\$22.147.766</b>
FORMOSA	<b>\$13.215.215</b>

**RECAUDACIÓN POR PROVINCIA**

El 56,67 de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 17% respecto de 2017; y de los casi 747.000.000 de pesos en que crecieron las recaudaciones del país, el 61% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana.

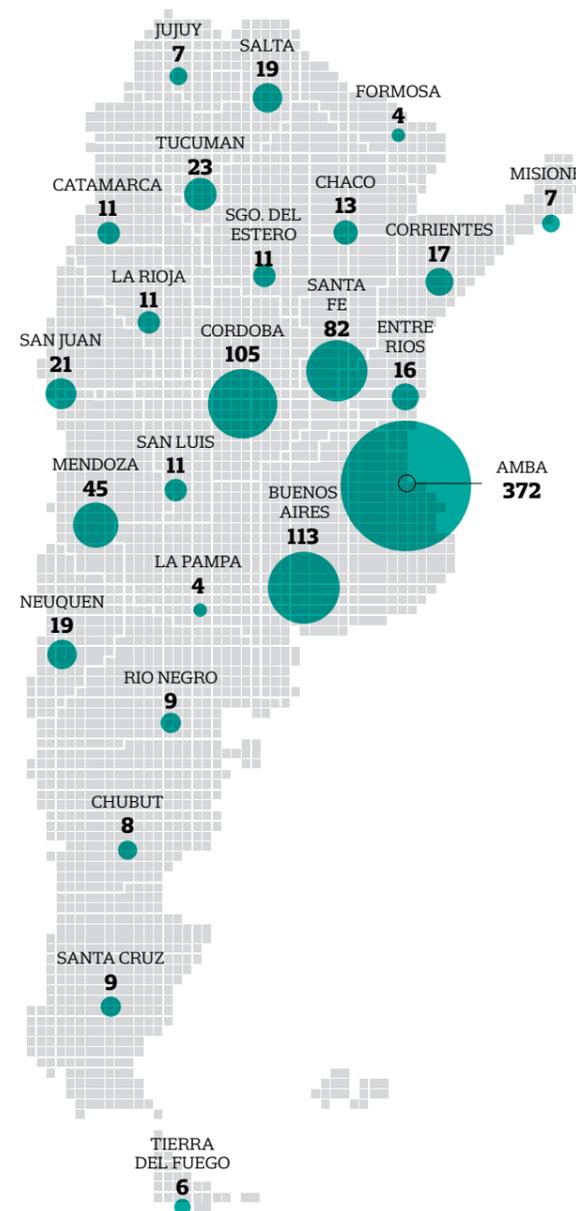
En conjunto, cuatro provincias lograron sesenta y dos de cada cien pesos produc-

to de las recaudaciones provenientes del interior de nuestro país, mientras que las catorce provincias con recaudaciones menores a cincuenta millones de pesos recaudaron el 8,36% de las recaudaciones totales del año analizado.

En el Área Metropolitana Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2018, un valor promedio de ciento treinta y dos pesos, y en el interior del país registraron con un precio promedio un 11,43% más barato.



**En cantidad**



**En porcentaje**

Amba	<b>39,45</b>
Buenos Aires	<b>11,98</b>
Cordoba	<b>11,13</b>
Santa Fe	<b>8,70</b>
Mendoza	<b>4,77</b>
Tucuman	<b>2,44</b>
San Juan	<b>2,23</b>
Salta	<b>2,01</b>
Neuquen	<b>2,01</b>
Corrientes	<b>1,80</b>
Entre Rios	<b>1,70</b>
Chaco	<b>1,38</b>
San Luis	<b>1,17</b>
Sgo. del Estero	<b>1,17</b>
Catamarca	<b>1,17</b>
La Rioja	<b>1,17</b>
Rio Negro	<b>0,95</b>
Santa Cruz	<b>0,95</b>
Chubut	<b>0,85</b>
Jujuy	<b>0,74</b>
Misiones	<b>0,74</b>
T. del Fuego	<b>0,64</b>
Formosa	<b>0,42</b>
La Pampa	<b>0,42</b>

**PANTALLAS POR PROVINCIA**

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 62,63% de las pantallas de la Región Metropolitana y poco más de dos tercios de las pantallas de la Provincia de Buenos Aires.

Nueve provincias registraron más pantallas que en el año anterior, solo dos (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) presentaron un descenso y el resto mantuvo los mismos números que en

2017. Cabe destacar el crecimiento en la provincia de Neuquén, que presentó un incremento del 46,15% en el número de pantallas que exhibieron cine de manera comercial a lo largo de 2018.

Seis de cada diez pantallas del interior del país se congregaron dentro de las cuatro provincias más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo

6,2 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el interior descendió a 2,5 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 45,3 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 21,1 y en el resto del territorio argentino en 18,8.



## SALAS Y COMPLEJOS

Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 40,54% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2018.

A lo largo del año, doce provincias tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y tres provincias contaron con complejos cinematográficos en más de la mitad de su territorio.

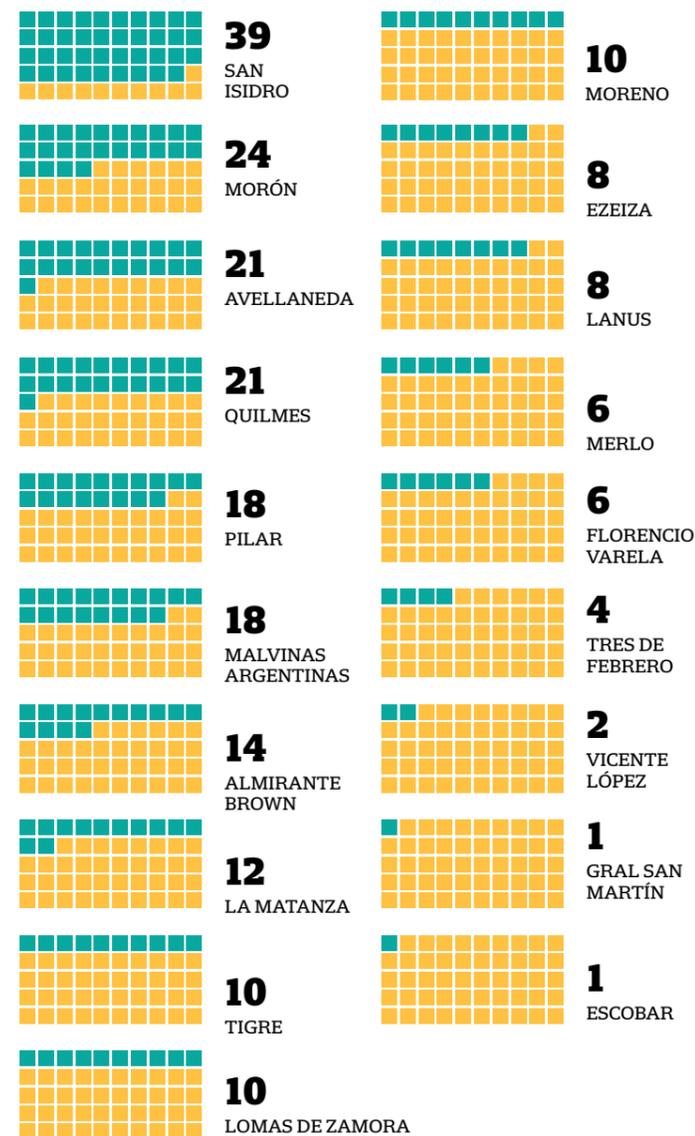
Por otra parte, tres provincias (al igual que en el año anterior) tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2018.

Durante el año analizado y respecto de 2017, nuestro país incrementó en siete la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

### DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	DYP CON SALAS	DYP TOTALES	PORCENTAJE DEL TOTAL
BUENOS AIRES	60	135	<b>44,44%</b>
CATAMARCA	1	16	<b>6,25%</b>
CHACO	1	25	<b>4,00%</b>
CHUBUT	4	15	<b>26,67%</b>
CORDOBA	12	26	<b>46,15%</b>
CORRIENTES	6	25	<b>24,00%</b>
ENTRE RIOS	9	17	<b>52,94%</b>
FORMOSA	1	9	<b>11,11%</b>
JUJUY	2	16	<b>12,50%</b>
LA PAMPA	2	22	<b>9,09%</b>
LA RIOJA	2	18	<b>11,11%</b>
MENDOZA	8	18	<b>44,44%</b>
MISIONES	2	17	<b>11,76%</b>
NEUQUEN	3	16	<b>18,75%</b>
RIO NEGRO	4	13	<b>30,77%</b>
SALTA	3	23	<b>13,04%</b>
SAN JUAN	2	19	<b>10,53%</b>
SAN LUIS	3	9	<b>33,33%</b>
SANTA CRUZ	6	7	<b>85,71%</b>
SANTA FE	9	19	<b>47,37%</b>
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	<b>11,11%</b>
TIERRA DEL FUEGO	2		<b>366,67%</b>
TUCUMAN	3	17	<b>17,65%</b>

### PANTALLAS EN GRAN BUENOS AIRES



## PANTALLAS

Casi un tercio (el 33,04%) de los espectadores del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Morón.

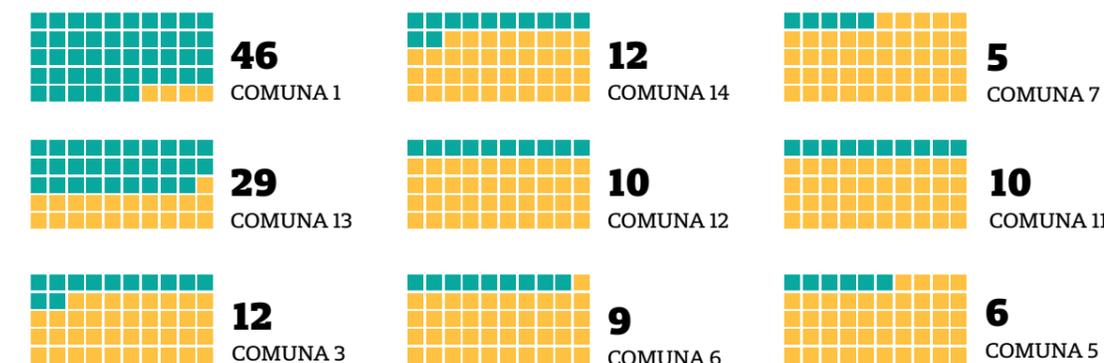
Asimismo, poco más de la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron tan sólo en cinco partidos (el 19,26% del total de los partidos que se consideran pertenecientes al Gran Buenos Aires para el presente estudio).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Norte, 38,20% (y 40,37%); Zona Sur, 37,77% de pantallas (y 33,39% de espectadores); y Zona Oeste, 24,03% (y 26,24%).

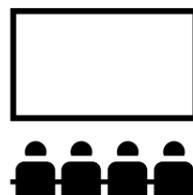
El 60% de las quince comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 6,47 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 5,79.

### PANTALLAS EN CABA



POR TIPO DE SALA



TIPOS DE SALA Y UBICACIONES

Seenta y nueve de cada cien pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires y éstas lograron el 78,81% de las recaudaciones de dicha área y el 44,85% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país.

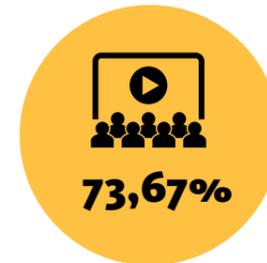
Casi el 55% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de pantalla única hubo 6,25 pantallas en el resto de las salas.

Nuevamente, cinco ciudades del interior del país contaron con complejos

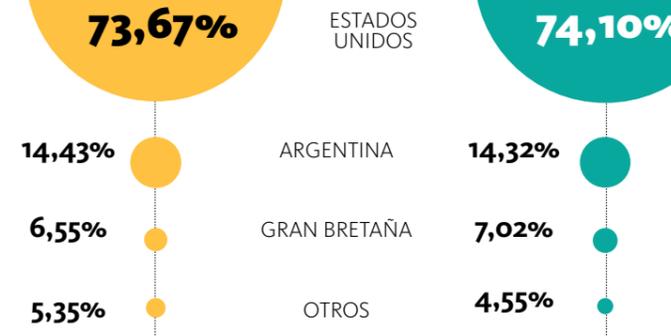
con ocho o más pantallas dentro de sus instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2018 a lo largo y a lo ancho del territorio argentino, concentrando el 45% de las pantallas de las salas multiplex del interior de la República Argentina.

Casi un tercio de los cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y solamente 23 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

ESPECTADORES



RECAUDACIÓN



ESPECTADORES Y RECAUDACION POR PAIS DE ORIGEN

Como no ocurría desde hace dos años, otro país excepto los Estados Unidos y la Argentina (que juntos congregaron el 94,65% del público del año) logró atraer con sus filmes a más de un millón de espectadores.

Nueve países lograron con sus producciones cien mil o más espectadores cada uno, equivalentes a casi el 99% de los espectadores del año.

Tres cuartos de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a filmes británicos (los cuales multiplicaron por 4,6 su cantidad de público registrada en 2017), brasileños y españoles.

El costo promedio de la entrada pagada para ver un filme producido por los Estados Unidos fue de \$126, mientras que el precio del ticket pagado en los casos de filmes argentinos o europeos fue de \$124 y \$131 respectivamente.

Superando ampliamente el doble de público obtenido el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 8,69% de los espectadores totales del año.

	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	32.859.471	\$4.133.268.542
ARGENTINA	6.438.369	\$798.806.991
GRAN BRETAÑA	2.922.945	\$391.805.247
BRASIL	644.152	\$48.627.250
ESPAÑA	412.876	\$49.859.840
AUSTRALIA	216.035	\$24.775.387
FRANCIA	189.599	\$22.860.205
CANADA	177.535	\$20.742.617
ALEMANIA	133.781	\$15.795.839
OTROS	611.815	\$71.099.144

RECAUDACIÓN POR GENERO

Cerca de cuatro quintos de los ingresos generados por las películas aptas para todo público fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de Animación, y el 96,07% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones producidas en los Estados Unidos.

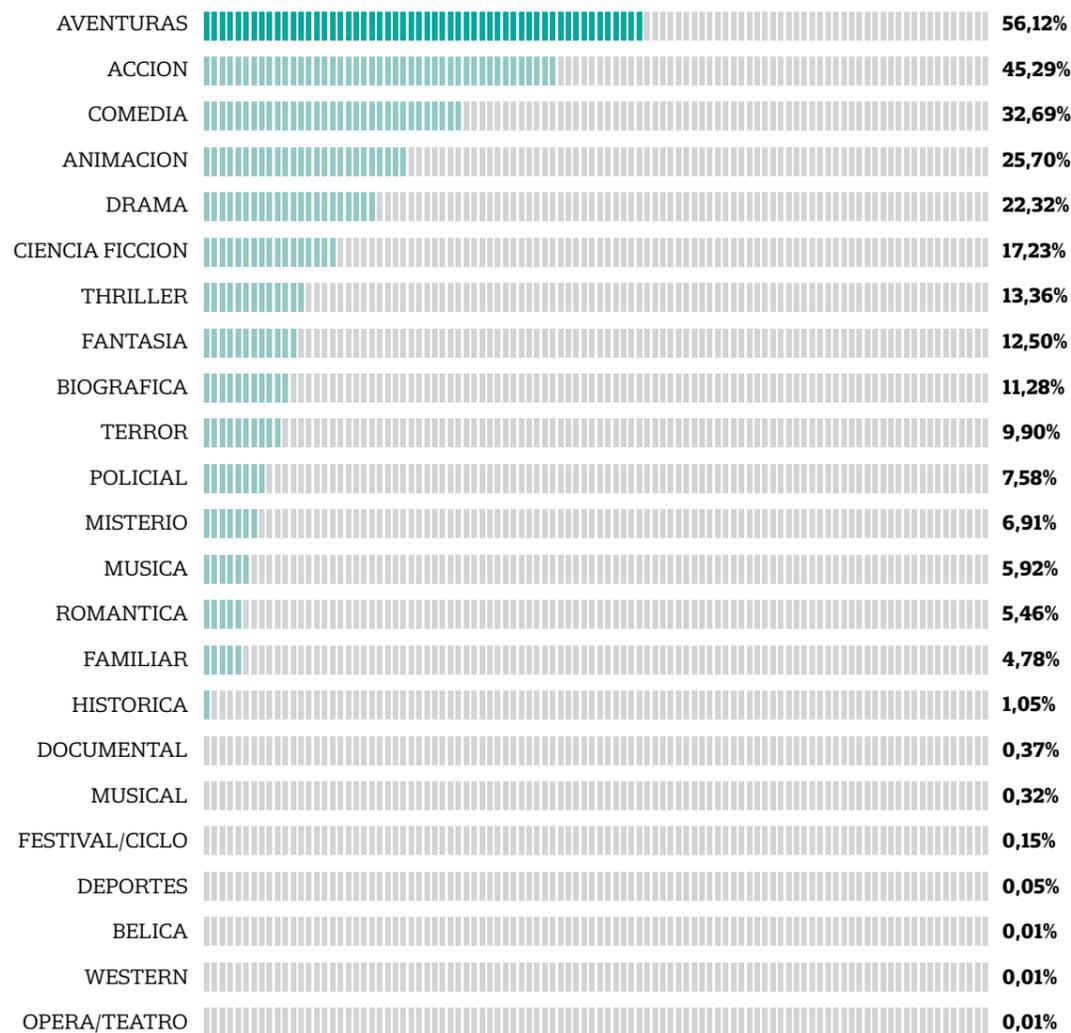
Durante el transcurso de 2018, ocho de cada diez espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se

proyectaron filmes destinados, según su calificación, a un público infanto-juvenil.

Por otro lado, siete de las diez películas más vistas durante 2018 fueron filmes del género de aventuras, y éstas obtuvieron el 79,68% de las recaudaciones del top 10 del año analizado.

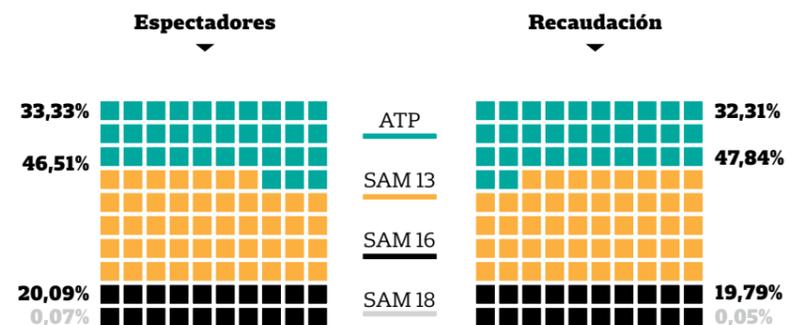
Cerca de un cuarto (el 24,58%) de los espectadores totales de los filmes calificados como aptos para todo público concurren a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Los Increíbles 2.

RECAUDACIÓN POR GENERO

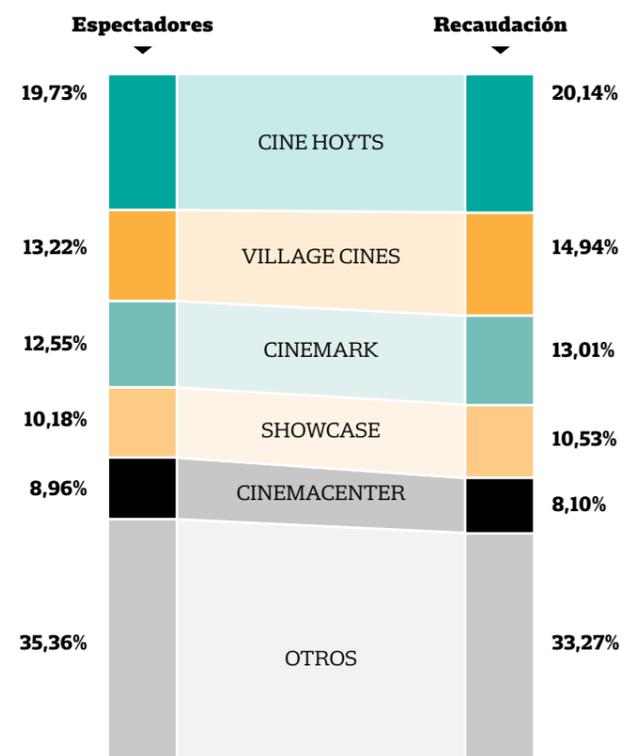


La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

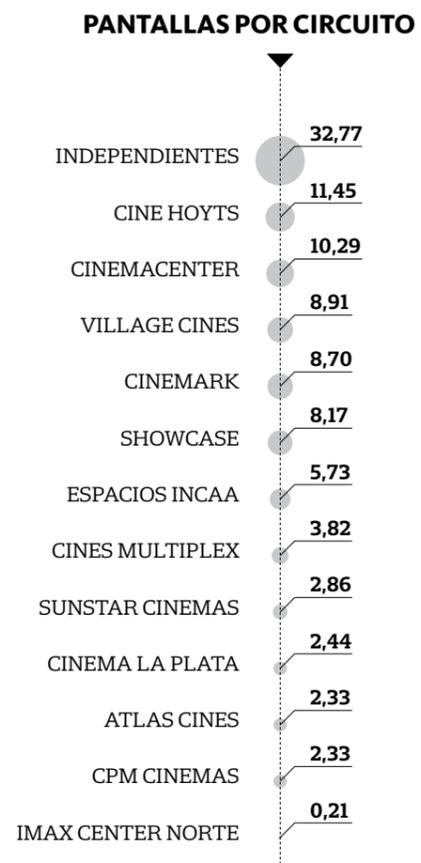
POR CALIFICACIÓN



POR CIRCUITO



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO



Con treinta y ocho salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9,24 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2018.

El costo de un ticket para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$117, mientras dicho promedio fue de \$132 para los circuitos foráneos, es decir, un 12,76% más caros para el bolsillo que los anteriores.

El 34,35% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y cerca de la mitad (el 45,96%) de lo recaudado en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes.

Durante el año analizado, por cada cien pesos recaudados en las salas nacionales ingresaron ciento cuarenta y dos en los circuitos de procedencia extranjera.

**CIRCUITOS POR PROVINCIA**

	CABA	CORDOBA	GRAN BUENOS AIRES	MENDOZA	NEUQUEN	SALTA	SANTA FE	TOTAL
<b>CIRCUITOS EXTRANJEROS</b>	\$837.360.399	\$172.061.569	\$1.555.589.181	\$151.148.702	\$129.378.200	\$85.573.745	\$338.640.431	<b>\$3.269.752.227</b>
<b>CIRCUITOS NACIONALES</b>	\$359.309.314	\$235.028.830	\$408.796.038	\$60.823.713	\$13.297.714	\$17.534.190	\$73.592.174	<b>\$1.168.381.972</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.196.669.713</b>	<b>\$407.090.399</b>	<b>\$1.964.385.219</b>	<b>\$211.972.415</b>	<b>\$142.675.914</b>	<b>\$103.107.935</b>	<b>\$412.232.605</b>	<b>\$4.438.134.199</b>

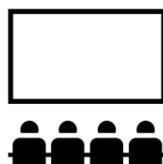
**CIRCUITOS POR PROVINCIA**

De las trescientos cincuenta y un pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 64,96% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana Buenos Aires y el 34,96% de las pantallas de estos circuitos en el interior estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas extranjeras registraron durante el año fueron, nuevamente, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires), con treinta y ocho y Rosario (en Santa Fe), con treinta y seis.

Excluyendo a la Capital de nuestro

país y al Gran Buenos Aires, el 68,66% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este tipo de complejos cinematográficos.

La Región Metropolitana de la República Argentina contó con doscientos veintiocho pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes al 61,29% de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron casi tres cuartos de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



**CIRCUITOS POR PROVINCIA**



**TOP 20**

Las cinco películas con más de dos millones de espectadores fueron vistas por casi un tercio del público total del año (el 32,34%), mientras que los veinte principales filmes de 2018 lograron atraer al 62,40% de los espectadores.

Diez filmes, incluyendo una realización argentina, superaron el millón de espectadores y repre-

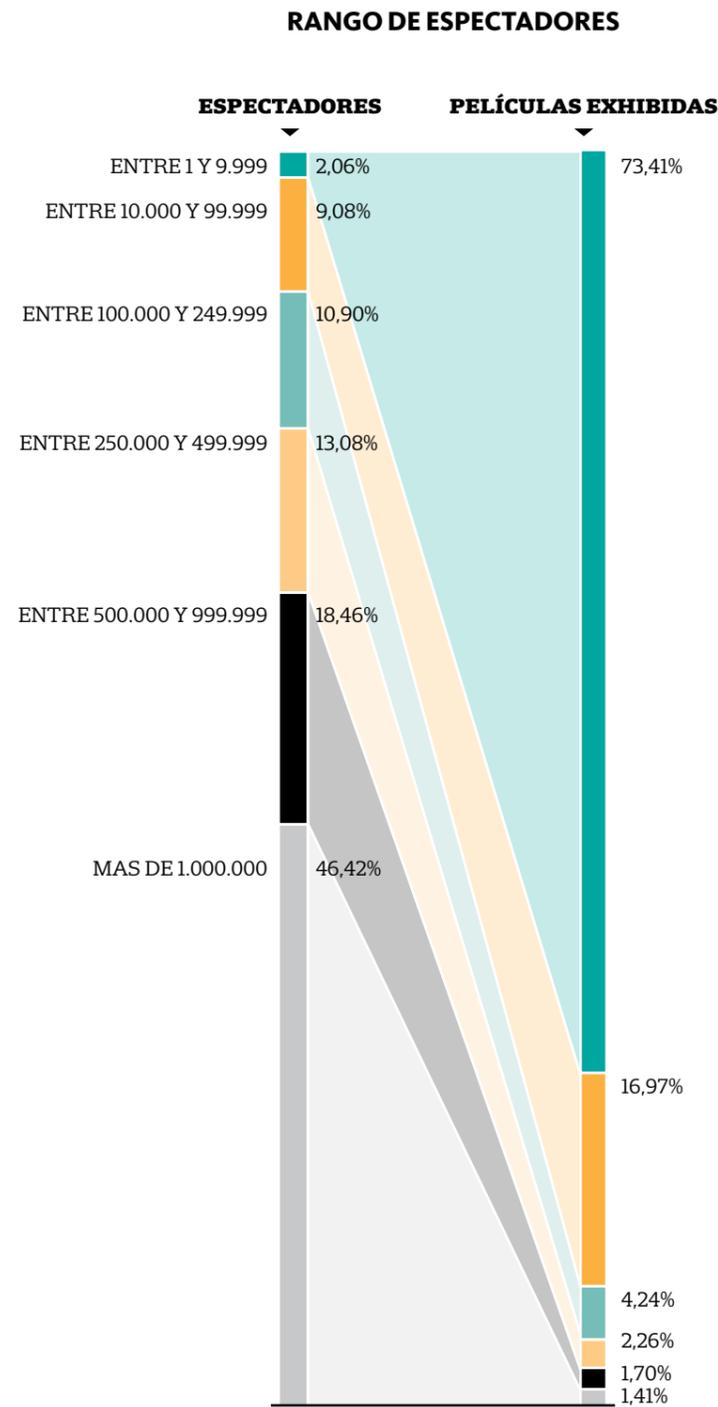
sentaron al 46,30% de los espectadores totales del año.

Diez filmes argentinos (tres más que en 2017) lograron superar la barrera de los cien mil espectadores y acumularon el 12,22% y el 12,85% del público y las recaudaciones por boletería de 2018 respectivamente.

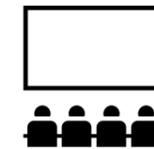
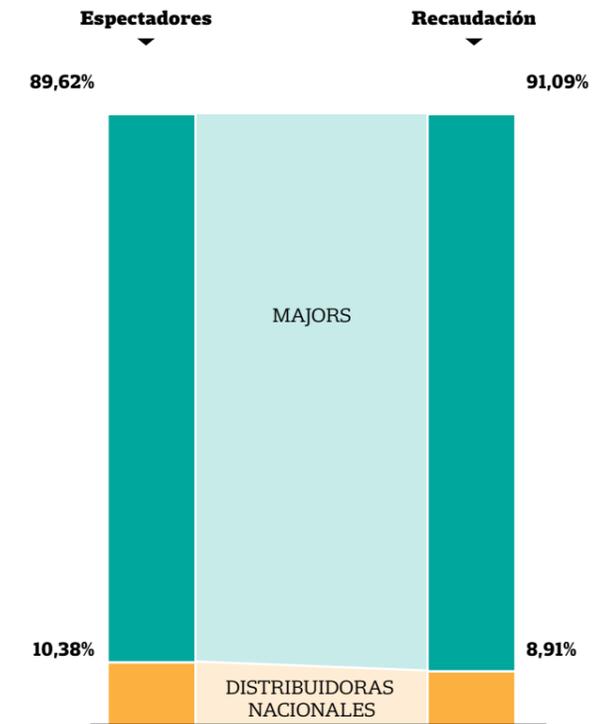
Durante los doce meses de 2018

se exhibieron doscientos noventa y nueve realizaciones que contaron con menos de mil espectadores, ciento ochenta y cuatro (el 61,54%) de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de diez mil espectadores, casi el 55,30% fueron películas nacionales.

<b>LOS INCREIBLES 2</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	3.530.958	\$442.264.001
<b>COCO</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	3.139.313	\$353.714.650
<b>AVENGERS: INFINITY WAR</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	2.856.341	\$361.839.682
<b>HOTEL TRANSYLVANIA 3</b>	UIP	2.568.575	\$331.832.865
<b>JURASSIC WORLD: EL REINO CAIDO</b>	UIP	2.332.083	\$318.321.815
<b>BOHEMIAN RHAPSODY</b>	20 <sup>TH</sup> CENTURY FOX	1.422.087	\$194.937.055
<b>EL ANGEL</b>	20 <sup>TH</sup> CENTURY FOX	1.333.462	\$187.917.687
<b>JUMANJI: EN LA SELVA</b>	UIP	1.309.744	\$159.304.108
<b>LA MONJA</b>	WARNER BROS.	1.154.481	\$148.795.537
<b>DEADPOOL 2</b>	20 <sup>TH</sup> CENTURY FOX	1.007.099	\$117.754.089
<b>PANTERA NEGRA</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	936.160	\$114.731.009
<b>12 HORAS PARA SOBREVIVIR: EL INICIO</b>	UIP	769.238	\$95.741.772
<b>EL AMOR MENOS PENSADO</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	768.919	\$102.322.432
<b>VENOM</b>	UIP	750.962	\$105.893.279
<b>RE LOCA</b>	UIP	741.046	\$90.557.334
<b>MI OBRA MAESTRA</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	715.700	\$107.168.986
<b>CINCUENTA SOMBRAS LIBERADAS</b>	UIP	699.990	\$86.988.588
<b>NADA QUE PERDER</b>	BF + PARIS FILMS	632.860	\$47.128.962
<b>ANIMALES FANTASTICOS: LOS CRIMENES DE GRINDELWALD</b>	WARNER BROS.	584.994	\$85.640.698
<b>AQUAMAN</b>	WARNER BROS.	582.023	\$89.404.675



### POR DISTRIBUIDORA



### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN

La película más vista del año (Los Increíbles 2) concentró el 24,30% del público y el 24,70% de las recaudaciones de su distribuidora, The Walt Disney Company, que contó con seis filmes dentro del top 20.

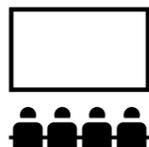
Solamente uno de los veinte filmes más vistos del año (y dos entre los cincuenta primeros) fue distribuido al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional.

En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon casi cinco mil mi-

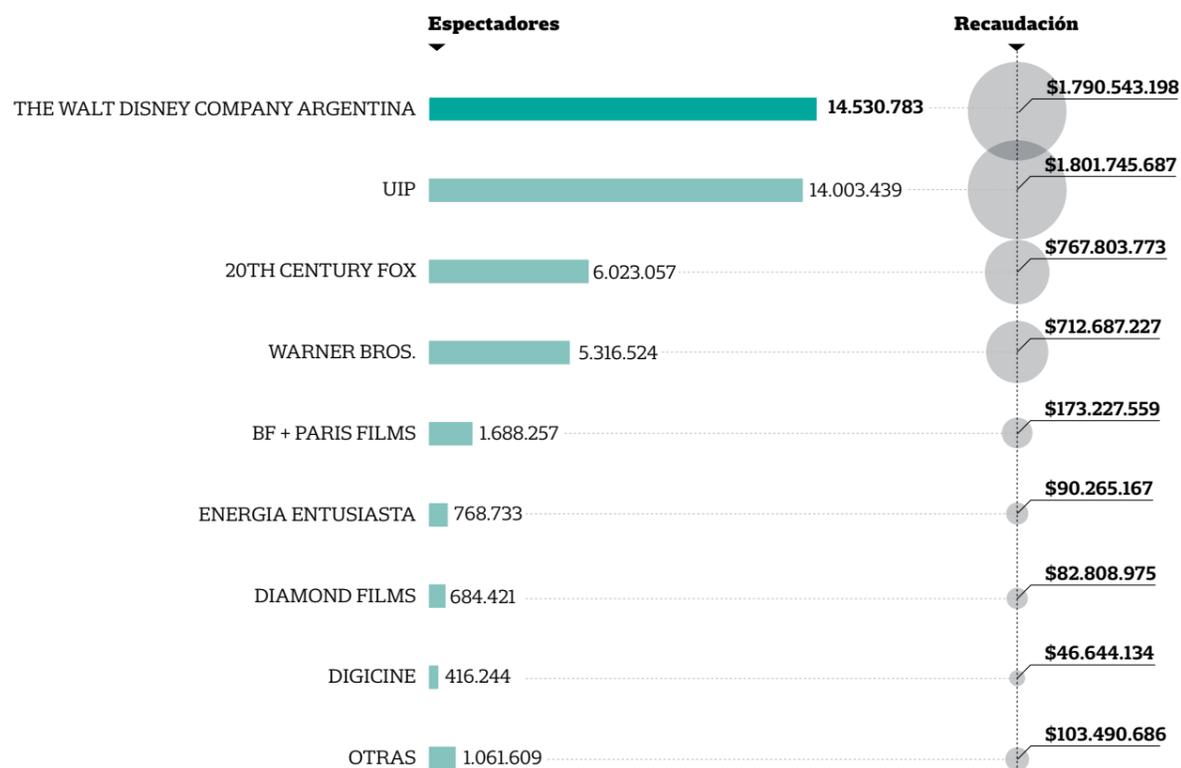
llones de pesos de recaudación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2018, y United International Pictures se quedó, durante el transcurso del año, con el 35,52% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con siete de los veinte filmes más exitosos del 2018.

Siete de las treinta y dos empresas que exhibieron filmes durante 2018 concentraron el 97,16% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES**



En los meses de junio y julio ingresó más de un cuarto de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenaron tanto el filme más exitoso del año como otras dos de las diez películas más vistas en la Argentina durante el año 2018.

Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de los tickets fue de \$113, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$145, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento mensual sostenido del 2,29% (equivalente a un incremento de \$2,91 por mes).

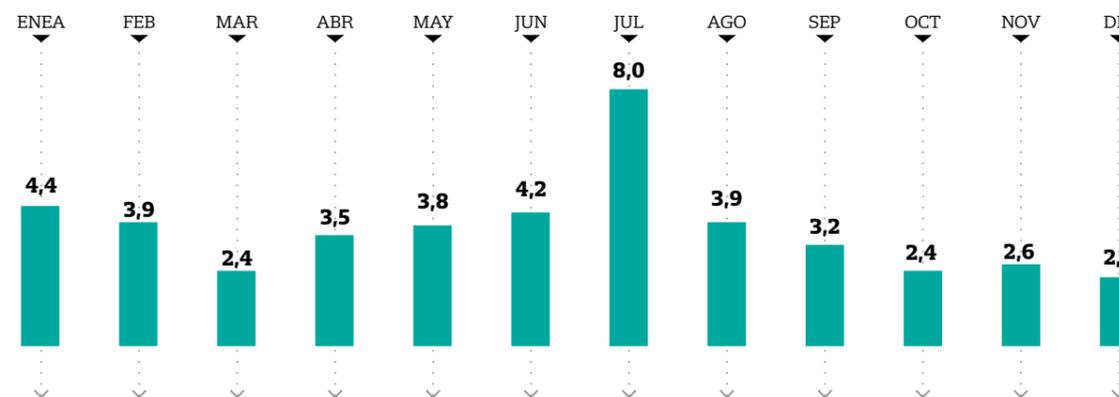
Mensualmente, y en promedio, concurren a ver cine en nuestro país 3.717.215 espectadores que dejaron \$464.803.422 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por las localidades vendidas.

Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 2,42 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.

Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 2,42 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.

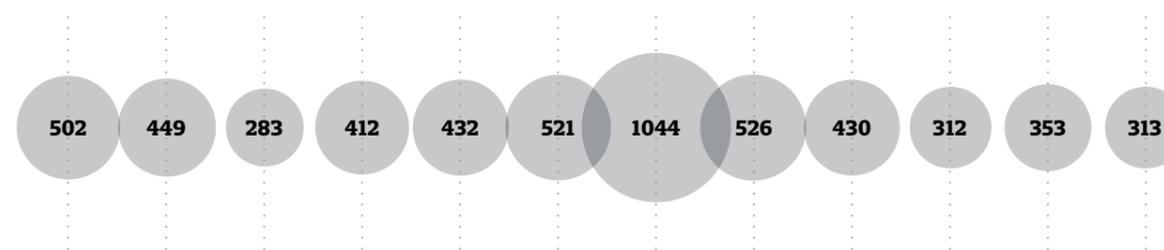
**ESPECTADORES POR MES**

En millones

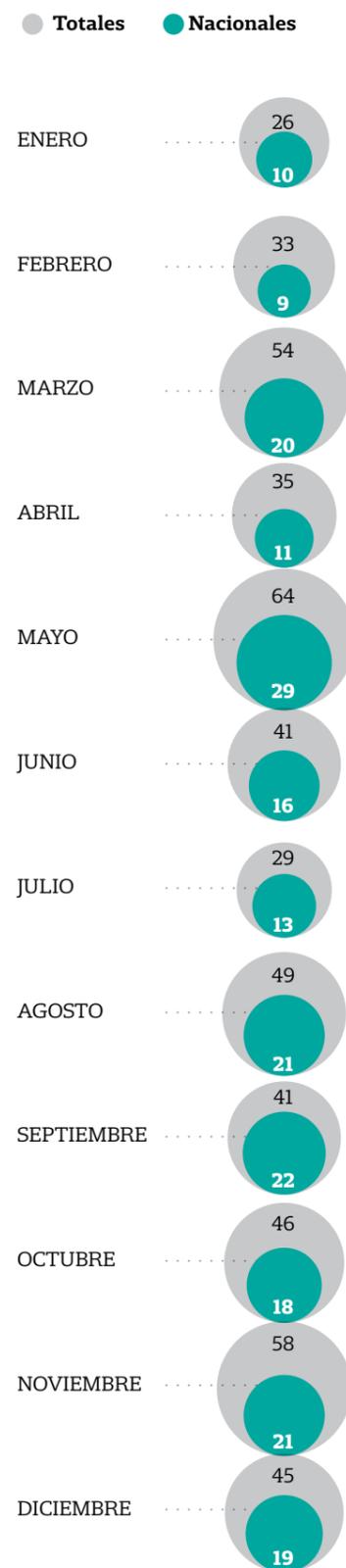


**RECAUDACIÓN POR MES**

En millones de pesos



ESTRENOS POR MES



ESTRENOS POR MES Y PAÍS DE ORIGEN

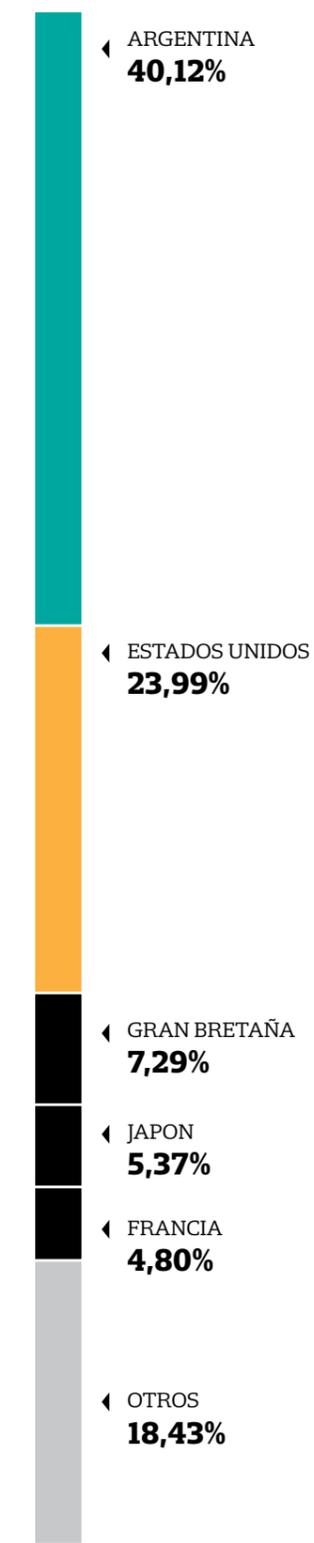
El año 2018 se estrenaron un promedio de cuarenta y tres filmes por mes, de las cuales diez correspondieron a películas de los Estados Unidos y diecisiete a producciones de la cinematografía argentina.

Al igual que en 2017 y por quinto año consecutivo, el total de estrenos nacionales superó la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos.

Durante el año analizado se estrenaron películas de treinta y ocho países, pero sólo siete de estos contaron con más de diez estrenos.

Tomando en cuenta tan sólo los estrenos de filmes extranjeros, el 40,06% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2017, tres títulos menos. Asimismo, el 55,13% de los estrenos extranjeros provinieron de cinco países angloparlantes.

ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN



ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA

Pese a contar con el 91% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (*majors*) sólo estrenaron en el país poco menos de un quinto (el 19,96%) de los lanzamientos totales de 2018.

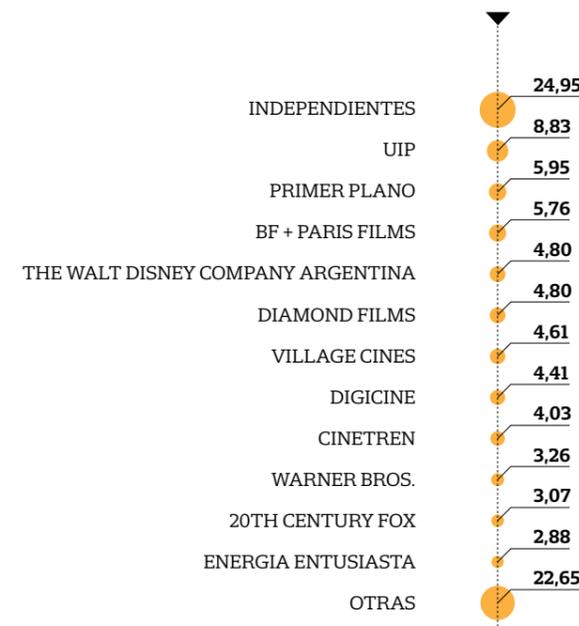
Durante 2018 el 9,57% de los estrenos de la cinematografía argentina fueron lanzados al mercado por empresas de capitales foráneos, incluyendo las quince películas argentinas más vistas del año analizado.

A lo largo de 2018 se lanzó al mercado cinematográfico de la Argentina un documental menos que en el año anterior, lo cual representó una disminución del 1,08%.

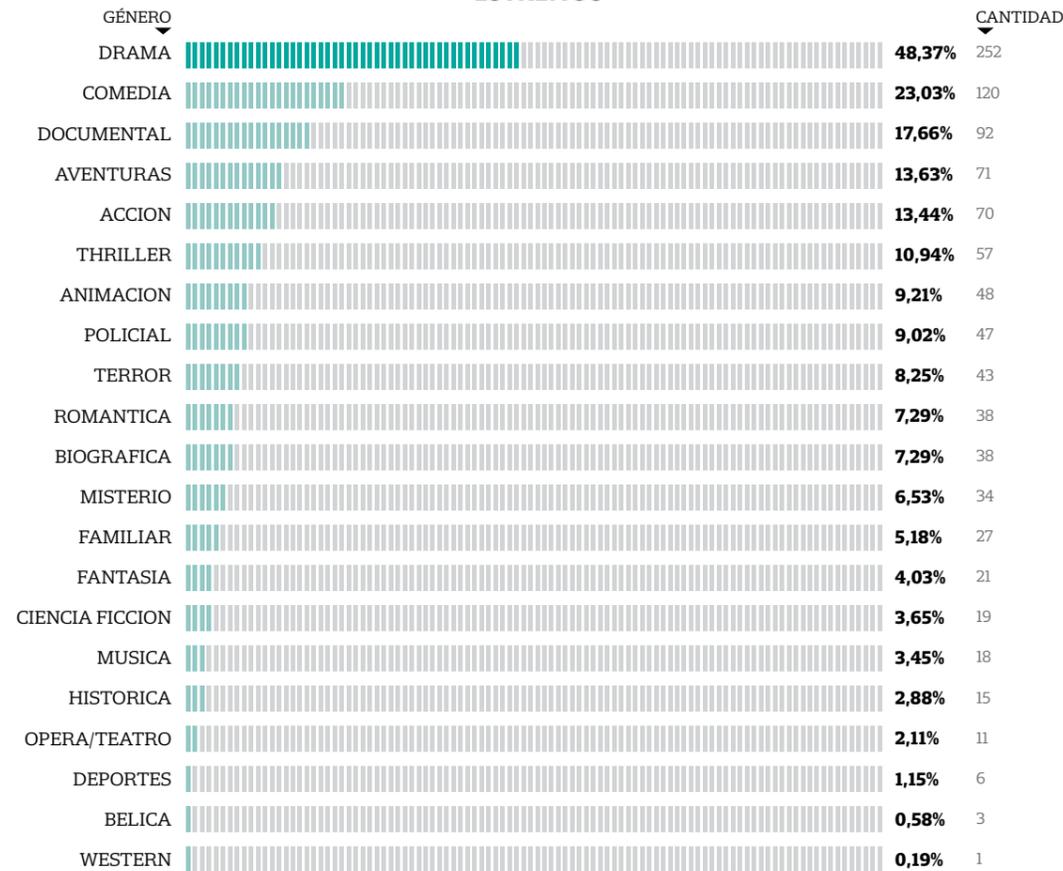
Poco más del 80% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada dos documentales provenientes de los Estados Unidos se lanzaron 37 producidos en la Argentina.

Excluyendo las películas documentales, el 28,21% de los estrenos provinieron de los Estados Unidos y el 31,47% correspondieron a producciones nacionales.

POR DISTRIBUIDORA



ESTRENOS



La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.



## SEMANAS EN CARTEL

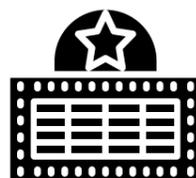
En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por cinco semanas.

Los estrenos argentinos del año 2018, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de quince días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes desde los Estados Unidos.

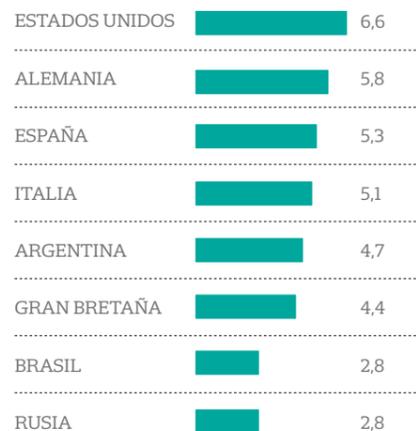
De los diez y seis lanzamientos con más de quince semanas, diez se ubicaron entre las veinte películas más vistas del año analizado y cinco fueron realizaciones producto de la industria cinematográfica argentina (sumadas a dos filmes provenientes del resto de Latinoamérica).

Además, de los trescientos cinco filmes con menos de cinco semanas en cartel, ciento treinta correspondieron a producciones locales (equivalentes al 42,62% del rango analizado).

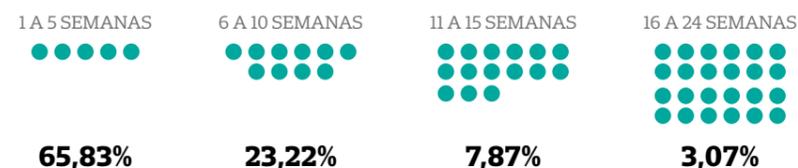
Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 4,93 semanas, mientras que los dieciocho filmes latinoamericanos no argentinos estrenados en nuestro país en 2018 se mantuvieron en cartel durante 3,78 semanas.



## SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN



## SEMANAS EN CARTEL



## COPIAS

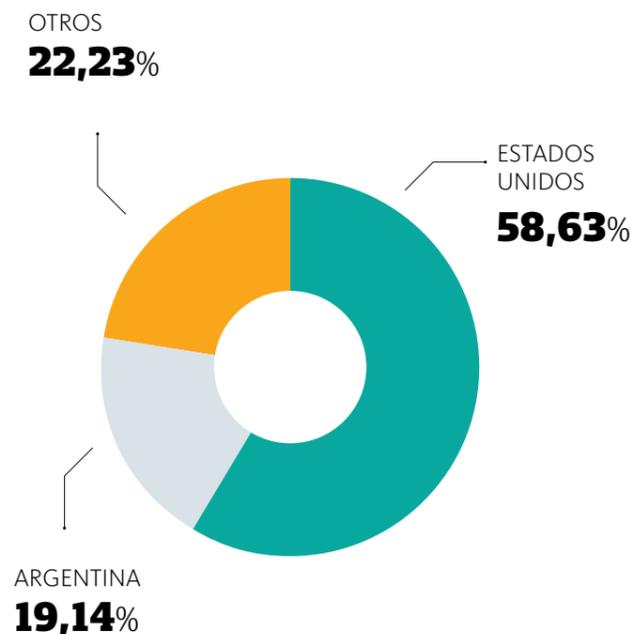
La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 22.927, disminuyendo las mismas un 12,87% respecto del anterior año.

Los tres países de origen con más de mil copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 53,23 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 20,98.

Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 32,34 copias por lanzamiento, manteniendo valores similares a los arrojados durante el anterior año.

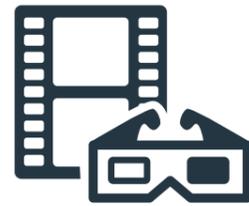
Veintiún filmes (el 4,03% de los estrenos del año analizado) alcanzaron doscientos o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron un cuarto de las copias totales.

Las películas nacionales aumentaron su cantidad de copias totales respecto del año anterior un 21% y su cantidad de copias por estreno se incrementó un 14,50%.



## COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN

	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	125	13.442	<b>107,54</b>
GRAN BRETAÑA	38	1.971	<b>51,87</b>
ESPAÑA	15	580	<b>38,67</b>
BRASIL	5	184	<b>36,80</b>
ALEMANIA	5	171	<b>34,20</b>
RUSIA	5	117	<b>23,40</b>
COREA DEL SUR	7	148	<b>21,14</b>
ARGENTINA	209	4.388	<b>21,00</b>
FRANCIA	25	433	<b>17,32</b>
ITALIA	11	141	<b>12,82</b>
JAPON	28	262	<b>9,36</b>
OTROS	48	1.090	<b>22,71</b>



## FORMATO 3D

Pese a haberse estrenado nueve películas menos que en 2017, las recaudaciones obtenidas por los filmes en formato tridimensional disminuyeron solamente un 3,33% respecto del año anterior.

Solamente cuatro de las diez películas más vistas del año 2018 no fueron estrenadas en formato 3D, pero las seis que sí fueron lanzadas en dicho formato lograron juntas el 63,02% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año analizado.

En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$134, un 9% por encima del valor de un ticket para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos.

De los cuarenta y siete films con exhibiciones en 3D durante 2018, el 38,77% de sus ingresos por boletería de 2018 provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

Al igual que hace dos años ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2018 en tres dimensiones.

RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN



RECAUDACIÓN, ESPECTADORES Y ESTRENOS EN 3D





# CINE EN TELEVISIÓN

## TELEVISIÓN PÚBLICA

En total, y durante el transcurso de 2018, se emitieron filmes, tanto en televisión por aire como en el cable, de cincuenta y un países distintos (veintidos en aire y cuarenta y siete en cable).

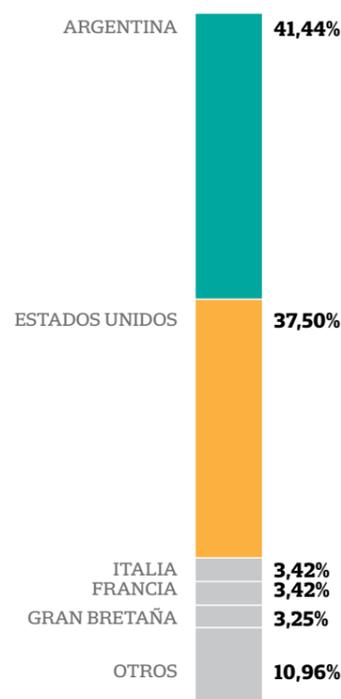
La Televisión Pública Argentina presentó en su pantalla películas de dieciocho países diferentes, representando estas emisiones al 81,82% de los países de los que se exhibieron películas en las señales abiertas de la televisión argentina.

Siete de cada diez realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por Telefé, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 80,31%.

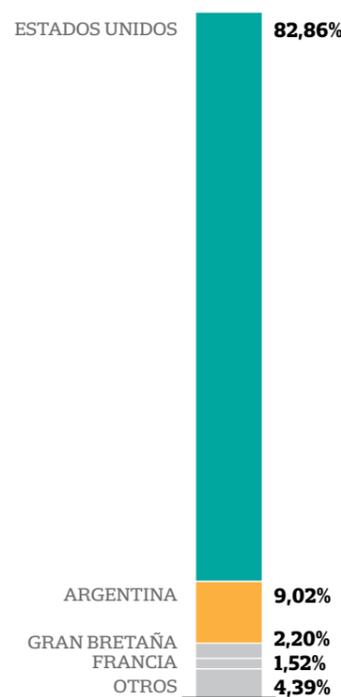
El 90% de los filmes provenientes de la Francia e Italia pasaron por la pantalla de la TV Pública, y este canal presentó películas producidas en doce países que no tuvieron representación en el resto de los canales de televisión por aire.



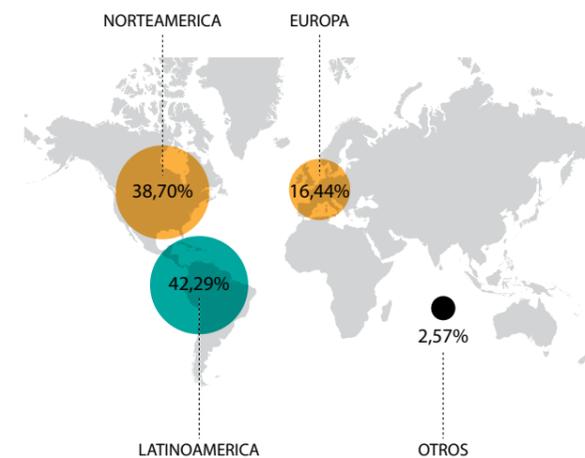
PAISES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE



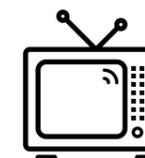
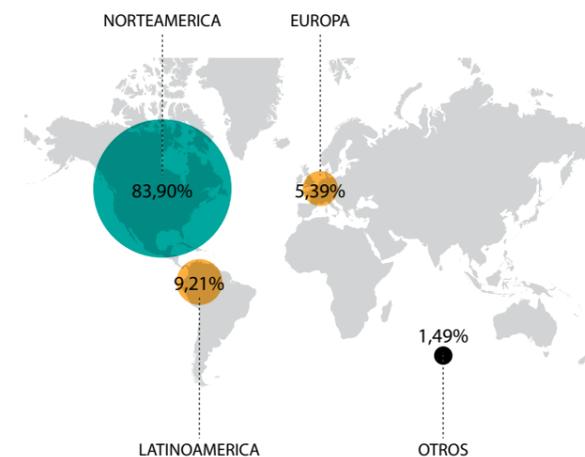
PAISES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR CABLE



CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE



CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR CABLE



## CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE Y CABLE

Con un crecimiento respecto de lo observado en el año anterior, los filmes latinoamericanos producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 0,86% de la totalidad de las películas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de cuatro países.

Por su parte, tan solo el 0,5% de las películas que se vieron en la televisión por cable provinieron de un país extranjero situado en Latinoamérica y, de éstas, poco más de un cuarto fueron filmes uruguayos.

Dentro de la televisión paga, casi dos tercios de los filmes europeos que pasaron por la pantalla fueron originarios de Gran Bretaña y Francia. A su vez, en la televisión de aire más de tres cuartos de las películas que no llegaron de los Estados Unidos o la Argentina correspondieron a producciones de alguno de los países de Europa.

Dentro de los canales de aire, el 84,38% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por la Televisión Pública Argentina, mientras que los de Asia se repartieron entre dos canales: la Televisión Pública Argentina presentó el 91,67% y Telefé, el resto.

## PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE Y CABLE



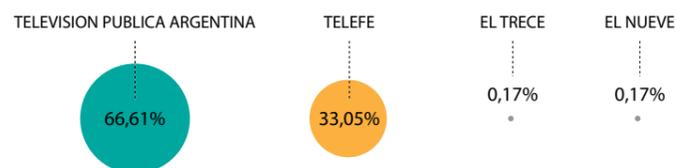
Cincuenta y nueve de cada cien películas presentadas en la pantalla de la Televisión Pública Argentina fueron producciones de la cinematográfica argentina, y, a su vez, por cada siete producciones nacionales, este canal emitió dos de los Estados Unidos y tres provenientes de otras naciones.

Además, por cada cinco películas nacionales presentadas en la pantalla chica, se emitieron siete extranjeras en la televisión por aire y unas cincuenta y seis en la televisión por cable.

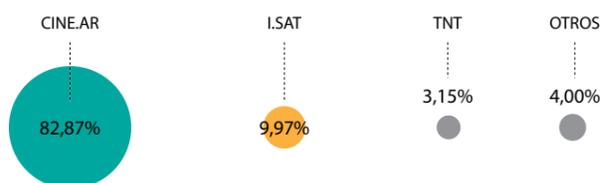
Excluyendo a la TV Pública, la oferta de filmes argentinos en el resto de los canales se reduce al 7,18% de la totalidad de las películas emitidas por éstos y el 93% fueron puestas en pantalla por Telefé.

De los once canales que emitieron películas argentinas seis son propiedad de WarnerMedia, cuatro están bajo el dominio de The Walt Disney Company y el restante pertenece al organismo estatal dedicado al fomento y regulación de la actividad cinematográfica en la Argentina.

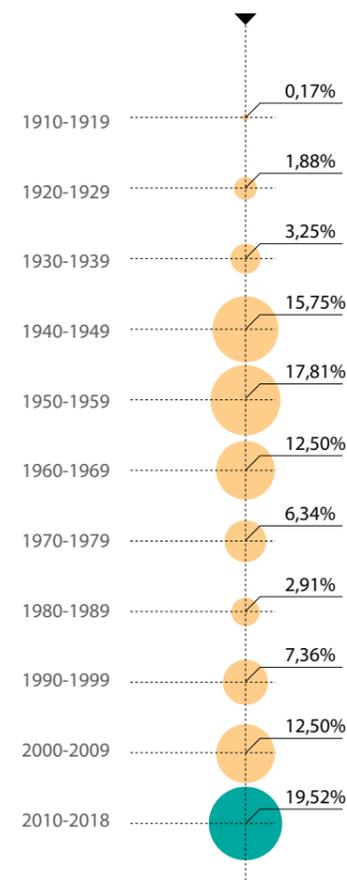
### PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE



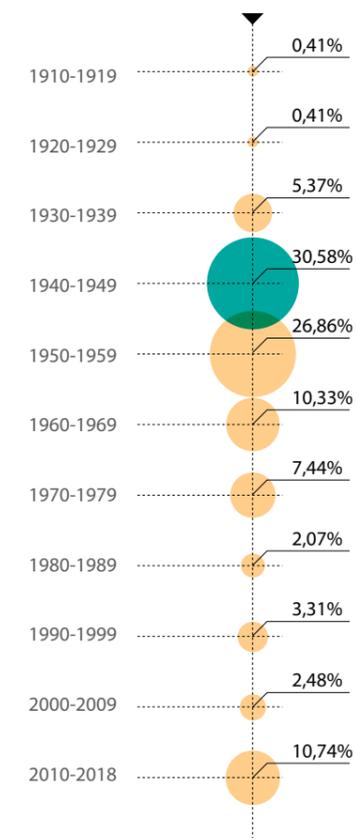
### PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR CABLE



### PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS



### PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS



## PELÍCULAS POR DÉCADA

Teniendo en cuenta solamente a la Televisión Pública Argentina, la década de 1940 fue aquella que contó con mayor cantidad de filmes nacionales presentes en la pantalla (un 32,46% de la oferta de cine nacional del mencionado canal).

A su vez, casi la mitad de las películas emitidas por Telefé y El Trece fueron realizaciones producidas entre los años 2010 y 2018.

La Televisión Pública Argentina fue responsable de la emisión, en la televisión por aire, del 100% de las obras cinematográficas realizadas con anterioridad a 1970.

De las películas realizadas en los años 40, el 80,43% fueron obras propias de la cinematografía argentina, y todas ellas se emitieron por la pantalla del canal de aire del Estado nacional.

Casi dos tercios de los filmes nacionales realizados luego del regreso de la democracia en 1983 fueron emitidos por la pantalla de la Televisión Pública Argentina.

Por otra parte, ocho de cada diez realizaciones del período 2010/2018 emitidas en la televisión por aire provinieron de los Estados Unidos y únicamente el 17,54%, de la Argentina.



**AÑOS  
2014 A  
2018**



## ASISTENCIA A LAS SALAS

En cinco años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi doscientos treinta y seis millones de espectadores (equivalentes a un promedio de 47,17 millones de espectadores por año) y cerca de treinta y cuatro millones concurrieron en busca de algún filme nacional.

El 32,35% de los espectadores totales de cine nacional concurrieron a ver la película más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que los años analizados tan solo diecinueve filmes locales lograron superar la barrera de los quinientos mil espectadores en el año en que fueron estrenados.

En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$82,73, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 9% más económicas (\$75,26).

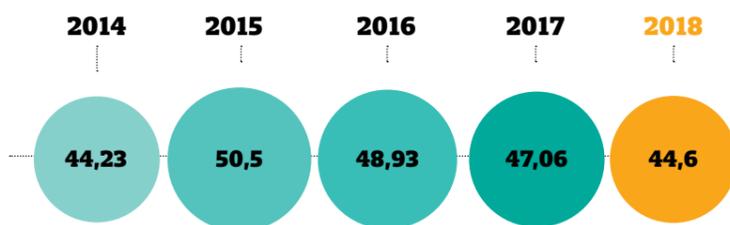
El valor promedio de los tickets se incrementó en cinco años un 175%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 28,79%.

### ESTADISTICAS GENERALES

	2014	2015	2016	2017	2018
ESPECTADORES*	44,23	50,5	48,93	47,6	44,6
RECAUDACION*	\$2.010	\$3.157	\$3.937	\$4.830	\$5.578
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$45,44	\$62,53	\$80,47	\$101,48	\$125,04
ESPECTADORES A CINE NACIONAL*	7,6	6,96	6,96	6,11	6,43
TITULOS ESTRENADOS	410	443	440	463	521
TITULOS NACIONALES ESTRENADOS	169	183	192	197	209
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	168	159	155	180	229
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	683	733	707	619	529
PUESTOS DE TRABAJO	22.658	22.899	21.569	20.173	20.733

\*En millones

### ESPECTADORES TOTALES

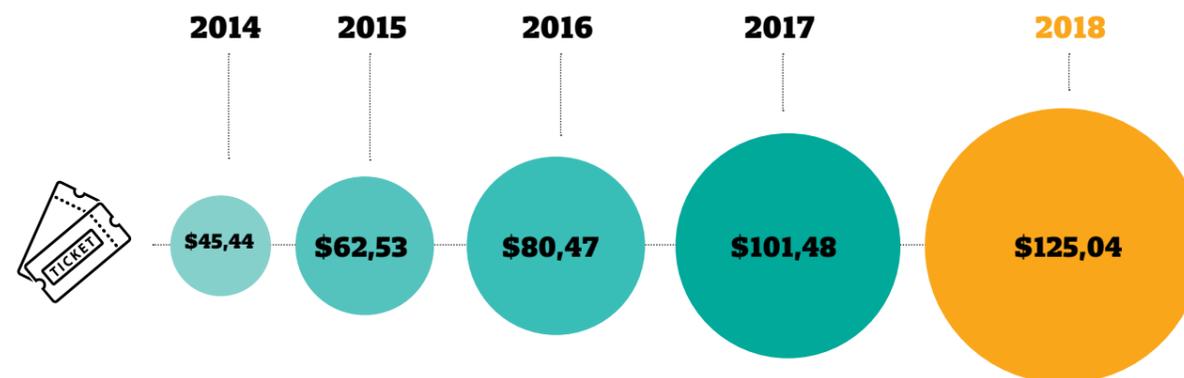


### CINE NACIONAL



\* En millones

### VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA



### ESTRENOS

	2014	2015	2016	2017	2018
ESTRENOS TOTALES	410	443	440	463	521
ESTRENOS NACIONALES	169	183	192	197	209

### RECAUDACION EN 3D

	2014	2015	2016	2017	2018
Recaudación en 3D	\$558	\$1.143	\$1.098	\$1.264	\$1.222



## ESTRENOS NACIONALES E INTERNACIONALES

En cinco años, la cantidad de películas de todo el mundo estrenadas en nuestro país se incrementó un 27,07%. Los filmes provenientes de los Estados Unidos representaron a 29 de cada 100 estrenos lanzados en el período, y los estrenos de esta procedencia se redujeron un 7,41% desde 2014.

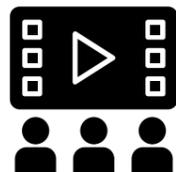
A lo largo del quinquenio la

cuota de lanzamiento de filmes nacionales se redujo poco más de un punto porcentual, pero tuvo un crecimiento nominal equivalente a un total de cuarenta películas.

Por segunda vez desde el desembarco en 2008 de la actual tecnología 3D en el territorio argentino se redujo el total obtenido en concepto de recaudación

por exhibiciones realizadas en salas tridimensionales.

Por cada cien pesos obtenidos en boleterías por filmes 3D en 2014, se recaudaron casi doscientos veinte en el último año, ya que las recaudaciones de este tipo de proyección se incrementaron un 118,88% desde el comienzo del ciclo analizado.



## ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS

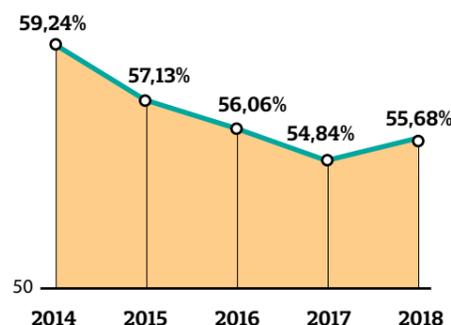
En el período comprendido entre los años 2012 y 2018, el 56,57% de los espectadores concurren a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar sus ingresos por boletería un 158% en cinco años (lo que equivale a un crecimiento interanual de casi el 27%).

Catorce filmes producidos en la República Argentina lograron posicionarse entre las veinte películas más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y seis de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó el sexto puesto.

Por otra parte, de las cincuenta películas que se ubicaron en el top 10 de las más vistas de cada año, diecisiete fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en los últimos cuatro años analizados.

Cabe destacar que treinta de los filmes que integraron el top ten del lustro fueron secuelas, precuelas o *spin-offs* de películas estrenadas con anterioridad.

### ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS



### CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

	2014	2015	2016	2017	2018
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10

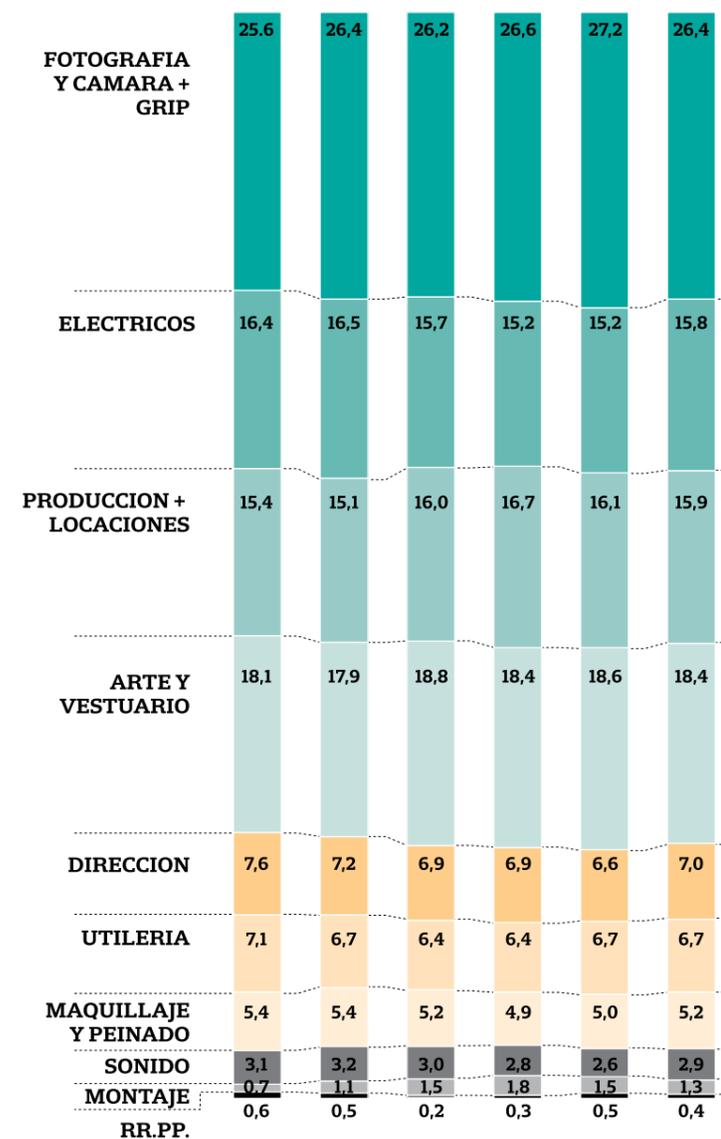
## TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2014	2015	2016	2017	2018
PRODUCCIONES EN PUBLICIDAD	683	733	707	619	529
PUESTOS DE TRABAJO EN PUBLICIDAD	19.530	19.591	18.019	16.036	15.472
PRODUCCIONES EN LARGOMETRAJES	168	159	155	180	229
PUESTOS DE TRABAJO EN LARGOMETRAJES	3.128	3.308	3.478	4.137	5.261

Datos correspondientes al sector publicidad

### TÉCNICOS POR RAMA

En porcentajes %



## PUESTOS DE TRABAJO

En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 107.960 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 21.592 puestos por año.

En cinco años, casi se duplicó la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, pasando de 13,81% en 2014 a 25,38% en 2018 (lo que significa, además, una suba de más de 500 puestos anualmente).

Entre 2014 y 2018, la cantidad de puestos de trabajo del sector publicidad de la industria descendió un 21%, lo que significó una pérdida de casi cuatro mil puestos de trabajo en tan sólo cinco años.

Además, para la realización de largometrajes, en cinco años, la cantidad de técnicas y técnicos trabajando dentro de la rama de la animación equivalió al 1,33% de los puestos de trabajo totales del sector.









